



Internationales Marken-Kolloquium

Für Unternehmerinnen und Unternehmer,
die Geschäftsführung und Eigentümerfamilien



Internationales
Marken-Kolloquium®

Über das Internationale Marken-Kolloquium

Als führende Veranstaltung dieser Art im deutschsprachigen Raum steht das Kolloquium für Strategie, Marke und Wachstum.

Stets ist es ein ausgewählter, limitierter Teilnehmerkreis aus maximal 80 Unternehmerinnen und Unternehmern, Geschäftsführern und Eigentümerfamilien, überwiegend aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, der im Kloster Seeon im Chiemgau zusammenkommt.

Als Forum für Vordenkerinnen und Vordenker im Bereich Markenführung stehen die Kommunikation und das Lernen voneinander, der enge Kontakt zwischen Teilnehmern und Referenten sowie der nachhaltige Aufbau eines starken Netzwerks im Mittelpunkt.

Die Beiträge und Diskussionen vermitteln Impulse, Inspiration und neue Zündfunken für das eigene unternehmerische Wachstum.



Empfang aller Gäste zum gemeinsamen Award-Abend.

Am Vortag

Ob inspirierende Keynotes, Heavy Metall im Kloster oder gemeinsames Radfahren:

Bereits am Mittwoch erwarten Sie erste gemeinsame Programmpunkte, die zum inoffiziellen Highlight des Kolloquiums geworden sind.

Referenten und Teilnehmer treffen sich nach Ihrer Anreise zu einem Startevent im Kloster Seeon und läuten das Kolloquium mit einem Community-Event und einem geselligen Abend bei schönem Wetter im Rosengarten des Klosters ein.

Dieser traditionelle Start in lockerer Atmosphäre wird sehr geschätzt und ist eine tolle Gelegenheit, um erste Kontakte zu knüpfen und Menschen wiederzusehen oder neue kennenzulernen.





Ein Blick auf die Bühne

Offen, vertrauensvoll und mit einem tiefen Blick ins Nähkächchen teilen unsere Speaker ihre individuellen Geschichten mit Ihnen.

Treffen Sie auf mutige und beeindruckende Unternehmensgeschichten, Persönlichkeiten, Erfahrungen und Best Practices, die deutlich machen, was starke Marken heutzutage brauchen, um Erfolge aus der Historie in Zukunft fortschreiben zu können.



Andreas Arntzen (rechts), Vorsitzender der Geschäftsführung der Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG



Mag. Matthias Winkler, Geschäftsführer der Sacher Hotel Betriebsgesellschaft mbH



Rüdiger Behn, Geschäftsführer der Waldemar Behn GmbH





Paul Schif, Geschäftsführer der Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria



Patrick Müller-Sarmiento, ehemaliger Vorsitzender der Geschäftsführung der real GmbH; heute CEO der Zertus GmbH



Dr. Antje von Dewitz, Geschäftsführende Gesellschafterin der VAUDE Sport GmbH & Co. KG



Carl Elsener, CEO der Victorinox AG



Sarna Röser, Unternehmerin, Aufsichtsrätin, Beirätin, Business Angel & Bundesvorsitzende von DIE JUNGEN UNTERNEHMER e.V.



Eduard R. Dörrenberg, CEO der Dr. Kurt Wolff GmbH & Co. KG



Wolfgang Hölker, Verleger und geschäftsführender Gesellschafter der Copenrath Verlag GmbH & Co. KG



Prof. Dr. Timm Homann, CEO der Ernsting's family GmbH & Co. KG



Andreas Ronken, Vorsitzender der Geschäftsführung der Alfred Ritter GmbH & Co. KG



Barbara Scheitz, Geschäftsführende Gesellschafterin der Andechser Molkerei Scheitz GmbH

Die Stimmen unserer Referenten

» Unternehmer aus dem Mittelstand sind hier besonders gut aufgehoben. Man kann wirklich aus jedem Vortrag mindestens drei Impulse mitnehmen und noch dazu beim Mittagessen, in der Teepause oder beim Abendessen. Also mein Notizzettel ist randvoll. «

Jan-Berend Holzapfel, Inhaber & Geschäftsführer der J.T. Ronnefeldt KG



» Ich empfehle die Teilnahme am Kolloquium jedem, der sich nicht auf seinem Erfolg ausruhen, sondern weiter wachsen möchte. «

Daniel Büchle, Geschäftsführer der AfB gGmbH



» Ich habe hier das Gefühl, dass die Leute extrem offen sind, dass eine sehr positive Stimmung herrscht und dass man schnell ins Gespräch kommt. «

Mathias Bösch, Geschäftsführer der Bee-Family AG



» Die Vorträge haben mich sehr beeindruckt. Ich habe kräftig mitgeschrieben. Da sind viele einzelne Impulse drin, die ich bei meinem Team platzieren werde. «

Simone Carstens, CFO & COO der Deutsche Telekom Privatkunden GmbH



» Ich empfehle eine Teilnahme am Marken-Kolloquium jedem, der an den Themen Marke, Markenentwicklung, Unternehmensentwicklung und Unternehmensstrategie interessiert ist. «

Harald Vogelsang, Geschäftsführer der Vogelsang GmbH & Co. KG

Raum für Austausch

Neben Pausenzeiten und Rahmenprogramm bietet das Kolloquium immer wieder Raum, um Ihre Fragen zu diskutieren und einen offenen Dialog zwischen den Teilnehmerinnen und Teilnehmern zu stärken.

Gemeinsam entwickelt die Gruppe Antworten auf konkrete Fragestellungen. Jeder kann den individuellen Erfahrungsschatz aller Anwesenden auf einmal nutzen. Es entsteht ein extrem konstruktiver Austausch über die Grenzen der eigenen Branche hinaus.

Diese Kombination macht z.B. unser Wachstums-Café zu einem einzigartigen Programmpunkt.









Die Stimmen unserer Teilnehmer

» Hier habe ich gelernt, dass es eine große Bandbreite von unterschiedlichen Themen gibt, unterschiedliche Charaktere, auch Menschen mit ihren ganz speziellen Erfolgsstories und sicherlich auch ihren speziellen Problemen, die sie zu lösen hatten, und das ist ein wirklich bereicherndes Erlebnis. «

Markus Meißner, Geschäftsführender Direktor der AEB SE



» Ich empfehle das Kolloquium jedem, der einen offenen und ehrlichen Dialog sowie Austausch unter Unternehmern in fantastischer Atmosphäre führen möchte. «

Markus Mielke, Geschäftsführer der Logistream GmbH



» Was mich auf dem Kolloquium sehr beeindruckt hat, war es die Geschichten der Referentinnen und Referenten im Detail zu hören, wozu man ja sonst nicht die Möglichkeit hat. «

Mag. Karin Trimmel, Geschäftsführerin der Sebastian Stroh Austria GmbH



» Das Kolloquium ist aus meiner Sicht die beste Veranstaltung für Unternehmer, die ich mir vorstellen kann. «

Dr. Dieter F. Kindermann, Geschäftsführender Gesellschafter der Das Versicherungshaus – RKA Versicherungsmakler GmbH



» Das Besondere am Kolloquium ist die sehr offene und ehrliche Gesprächsatmosphäre. Ich habe mich in der Gemeinschaft auf einer sehr persönlichen, sehr tiefen Ebene ausgetauscht und über die Dinge gesprochen, die mich wirklich beschäftigen und bewegen. «

Frederic Akuffo, CEO der Autor Architecture GmbH

Start-Up trifft Mittelstand

Start-Up-Gedanken treffen auf Mittelstandserfahrung:

Bei unserer beliebten Scale-Up Session haben junge Wachstumsunternehmen die Möglichkeit, ihre Geschäftsmodelle und Herausforderungen vorzustellen und vom Erfahrungsschatz des Plenums zu profitieren.



Bahar Krahn, CEO & Founder der Be Organic Natural Certified Products GmbH & Co. KG



Michael Beitzl, Gründer & Geschäftsführer der Kern Tec GmbH



Lena Weirauch, CEO & Co-Founder der ai-omatic solutions GmbH



Julian Hallett, Co-Founder & CEO der Happy Ocean Foods GmbH



Markus Becker, Geschäftsführender Gesellschafter der Berthold Becker Büro für Ingenieur- und Tiefbau GmbH



Timo & Amelie Sperber, CEO & Founder der supernatural GmbH



v.l. **Christian Grasmann**, Gründer der Maloja Pushbikers, **Bahar Krahn**, CEO & Founder der BE Organic Natural Certified Products GmbH & Co. KG, **Dr. Alexander Novonty**, Geschäftsführer der AnovonA Medsupps GmbH, **Linda Vollberg**, Geschäftsführende Gesellschafterin der Mandat Managementberatung GmbH

Der Festakt

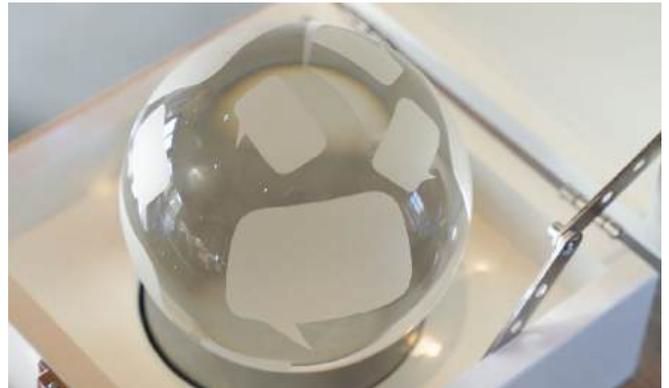
Im Rahmen eines festlichen Dinners wird der jährliche Award des Internationalen Marken-Kolloquiums verliehen.

Ausgezeichnet werden, von einer immer neu zusammengesetzten Jury, facettenreiche Persönlichkeiten, die sich mit herausragenden Leistungen im Verdienst der Marke und des profitablen Wachstums hervorgetan haben.





Der Gewinner des 13. Awards 2024: **Kilian Kaminski**, Founder der Refurbed Marketplace GmbH



Unsere Preisträgerinnen und Preisträger



Der Gewinner des 1. Awards 2012: **Prof. Dr. Dr. Heribert Meffert**, Direktor des Instituts für Marketing des Marketing Centrum Münster, Westf. Wilhelms-Universität



Der Gewinner des 4. Awards 2015: **Carl Elsener**, CEO der Victorinox AG



Der Gewinner des 2. Awards 2013: **Prof. Götz W. Werner (†)**, Gründer der dm-drogerie markt GmbH + Co.KG



Der Gewinner des 5. Awards 2016: **Hans-Joachim Watzke**, Vorsitzender der Geschäftsführung der Borussia Dortmund GmbH & Co. KG aA



Der Gewinner des 3. Awards 2014: **Mag. Dr. Carl Manner (†)**, ehemaliger Vorsitzender des Aufsichtsrates der Josef Manner & Comp. AG



Der Gewinner des 6. Awards 2017: **Philip Leonhard Siefer**, Gründer und Chief Executive Unicorn der einhorn products GmbH



Die Gewinnerin des 7. Awards 2018: **Dr. Antje von Dewitz**, Geschäftsführende Gesellschafterin der VAUDE Sport GmbH & Co. KG



Der Gewinner des 10. Awards 2021: **Dr. Stefan Piëch**, Vorsitzender des Vorstandes der Your Family Entertainment AG



Der Gewinner des 8. Awards 2019: **Mark Rauschen**, Geschäftsführender Gesellschafter der L&T Lengermann & Trieschmann GmbH & Co. KG



Die Gewinnerin des 11. Awards 2022: **Barbara Scheitz**, Geschäftsführende Gesellschafterin der Andechser Molkerei Scheitz GmbH



Der Gewinner des 9. Awards 2020: **Dr. Alfred Hudler**, ehem. Vorstandssprecher der Ottakringer Getränke AG



Der Gewinner des 12. Awards 2023: **Daniel Büchle**, Geschäftsführer der AfB gemeinnützige GmbH

Ihr Gastgeber

Gastgeber des Internationalen Marken-Kolloquiums ist die Mandat Managementberatung GmbH aus Dortmund.

Ob Strategie, Umsetzungsbegleitung oder Revitalisierung wachstumskritischer Entwicklungsthemen: Alles was Mandat tut, ist darauf fokussiert, Wachstum zu erzeugen – profitables, nachhaltiges, gesundes Wachstum von innen heraus.

Unser Wachstumsverständnis dreht sich nicht um schiere Kraft und Größe, sondern um Intelligenz und Geschwindigkeit, um Priorisierung und Weglassen, um Gespür und Kontur – kurz gesagt: um Wachstumsintelligenz.

So geht es auch beim Internationalen Marken-Kolloquium jedes Jahr aufs Neue darum, mit einem abwechslungsreichen Programm und viel unternehmerischem Input neue Zündfunken für unternehmerisches Wachstum zu setzen.

Die Geschäftsführenden Gesellschafter von Mandat:



Fabian Vollberg



Prof. Dr. Guido Quelle



Linda Vollberg

WIR UNTERSTÜTZEN UNTERNEHMEN DABEI, PROFITABEL ZU WACHSEN.

Ihre Teilnahme

**WIR SEHEN UNS
IN SEEON!**



Weitere Informationen zum
aktuellen Kolloquium:

Zur Webseite



Sichern Sie sich jetzt Ihren
Teilnahmeplatz:

Zum Online-Shop



Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme, Ihr Mandat-Team!



Wir freuen uns darauf, Sie im Kloster Seeon zu begrüßen.

Kontakt zum Gastgeber

Mandat Managementberatung GmbH
Emil-Figge-Straße 80
44227 Dortmund
Deutschland
Phone +49 231 9742-390
Fax: +49 231 9742-389
kerstin.scupin@mandat.de
www.internationales-marken-kolloquium.de
www.mandat.de



Frau Kerstin Scupin

Social Media

 Internationales Marken-Kolloquium

 mandatwachstum

 Internationales Marken-Kolloquium

Veranstaltungsort

Kloster Seeon
Klosterweg 1
83370 Seeon
Deutschland
Phone: +49 8624 897-0
www.kloster-seeon.de

Kommen Sie mit uns ins Kloster!

Zur Webseite:



REGAL

max



KMU

**HANDELS
VERBAND**

diy

**Unternehmer
Edition**

Wir danken unseren Partnern und dem Kloster Seon für die kompetente Unterstützung.

