



Internationales  
Marken-Kolloquium®

Für Unternehmerinnen und Unternehmer, die Geschäftsführung und Vorstände



In Seon trifft sich das Who Is Who des deutschen Mittelstands. Jeder, der sich und seine Firma weiterentwickeln möchte, muss hier dabei gewesen sein. Ein echtes Weiterkommen für einen persönlich und für die Firma, es macht unglaublich viel Spaß hier.



**Andreas Friesch**, CEO / Sprecher der  
Geschäftsführung, LR Global Holding GmbH

# Marke – Haltung zeigen!

**19. Internationales Marken-Kolloquium 2022**  
vom 7. bis 9. September 2022 im Kloster Seon im Chiemgau

**Wissen teilen. Potenzial erkennen. Marken führen.**

## **Über das Internationale Marken-Kolloquium**

Das Internationale Marken-Kolloquium wird auch 2022 ein voller Erfolg. Als führende Veranstaltung dieser Art im deutschsprachigen Raum steht das Kolloquium für Strategie, Marke und Wachstum.

Stets ist es ein ausgewählter, limitierter Teilnehmerkreis aus maximal 80 Unternehmerinnen und Unternehmern, Geschäftsführung und Vorständen, überwiegend aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, der im Kloster Seeon im Chiemgau zusammenkommt.

Als Forum für Vordenkerinnen und Vordenker im Bereich Markenführung stehen die Kommunikation und das Lernen voneinander, der enge Kontakt zwischen Teilnehmenden und Referenten sowie der nachhaltige Aufbau eines starken Netzwerkes im Mittelpunkt.

Die Beiträge und Diskussionen vermitteln Impulse, Inspiration und neue Zündfunken für das eigene unternehmerische Wachstum.



Empfang beim festlichen Dinner im Vorfeld der Award-Verleihung

## Impressionen



» Es hat mich gereizt, aus der Textilhändlerperspektive auszurechnen. Das war ein großes Asset. Die Veranstaltung ist so rund, liebevoll und professionell gemacht – wirklich sehr gut. «

Mark Rauschen, Geschäftsführender Gesellschafter,  
L&T Lengermann & Trieschmann GmbH & Co. KG



Prof. Dr. Guido Quelle und Suzanne Bates, Managing Director,  
BTS Boston

» Ich habe einen Stapel voller Kontakte mit persönlichen und spannenden Anknüpfungspunkten gesammelt und freue mich, diese nachzuverfolgen. Das hätte ich nicht erwartet. «

Dr. Antje von Dewitz, Geschäftsführende Gesellschafterin,  
VAUDE Sport GmbH & Co. KG





»Die Gäste- und Referentenliste ist beeindruckend. Es sind sehr interessante Menschen vor Ort, die intensiv zuhören. Menschen, die Visionen haben. Menschen, die bereit sind, über den Tellerrand hinaus zu schauen.«

Dr. Holger Bingmann, Präsident,  
ICC Germany e.V. Internationale Handelskammer



Mag. Roland Pirker, Geschäftsführer, REGAL Verlag (links) und  
Josef Braunshofer, Geschäftsführer, Berglandmilch GmbH (rechts)



Wachstums-Café: Live-Session für Fragen und Antworten

# Programm 2022 im Aufbau\*

## Mittwoch, 7. September 2022

17.30 – 23:00 Uhr Vorabendprogramm



Prof. Dr. Guido Quelle

## Donnerstag, 8. September 2022

09.00 – 09.30 Uhr Empfang der Teilnehmerinnen und Teilnehmer und Übergabe der Veranstaltungsdokumente

09.30 – 10.00 Uhr Offizielle Eröffnung und Grußwort des Gastgebers **Prof. Dr. Guido Quelle**



10.00 – 10.45 Uhr Hier erwartet Sie ein Blick hinter die Markenkulissen eines spannenden Unternehmens.

10.45 – 11.15 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause

11.15 – 12.00 Uhr **Annette Roeckl**, Geschäftsführerin  
Roeckl Handschuhe & Accessoires GmbH & Co. KG



Annette Roeckl

12.00 – 13.30 Uhr Gemeinsame Mittagspause

13.30 – 14.15 Uhr **Patrick Wiedemann**, CEO  
Reverse Logistics Group

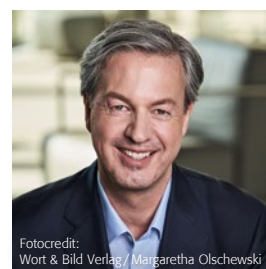


Patrick Wiedemann

14.15 – 15.00 Uhr **Andreas Arntzen**, Vorsitzender der Geschäftsführung  
Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG

15.00 – 15.30 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause

15.30 – 17.00 Uhr Speed-Date mit **Dr. Daniel Terberger**,  
Vorsitzender des Vorstandes KATAG AG  
»Haltung in der Krise« mit anschließendem  
**Wachstums-Café**

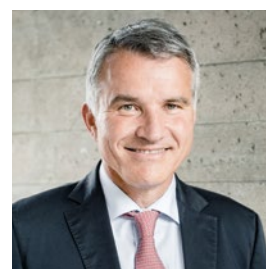


Andreas Arntzen

18.00 Uhr Gemeinsame Fahrt zur Seiseralm

ab 18.30 Uhr **Verleihung des 11. Awards im Rahmen  
unseres festlichen Dinners**  
an den diesjährigen Laureaten sowie Ehrung  
der anwesenden Nominierten

22.00 Uhr Gemeinsame Rückfahrt zum Kloster Seeon



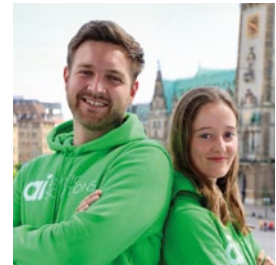
Dr. Daniel Terberger

## Freitag, 9. September 2022

- 09.00 – 09.30 Uhr Begrüßung und Eröffnung des zweiten Veranstaltungstages
- 09.30 – 10.15 Uhr **Barbara Scheitz**, Geschäftsführende Gesellschafterin Andechser Molkerei Scheitz GmbH
- 10.15 – 10.45 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause
- 10.45 – 11.45 Uhr **Scale-Up Session**  
Wir bringen Geschäftsideen auf die Bühne!
- Lena Weirauch & Felix Kraft**,  
Gründer & Geschäftsführer ai-omatic solutions GmbH
- 11.45 – 12.30 Uhr **Julian Reichelt**
- 12.30 – 13.00 Uhr Offizieller Abschluss des 19. Internationalen Marken-Kolloquiums 2022
- 13.00 – 14.00 Uhr Gemeinsames Mittagessen mit anschließendem **Ausklang** im sommerlichen Rosengarten des Klosters



Barbara Scheitz



Lena Weirauch & Felix Kraft



\* Aktuell arbeiten wir mit Hochdruck an einem möglichst spannenden und abwechslungsreichen Programm für Sie. Die Vortragszeiten und die Reihenfolge befinden sich aktuell noch in Abstimmung.

# Informationen

## Teilnahmebedingungen

Ihre Anmeldung erbitten wir schriftlich per Fax, Post oder E-Mail. Sie erhalten nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung eine Reservierungsbestätigung per E-Mail sowie eine Rechnung in Höhe der Teilnahmebedingung. Die Teilnahmebedingung ist nach Erhalt der Rechnung zu begleichen. Erst mit Begleichung der Rechnung ist Ihre Teilnahme sicher und Ihr Platz verbindlich gebucht. Die Teilnehmerzahl ist streng limitiert. Wir behalten uns im Sinne einer geeigneten Zusammensetzung des Teilnehmerfeldes vor, Anmeldungen abzulehnen. Enthalten in Ihrer Teilnahmebedingung sind Ihre Veranstaltungsdokumente, die Mittags- und Pausenverpflegungen, inkl. bereitstehender Getränke, eine Einladung zum gemeinsamen Abendessen am Vorabend sowie zu unserem festlichen Dinner inkl. eines Shuttle-Services zur Award-Verleihung und zurück am zweiten Veranstaltungstag.

Jeder Teilnehmende trägt durch seine freiwillige Teilnahme die volle Verantwortung für sich selbst und seine Handlungen innerhalb und außerhalb des Internationalen Marken-Kolloquiums. Er kommt für die durch ihn verursachten Schäden selbst auf und stellt den Veranstalter, die Mandat Managementberatung GmbH in Dortmund, von allen Haftungs- und Schadensersatzansprüchen frei. Der Veranstalter behält sich Referenten- und Themenänderungen vor, ohne dass dies eine Leistungsminderung darstellt.

## Umbuchungen und Stornierungen

Sobald Ihre Anmeldung bei uns eintrifft, erhalten Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Die Zahlung erfolgt auf Rechnung. Jeder weitere Teilnehmer desselben Unternehmens erhält 25% Nachlass auf die zum aktuellen Zeitpunkt gültige Teilnahmegebühr. Möchten Sie von Ihrer verbindlichen Anmeldung zurücktreten, teilen Sie uns dies bitte schriftlich mit. Ihnen werden 50% der Teilnahmegebühr bis zum 30.06.2022 erstattet. Alternativ haben Sie bis zu sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn die Möglichkeiten, Ihr gezahltes Guthaben für die Teilnahme am 20. Internationalen Marken-Kolloquium 2023 stehenzulassen oder in Abstimmung mit Mandat eine Umbuchung auf einen anderen Markenführer kostenfrei vorzunehmen. Kosten, die uns ggf. durch eine kurzfristige Absage innerhalb von sieben Tagen vor Veranstaltungsbeginn entstehen, berechnen wir Ihnen weiter.



Dr. Dieter Kindermann, Gesellschafter / Geschäftsführer, Das Versicherungshaus RKA GmbH (links) und Bernd Höhle, I.C.B.O. Meister (rechts)



Gemeinsam aktiv: Was CEO's von Kampfkünstlern lernen können.



### Zimmerreservierung im Kloster Seeon

Mit Ihrer Anmeldung übernehmen wir automatisch die Zimmerreservierung im Kloster Seeon für Sie. Mit der Hotelbuchung über die Mandat Managementberatung GmbH werden Sie unmittelbarer Vertragspartner des Hotels. Bei Nichtinanspruchnahme des reservierten Zimmers ist das Hotel berechtigt, eine Leerbettengebühr zu erheben. Die Hotelrechnung begleichen Sie bitte bei Abreise direkt vor Ort.

Sollte das Zimmerkontingent im Kloster Seeon erschöpft sein, reservieren wir gerne ein Zimmer in einem nahegelegenen Hotel für Sie. Wenn Sie keine Übernachtung wünschen, teilen Sie uns dies bitte mit.

### Kleiderordnung

Für das Internationale Marken-Kolloquium und das festliche Dinner empfehlen wir Ihnen Business-Kleidung.



Josef Dygruber, Gründer und Geschäftsführer, claro products GmbH und Veronica Elsener, Chief Marketing Officer, Victorinox AG



Video-Statements und einen kurzen Film über das Internationale Marken-Kolloquium finden Sie auf unserem **YouTube-Kanal**: [www.youtube.com/markenkolloquium](http://www.youtube.com/markenkolloquium)



Wir freuen uns darauf, Sie im Kloster Seeon zu begrüßen.

### **Kontakt zum Veranstalter**

Frau Kerstin Scupin  
Mandat Managementberatung GmbH  
Emil-Figge-Straße 80  
44227 Dortmund  
Deutschland  
Phone: +49 231 9742-390  
Fax: +49 231 9742-389  
[kerstin.scupin@mandat.de](mailto:kerstin.scupin@mandat.de)  
[www.internationales-marken-kolloquium.de](http://www.internationales-marken-kolloquium.de)  
[www.mandat.de](http://www.mandat.de)

### **Veranstaltungsorte Kolloquium**

Kloster Seeon  
Klosterweg 1  
83370 Seeon  
Deutschland  
Phone: +49 8624 897-0  
[www.kloster-seeon.de](http://www.kloster-seeon.de)

### **Award-Verleihung**

Eventstadl Seiseralm  
Reit 4  
83233 Bernau am Chiemsee  
Deutschland  
Phone: +49 8051 989-133  
[www.eventstadl-seiseralm.de](http://www.eventstadl-seiseralm.de)

### **Layout und Satz**

MOSAİK MANAGEMENT GmbH  
[www.mosaik-management.de](http://www.mosaik-management.de)

