



Internationales Marken-Kolloquium®



Für mich war es ein besonderes Erlebnis. Es herrscht eine ganz herzliche Atmosphäre, es sind vielfältige Branchen vor Ort und zwischen den Vorträgen gibt es sehr viel Zeit für den persönlichen Austausch.

Prof. Dr. Timm Homann,
CEO der Ernsting's family GmbH & Co. KG



The Living Daylights (A-ha) - 1987
From Russia With Love (Matt Monro) - 19
The Man with the Golden Gun (Lulu) - 19
...ence to Kill (Gladys Knight) - 1989
Time to Die (Billie Eilish) - 2020
...nderball (Tom Jones) - 1965
...row Never Dies (Sheryl Crow) - 199
...um of Solace - Another Way to Di
...e & Alicia Keys) - 2008
...raker (Shirley Bassey) - 1979
... Only Live (Nancy Sinatra) - 196
... The World Is (Garbage) - 199
...der Ma...ret Service
... The John Barry... - 1969
... Octopussy - ... High (Rita Coolidge
...lo (Mont... - 1962



**22. Internationales
Marken-Kolloquium 2025**
vom 10. bis 12. September 2025
im Kloster Seon im Chiemgau

WACHSTUMS- CHANCEN NUTZEN

Wissen teilen. Kontakte knüpfen. Marken führen.

Über das Internationale Marken-Kolloquium

Als führende Veranstaltung dieser Art im deutschsprachigen Raum steht das Kolloquium für Strategie, Marke und Wachstum.

Stets ist es ein ausgewählter, limitierter Teilnehmerkreis aus maximal 80 Unternehmerinnen und Unternehmern, Geschäftsführern und Eigentümerfamilien, überwiegend aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, der im Kloster Seeon im Chiemgau zusammenkommt.

Als Forum für Vordenkerinnen und Vordenker im Bereich Markenführung stehen die Kommunikation und das Lernen voneinander, der enge Kontakt zwischen Teilnehmern und Referenten sowie der nachhaltige Aufbau eines starken Netzwerks im Mittelpunkt.

Die Beiträge und Diskussionen vermitteln Impulse, Inspiration und neue Zündfunken für das eigene unternehmerische Wachstum.



Empfang der Teilnehmer auf der Seiseralm in Bernau am Chiemsee

Impressionen



» Ich habe hier das Gefühl, dass die Leute extrem offen sind, dass eine sehr positive Stimmung herrscht und dass man schnell ins Gespräch kommt. «

Mathias Bösch, Geschäftsführer, Bee-Family AG



» Ich empfehle eine Teilnahme am Marken-Kolloquium im Grunde genommen jedem, der an den Themen Marke, Markenentwicklung, Unternehmensentwicklung und Unternehmensstrategie interessiert ist. «

Harald Vogelsang, Geschäftsführer, Vogelsang GmbH & Co. KG



exklusives Vorabendevent mit **Felix Gottwald**, Österreichs erfolgreichster Olympiasportler



Bahar Krahn, CEO & Founder, Be Organic Natural Certified Products GmbH & Co. KG



» Es war super spannend, hier mit vielen verschiedenen Menschen zu reden und vor allem von dem Erfahrungsschatz oftmals generationsübergreifend tätiger Unternehmen zu profitieren. «

Kilian Kaminski, Founder, Refurbed Marketplace GmbH

» Die Gespräche mit jedem hier waren ein persönliches Highlight für mich. Es sind sehr unterschiedliche Menschen hier, die mich alle inspiriert und mir Impulse für meine tägliche Arbeit gegeben haben. «

Paul Schif, Geschäftsführer, Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria



Pushbiker-Rennradtour – unterstützt durch die Laureus Sport for Good Foundation

Programm 2025 im Aufbau*

Mittwoch 10. September 2025

ab ca. 11.00 Uhr Community-Event

17.30 - 23.00 Uhr **Exklusives Vorabendevent mit Inga Bauer**
Geschäftsführende Gesellschafterin der Bauer & Böcker GmbH & Co. KG

Donnerstag 11. September 2025

09.00 - 09.30 Uhr **Empfang** der Teilnehmerinnen und Teilnehmer und Übergabe der Veranstaltungsdokumente

09.30 - 10.00 Uhr **Prof. Dr. Guido Quelle**
Offizielle Eröffnung und Grußwort

10.00 - 10.45 Uhr Hier erwartet Sie ein Blick hinter die Markenkulissen eines spannenden Unternehmens.

10.45 - 11.15 Uhr Pause

11.15 - 12.00 Uhr **Richard von Herman**
Geschäftsführer der W. Neudorff GmbH KG

12.00 - 13.30 Uhr Gemeinsame Mittagspause

13.30 - 14.15 Uhr Für diesen Platz gewinnen wir einen weiteren Top-Referenten für Sie.

14.15 - 15.00 Uhr **Christina Thurner**
Aufsichtsrätin und Beirätin der Loxxess AG

15.00 - 15.30 Uhr Pause

15.30 - 17.00 Uhr **Dr. Georg Kofler – Interview & Diskussionsrunde**
Unternehmer aus Leidenschaft und Experte für Kommunikation, Marketing und e-Commerce
„Unternehmertum als Lebensform“

17.00 Uhr **Abschluss** des Tagesprogrammes

18.00 Uhr **Gemeinsame Fahrt** zur Eventlocation

ab 18.45 Uhr **Verleihung des 14. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums im Rahmen eines festlichen Dinners**

22.30 Uhr **Gemeinsame Rückfahrt** zum Kloster Seeon



Inga Bauer



Prof. Dr. Guido Quelle



Richard von Herman



Christina Thurner



Dr. Georg Kofler

Freitag 12. September 2025

09.00 – 09.30 Uhr **Fabian Vollberg**
Eröffnung des zweiten Veranstaltungstages

09.30 – 10.15 Uhr **Mag. Gerhard Schilling**
Geschäftsführer der Almdudler Limonade A. & S. Klein GmbH & Co KG

10.15 – 10.45 Uhr Pause

10.45 – 11.45 Uhr **Scale-Up-Session**
Wir bringen Geschäftsideen auf die Bühne!

Lassen Sie sich überraschen, welche engagierte Jungunternehmer 2025 mit ihren grandiosen Ideen auf Sie warten.

11.45 – 12.00 Uhr **Deep Dive** mit den Scale-Ups

12.00 – 12.45 Uhr **Prof. Dr. Frank Piller**
Professor für Innovations- und Technologiemanagement an der RWTH Aachen University

12.45 – 13.15 Uhr **Offizieller Abschluss** des
22. Internationalen Marken-Kolloquiums 2025

ab 13.15 Uhr **Gemeinsames Mittagessen** mit anschließendem
Ausklang im sommerlichen Rosengarten des Klosters

Moderation **Linda Vollberg**

* Aktuell arbeiten wir mit Hochdruck an einem möglichst spannenden und abwechslungsreichen Programm für Sie. Die Vortragszeiten und die Reihenfolge befinden sich aktuell noch in Abstimmung.



Fabian Vollberg



Mag. Gerhard Schilling



Prof. Dr. Frank Piller



Linda Vollberg

Informationen

Teilnahmebedingungen

Ihre Anmeldung erbitten wir schriftlich per Fax, Post oder E-Mail. Sie erhalten nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung eine Reservierungsbestätigung per E-Mail sowie eine Rechnung in Höhe der Teilnahmebedingung. Die Teilnahmebedingung ist nach Erhalt der Rechnung zu begleichen. Erst mit Begleichung der Rechnung ist Ihre Teilnahme sicher und Ihr Platz verbindlich gebucht. Die Teilnehmerzahl ist streng limitiert. Wir behalten uns im Sinne einer geeigneten Zusammensetzung des Teilnehmerfeldes vor, Anmeldungen abzulehnen. Enthalten in Ihrer Teilnahmebedingung sind Ihre Veranstaltungsdokumente, die Mittags- und Pausenverpflegungen, inkl. bestehender Getränke, eine Einladung zum gemeinsamen Abendessen am Vorabend sowie zu unserem festlichen Dinner inkl. eines Shuttle-Services zur Award-Verleihung und zurück am zweiten Veranstaltungstag.

Jeder Teilnehmende trägt durch seine freiwillige Teilnahme die volle Verantwortung für sich selbst und seine Handlungen innerhalb und außerhalb des Internationalen Marken-Kolloquiums. Er kommt für die durch ihn verursachten Schäden selbst auf und stellt den Veranstalter, die Mandat Managementberatung GmbH in Dortmund, von allen Haftungs- und Schadensersatzansprüchen frei. Der Veranstalter behält sich Referenten- und Themenänderungen vor, ohne dass dies eine Leistungsminderung darstellt.

Umbuchungen und Stornierungen

Sobald Ihre Anmeldung bei uns eintrifft, erhalten Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Die Zahlung erfolgt auf Rechnung. Möchten Sie von Ihrer verbindlichen Anmeldung zurücktreten, teilen Sie uns dies bitte schriftlich mit. Ihnen werden 50 % der Teilnahmegebühr bis zum 30.06.2025 erstattet. Alternativ haben Sie bis zu sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn die Möglichkeiten, Ihr gezahltes Guthaben für die Teilnahme am 23. Internationalen Marken-Kolloquium 2026 stehenzulassen oder in Abstimmung mit Mandat eine Umbuchung auf einen anderen Markenführer kostenfrei vorzunehmen. Kosten, die uns ggf. durch eine kurzfristige Absage innerhalb von sieben Tagen vor Veranstaltungsbeginn entstehen, berechnen wir Ihnen weiter.



Zimmerreservierung im Kloster Seeon

Mit Ihrer Anmeldung übernehmen wir automatisch die Zimmerreservierung im Kloster Seeon für Sie. Mit der Hotelbuchung über die Mandat Managementberatung GmbH werden Sie unmittelbarer Vertragspartner des Hotels. Bei Nichtinanspruchnahme des reservierten Zimmers ist das Hotel berechtigt, eine Leerbettengebühr zu erheben. Die Hotelrechnung begleichen Sie bitte bei Abreise direkt vor Ort. Sollte das Zimmerkontingent im Kloster Seeon erschöpft sein,

reservieren wir gerne ein Zimmer in einem nahegelegenen Hotel für Sie. Wenn Sie keine Übernachtung wünschen, teilen Sie uns dies bitte mit.

Kleiderordnung

Für das Internationale Marken-Kolloquium und das festliche Dinner empfehlen wir Ihnen Business-Kleidung.



**Kommen Sie mit
uns ins Kloster!**

Zur Anmeldung:



Wir freuen uns darauf, Sie im Kloster Seeon zu begrüßen.

Kontakt zum Gastgeber

Mandat Managementberatung GmbH
Emil-Figge-Straße 80
44227 Dortmund
Deutschland
Phone +49 231 9742-390
Fax: +49 231 9742-389
kerstin.scupin@mandat.de
www.internationales-marken-kolloquium.de
www.mandat.de



Social Media

-  Internationales Marken-Kolloquium
-  [mandatwachstum](#)
-  Internationales Marken-Kolloquium

Veranstaltungsort

Kloster Seeon
Klosterweg 1
83370 Seeon
Deutschland
Phone: +49 8624 897-0
www.kloster-seeon.de

Wir danken unseren Partnern und dem Kloster Seeon für die kompetente Unterstützung:

