



Internationales  
Marken-Kolloquium®

**Für Unternehmerinnen und Unternehmer, die Geschäftsführung und Vorstände**



Der Unterschied ist, dass hier wirklich tolle Persönlichkeiten sind, die sich sehr offen über Themen austauschen, die sie im Arbeitsalltag beschäftigen.

Man kann sehr offene Gespräche führen und voneinander lernen, das hat man nicht bei vielen Formaten.



**Daniel Büchle,**

*Vorsitzender der Geschäftsführung der AfB gGmbH*

# Marke – Immer in Verbindung

**21. Internationales Marken-Kolloquium 2024**

vom 11. bis 13. September 2024 im Kloster Seeon im Chiemgau

**Wissen teilen. Wachstumschancen erkennen. Marken führen.**

## **Über das Internationale Marken-Kolloquium**

Das Internationale Marken-Kolloquium wird auch 2024 ein voller Erfolg. Als führende Veranstaltung dieser Art im deutschsprachigen Raum steht das Kolloquium für Strategie, Marke und Wachstum.

Stets ist es ein ausgewählter, limitierter Teilnehmerkreis aus maximal 80 Unternehmerinnen und Unternehmern, Geschäftsführern und Vorständen, überwiegend aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, der im Kloster Seeon im Chiemgau zusammenkommt.

Als Forum für Vordenkerinnen und Vordenker im Bereich Markenführung stehen die Kommunikation und das Lernen voneinander, der enge Kontakt zwischen Teilnehmern und Referenten sowie der nachhaltige Aufbau eines starken Netzwerkes im Mittelpunkt.

Die Beiträge und Diskussionen vermitteln Impulse, Inspiration und neue Zündfunken für das eigene unternehmerische Wachstum.



Empfang der Teilnehmer auf der Seiseralm in Bernau am Chiemsee

## Impressionen



**Sarna Röser**, Unternehmerin, Aufsichtsrätin, Beirätin, Business Angel & Bundesvorsitzende von DIE JUNGEN UNTERNEHMER e.V.

» Die Themenvielfalt hier bringt einen immer wieder zu spannenden Gedanken und Experimenten für den eigenen Alltag. «

**Markus Meißner**, Geschäftsführender Direktor, AEB SE



exklusives Vorabendevent mit **Axel Ritt**, Geschäftsführer, Humbucker Music GmbH und Gitarrist der Heavy-Metal Band Grave Digger



**Dr. Pavel Smažik**, Managing Director, HERBAL a.s.

» Das schöne ist, wenn man sich sonst mit Personen trifft, die aus der eigenen Branche sind, redet man nur übers Geschäft. Hier hat man die einzigartige Chance, dass man tatsächlich über unternehmerische Themen spricht – und das tut uns besonders gut. «

**Michael Beitzl**, Gründer & Geschäftsführer, Kern Tec GmbH



v.l. **Veronika Elsener**, CMO, Victorinox AG, **Marie-Luise Elsener**, Industrial Product Designer, Victorinox AG



**Hermann Neuburger**, Geschäftsführender Gesellschafter,  
Neuburger GmbH & Co. KG

» Unternehmer von typischen KMU und Mittelständler sind hier sehr gut aufgehoben. Man kann wirklich aus jedem Vortrag mindestens drei Impulse mitnehmen und noch dazu beim Mittagessen, in der Teepause oder beim Abendessen. Also mein Notizzettel ist randvoll. «

**Jan-Berend Holzapfel**, Inhaber & Geschäftsführer,  
J.T. Ronnefeldt KG

» Die Intimität, die unter den Teilnehmenden herrscht, ist ganz bemerkenswert. «

**Hermann Neuburger**, Geschäftsführender Gesellschafter,  
Neuburger GmbH & Co. KG



Ronnefeldt Tea-Time mit **Jan-Berend Holzapfel**,  
Inhaber & Geschäftsführer, J.T. Ronnefeldt KG



Interview mit **Astrid Rudolph**, Gründerin, Fashion Style Academy

# Programm 2024 im Aufbau\*

## Mittwoch 11. September 2024

17.30 - 23.00 Uhr Vorabendprogramm



Prof. Dr. Guido Quelle

## Donnerstag 12. September 2024

09.00 - 09.30 Uhr Empfang der Teilnehmerinnen und Teilnehmer und Übergabe der Veranstaltungsdokumente

09.30 - 10.00 Uhr Offizielle Eröffnung und Grußwort des Gastgebers  
**Prof. Dr. Guido Quelle**



Max & Axel Stürken

10.00 - 10.45 Uhr **Max & Axel Stürken**  
Geschäftsführende Gesellschafter der Leuchtturm Gruppe GmbH

10.45 - 11.15 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause

11.15 - 12.00 Uhr **Paul Schif**  
Geschäftsführer der Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria



Paul Schif

12.00 - 13.30 Uhr Gemeinsame Mittagspause

13.30 - 14.15 Uhr Für diesen Platz gewinnen wir einen weiteren Top-Referenten für Sie

14.15 - 15.00 Uhr **Prof. Dr. Timm Homann**  
CEO der Ernsting's family GmbH & Co. KG

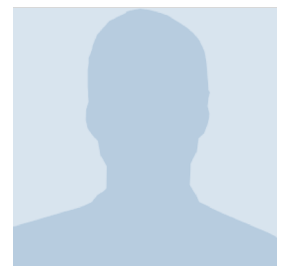


Prof. Dr. Timm Homann

15.00 - 15.30 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause

15.30 - 17.00 Uhr **Wachstums-Café** am Klostersee  
Ihre Zeit um Fragen zu stellen,  
die Sie unternehmerisch umtreiben

18.00 Uhr Gemeinsame Fahrt zur Seiseralm



ab 18.45 Uhr **Verleihung des 13. Awards im Rahmen  
unseres festlichen Dinners**

an den diesjährigen Laureaten sowie Ehrung  
der anwesenden Nominierten

ab 22.00 Uhr Gemeinsame Rückfahrt zum Kloster Seeon

## Freitag 13. September 2024

09.00 – 09.30 Uhr Begrüßung und Eröffnung des zweiten Veranstaltungstages

09.30 – 10.15 Uhr **Kilian Kaminski**  
Founder der Refurbed Marketplace GmbH

10.15 – 10.45 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause

10.45 – 11.45 Uhr **Scale-Up-Session**  
Wir bringen Geschäftsideen auf die Bühne!

**Dr. Alexander Novotny**  
Gründer & Geschäftsführer der AnovonA Medsupps GmbH

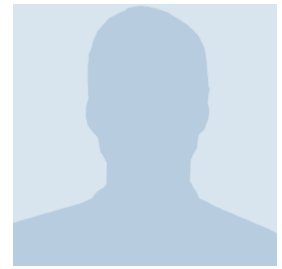
Lassen Sie sich überraschen, welche weiteren engagierte Jungunternehmer 2024 mit ihren grandiosen Ideen auf Sie warten.

11.45 – 12.30 Uhr **Harald Vogelsang**  
Geschäftsführer der Vogelsang GmbH & Co. KG

12.30 – 13.00 Uhr Offizieller Abschluss des  
21. Internationalen Marken-Kolloquiums 2024

13.00 – 14.00 Uhr Gemeinsames Mittagessen mit anschließendem  
**Ausklang** im sommerlichen Rosengarten des Klosters

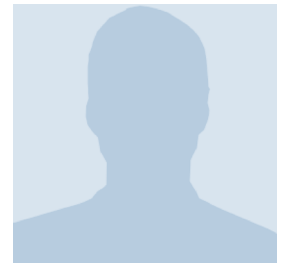
\* Aktuell arbeiten wir mit Hochdruck an einem möglichst spannenden und abwechslungsreichen Programm für Sie. Die Vortragszeiten und die Reihenfolge befinden sich aktuell noch in Abstimmung.



Kilian Kaminski



Dr. Alexander Novotny



Harald Vogelsang



# Informationen

## Teilnahmebedingungen

Ihre Anmeldung erbitten wir schriftlich per Fax, Post oder E-Mail. Sie erhalten nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung eine Reservierungsbestätigung per E-Mail sowie eine Rechnung in Höhe der Teilnahmebedingung. Die Teilnahmebedingung ist nach Erhalt der Rechnung zu begleichen. Erst mit Begleichung der Rechnung ist Ihre Teilnahme sicher und Ihr Platz verbindlich gebucht. Die Teilnehmerzahl ist streng limitiert. Wir behalten uns im Sinne einer geeigneten Zusammensetzung des Teilnehmerfeldes vor, Anmeldungen abzulehnen. Enthalten in Ihrer Teilnahmebedingung sind Ihre Veranstaltungsdokumente, die Mittags- und Pausenverpflegungen, inkl. bereitstehender Getränke, eine Einladung zum gemeinsamen Abendessen am Vorabend sowie zu unserem festlichen Dinner inkl. eines Shuttle-Services zur Award-Verleihung und zurück am zweiten Veranstaltungstag.

Jeder Teilnehmende trägt durch seine freiwillige Teilnahme die volle Verantwortung für sich selbst und seine Handlungen innerhalb und außerhalb des Internationalen Marken-Kolloquiums. Er kommt für die durch ihn verursachten Schäden selbst auf und stellt den Veranstalter, die Mandat Managementberatung GmbH in Dortmund, von allen Haftungs und Schadensersatzansprüchen frei. Der Veranstalter behält sich Referenten- und Themenänderungen vor, ohne dass dies eine Leistungsminderung darstellt.

## Umbuchungen und Stornierungen

Sobald Ihre Anmeldung bei uns eintrifft, erhalten Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Die Zahlung erfolgt auf Rechnung. Möchten Sie von Ihrer verbindlichen Anmeldung zurücktreten, teilen Sie uns dies bitte schriftlich mit. Ihnen werden 50 % der Teilnahmegebühr bis zum 30.06.2024 erstattet. Alternativ haben Sie bis zu sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn die Möglichkeiten, Ihr gezahltes Guthaben für die Teilnahme am 22. Internationalen Marken-Kolloquium 2025 stehenzulassen oder in Abstimmung mit Mandat eine Umbuchung auf einen anderen Markenführer kostenfrei vorzunehmen. Kosten, die uns ggf. durch eine kurzfristige Absage innerhalb von sieben Tagen vor Veranstaltungsbeginn entstehen, berechnen wir Ihnen weiter.



v.l. **Alexander Hüppop**, Norbert Essing Kommunikation GmbH, **Tim Eschert**, Geschäftsführer, Fero Labs Deutschland GmbH, **Mag. Matthias Winkler**, Geschäftsführer, Sacher Hotel Betriebsgesellschaft mbH



v.l. **Harold Burstein**, Inhaber, Sebastian Stroh Austria GmbH, **Simone Carstens**, COO & CFO, Deutsche Telekom Privatkunden GmbH, **Andreas Thümmeler**, Inhaber & Geschäftsführer, St. Kilian Distillers GmbH

### **Zimmerreservierung im Kloster Seeon**

Mit Ihrer Anmeldung übernehmen wir automatisch die Zimmerreservierung im Kloster Seeon für Sie. Mit der Hotelbuchung über die Mandat Managementberatung GmbH werden Sie unmittelbarer Vertragspartner des Hotels. Bei Nichtinanspruchnahme des reservierten Zimmers ist das Hotel berechtigt, eine Leerbettengebühr zu erheben. Die Hotelrechnung begleichen Sie bitte bei Abreise direkt vor Ort. Sollte das Zimmerkontingent im Kloster Seeon erschöpft sein, reservieren

wir gerne ein Zimmer in einem nahegelegenen Hotel für Sie. Wenn Sie keine Übernachtung wünschen, teilen Sie uns dies bitte mit.

### **Kleiderordnung**

Für das Internationale Marken-Kolloquium und das festliche Dinner empfehlen wir Ihnen Business-Kleidung.



Teilnehmerempfang zum Vortragsauftakt



Wir freuen uns darauf, Sie im Kloster Seeon zu begrüßen.

**Kontakt zum Veranstalter**

Frau Kerstin Scupin  
Mandat Managementberatung GmbH  
Emil-Figge-Straße 80  
44227 Dortmund  
Deutschland  
Phone +49 231 9742-390  
Fax: +49 231 9742-389  
[kerstin.scupin@mandat.de](mailto:kerstin.scupin@mandat.de)  
[www.internationales-marken-kolloquium.de](http://www.internationales-marken-kolloquium.de)

**Veranstaltungsorte****Kolloquium:**

Kloster Seeon  
Klosterweg 1  
83370 Seeon  
Deutschland  
Phone: +49 8624 897-0  
[www.kloster-seeon.de](http://www.kloster-seeon.de)

**Award-Verleihung:**

Eventstadl Seiseralm  
Reit 4  
83233 Bernau am Chiemsee  
Deutschland  
Phone: +49 8051 989-133  
[www.eventstadl-seiseralm.de](http://www.eventstadl-seiseralm.de)

