



Internationales Marken-Kolloquium®



Für mich war es ein besonderes Erlebnis. Es herrscht eine ganz herzliche Atmosphäre, es sind vielfältige Branchen vor Ort und zwischen den Vorträgen gibt es sehr viel Zeit für den persönlichen Austausch.

Prof. Dr. Timm Homann,
CEO der Ernsting's family GmbH & Co. KG



The Living Daylights (A-ha) - 1987
From Russia With Love (Matt Monro) - 19
The Man with the Golden Gun (Lulu) - 19
...ence to Kill (Gladys Knight) - 1989
Time to Die (Billie Eilish) - 2020
...nderball (Tom Jones) - 1965
...row Never Dies (Sheryl Crow) - 199
...um of Solace - Another Way to Di
...e & Alicia Keys) - 2008
...raker (Shirley Bassey) - 1979
... Only Live (Nancy Sinatra) - 196
The World Is (Garbage) - 199
...der Ma...ret Service
The John Barry... - 1969
... Octopussy - ... High (Rita Coolidge
...lo (Mont... - 1962



**22. Internationales
Marken-Kolloquium 2025**
vom 10. bis 12. September 2025
im Kloster Seon im Chiemgau

WACHSTUMS- CHANCEN NUTZEN

Wissen teilen. Kontakte knüpfen. Marken führen.

Über das Internationale Marken-Kolloquium

Als führende Veranstaltung dieser Art im deutschsprachigen Raum steht das Kolloquium für Strategie, Marke und Wachstum.

Stets ist es ein ausgewählter, limitierter Teilnehmerkreis aus maximal 80 Unternehmerinnen und Unternehmern, Geschäftsführern und Eigentümerfamilien, überwiegend aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, der im Kloster Seeon im Chiemgau zusammenkommt.

Als Forum für Vordenkerinnen und Vordenker im Bereich Markenführung stehen die Kommunikation und das Lernen voneinander, der enge Kontakt zwischen Teilnehmern und Referenten sowie der nachhaltige Aufbau eines starken Netzwerks im Mittelpunkt.

Die Beiträge und Diskussionen vermitteln Impulse, Inspiration und neue Zündfunken für das eigene unternehmerische Wachstum.



Empfang der Teilnehmer auf der Seiseralm in Bernau am Chiemsee

Impressionen



» Ich habe hier das Gefühl, dass die Leute extrem offen sind, dass eine sehr positive Stimmung herrscht und dass man schnell ins Gespräch kommt. «

Mathias Bösch, Geschäftsführer, Bee-Family AG



» Ich empfehle eine Teilnahme am Marken-Kolloquium im Grunde genommen jedem, der an den Themen Marke, Markenentwicklung, Unternehmensentwicklung und Unternehmensstrategie interessiert ist. «

Harald Vogelsang, Geschäftsführer, Vogelsang GmbH & Co. KG



exklusives Vorabendevent mit **Felix Gottwald**, Österreichs erfolgreichster Olympiasportler



Bahar Krahn, CEO & Founder, Be Organic Natural Certified Products GmbH & Co. KG



» Es war super spannend, hier mit vielen verschiedenen Menschen zu reden und vor allem von dem Erfahrungsschatz oftmals generationsübergreifend tätiger Unternehmen zu profitieren. «

Kilian Kaminski, Founder, Refurbed Marketplace GmbH

» Die Gespräche mit jedem hier waren ein persönliches Highlight für mich. Es sind sehr unterschiedliche Menschen hier, die mich alle inspiriert und mir Impulse für meine tägliche Arbeit gegeben haben. «

Paul Schif, Geschäftsführer, Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria

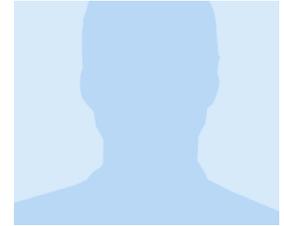


Pushbiker-Rennradtour – unterstützt durch die Laureus Sport for Good Foundation

Programm 2025 im Aufbau*

Mittwoch 10. September 2025

- ab ca. 11.00 Uhr Community-Event
- 17.30 - 23.00 Uhr Vorabendprogramm

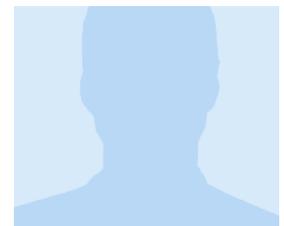


Donnerstag 11. September 2025

- 09.00 - 09.30 Uhr **Empfang** der Teilnehmerinnen und Teilnehmer und Übergabe der Veranstaltungsdokumente
- 09.30 - 10.00 Uhr **Prof. Dr. Guido Quelle**
Offizielle Eröffnung und Grußwort
- 10.00 - 10.45 Uhr Hier erwartet Sie ein Blick hinter die Markenkulissen eines spannenden Unternehmens.
- 10.45 - 11.15 Uhr Pause
- 11.15 - 12.00 Uhr **Richard von Herman**
Geschäftsführer der W. Neudorff GmbH KG
- 12.00 - 13.30 Uhr Gemeinsame Mittagspause
- 13.30 - 14.15 Uhr Für diesen Platz gewinnen wir einen weiteren Top-Referenten für Sie.
- 14.15 - 15.00 Uhr **Christina Thurner**
Aufsichtsrätin und Beirätin der Loxxess AG
- 15.00 - 15.30 Uhr Pause
- 15.30 - 17.00 Uhr **Dr. Georg Kofler – Interview & Diskussionsrunde**
Unternehmer aus Leidenschaft und Experte für Kommunikation, Marketing und e-Commerce „Unternehmertum als Lebensform“
- 17.00 Uhr **Abschluss** des Tagesprogrammes
- 18.00 Uhr **Gemeinsame Fahrt** zur Eventlocation
- ab 18.45 Uhr **Verleihung des 14. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums im Rahmen eines festlichen Dinners**
- 22.30 Uhr **Gemeinsame Rückfahrt** zum Kloster Seeon



Prof. Dr. Guido Quelle



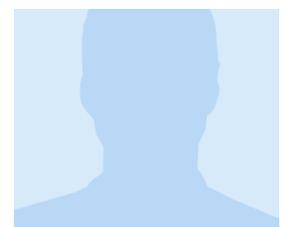
Richard von Herman



Christina Thurner



Dr. Georg Kofler



Freitag 12. September 2025

09.00 – 09.30 Uhr	Fabian Vollberg Eröffnung des zweiten Veranstaltungstages
09.30 – 10.15 Uhr	Mag. Gerhard Schilling Geschäftsführer der Almdudler Limonade A. & S. Klein GmbH & Co KG
10.15 – 10.45 Uhr	Pause
10.45 – 11.45 Uhr	Scale-Up-Session Wir bringen Geschäftsideen auf die Bühne! Lassen Sie sich überraschen, welche engagierte Jungunternehmer 2025 mit ihren grandiosen Ideen auf Sie warten.
11.45 – 12.00 Uhr	Deep Dive mit den Scale-Ups
12.00 – 12.45 Uhr	Prof. Dr. Frank Piller Professor für Innovations- und Technologiemanagement an der RWTH Aachen University
12.45 – 13.15 Uhr	Offizieller Abschluss des 22. Internationalen Marken-Kolloquiums 2025
ab 13.15 Uhr	Gemeinsames Mittagessen mit anschließendem Ausklang im sommerlichen Rosengarten des Klosters
Moderation	Linda Vollberg

* Aktuell arbeiten wir mit Hochdruck an einem möglichst spannenden und abwechslungsreichen Programm für Sie. Die Vortragszeiten und die Reihenfolge befinden sich aktuell noch in Abstimmung.



Fabian Vollberg



Mag. Gerhard Schilling



Prof. Dr. Frank Piller



Linda Vollberg

Informationen

Teilnahmebedingungen

Ihre Anmeldung erbitten wir schriftlich per Fax, Post oder E-Mail. Sie erhalten nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung eine Reservierungsbestätigung per E-Mail sowie eine Rechnung in Höhe der Teilnahmebedingung. Die Teilnahmebedingung ist nach Erhalt der Rechnung zu begleichen. Erst mit Begleichung der Rechnung ist Ihre Teilnahme sicher und Ihr Platz verbindlich gebucht. Die Teilnehmerzahl ist streng limitiert. Wir behalten uns im Sinne einer geeigneten Zusammensetzung des Teilnehmerfeldes vor, Anmeldungen abzulehnen. Enthalten in Ihrer Teilnahmebedingung sind Ihre Veranstaltungsdokumente, die Mittags- und Pausenverpflegungen, inkl. bereitstehender Getränke, eine Einladung zum gemeinsamen Abendessen am Vorabend sowie zu unserem festlichen Dinner inkl. eines Shuttle-Services zur Award-Verleihung und zurück am zweiten Veranstaltungstag.

Jeder Teilnehmende trägt durch seine freiwillige Teilnahme die volle Verantwortung für sich selbst und seine Handlungen innerhalb und außerhalb des Internationalen Marken-Kolloquiums. Er kommt für die durch ihn verursachten Schäden selbst auf und stellt den Veranstalter, die Mandat Managementberatung GmbH in Dortmund, von allen Haftungs- und Schadensersatzansprüchen frei. Der Veranstalter behält sich Referenten- und Themenänderungen vor, ohne dass dies eine Leistungsminderung darstellt.

Umbuchungen und Stornierungen

Sobald Ihre Anmeldung bei uns eintrifft, erhalten Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Die Zahlung erfolgt auf Rechnung. Möchten Sie von Ihrer verbindlichen Anmeldung zurücktreten, teilen Sie uns dies bitte schriftlich mit. Ihnen werden 50 % der Teilnahmegebühr bis zum 30.06.2025 erstattet. Alternativ haben Sie bis zu sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn die Möglichkeiten, Ihr gezahltes Guthaben für die Teilnahme am 23. Internationalen Marken-Kolloquium 2026 stehenzulassen oder in Abstimmung mit Mandat eine Umbuchung auf einen anderen Markenführer kostenfrei vorzunehmen. Kosten, die uns ggf. durch eine kurzfristige Absage innerhalb von sieben Tagen vor Veranstaltungsbeginn entstehen, berechnen wir Ihnen weiter.



Zimmerreservierung im Kloster Seeon

Mit Ihrer Anmeldung übernehmen wir automatisch die Zimmerreservierung im Kloster Seeon für Sie. Mit der Hotelbuchung über die Mandat Managementberatung GmbH werden Sie unmittelbarer Vertragspartner des Hotels. Bei Nichtinanspruchnahme des reservierten Zimmers ist das Hotel berechtigt, eine Leerbettengebühr zu erheben. Die Hotelrechnung begleichen Sie bitte bei Abreise direkt vor Ort. Sollte das Zimmerkontingent im Kloster Seeon erschöpft sein,

reservieren wir gerne ein Zimmer in einem nahegelegenen Hotel für Sie. Wenn Sie keine Übernachtung wünschen, teilen Sie uns dies bitte mit.

Kleiderordnung

Für das Internationale Marken-Kolloquium und das festliche Dinner empfehlen wir Ihnen Business-Kleidung.



**Kommen Sie mit
uns ins Kloster!**

Zur Anmeldung:



Wir freuen uns darauf, Sie im Kloster Seon zu begrüßen.

Kontakt zum Gastgeber

Mandat Managementberatung GmbH

Emil-Figge-Straße 80

44227 Dortmund

Deutschland

Phone +49 231 9742-390

Fax: +49 231 9742-389

kerstin.scupin@mandat.de

www.internationales-marken-kolloquium.de

www.mandat.de



Social Media

 Internationales Marken-Kolloquium

 mandatwachstum

 Internationales Marken-Kolloquium

Veranstaltungsort

Kloster Seeon

Klosterweg 1

83370 Seeon

Deutschland

Phone: +49 8624 897-0

www.kloster-seeon.de



Internationales
Marken-Kolloquium®

@MKolloquium

#IMK2025

