

Wachstumschancen nutzen **Programm 2025**



22. Internationales Marken-Kolloquium 2025
vom 10. bis 12. September 2025 im Kloster Seeon im Chiemgau

Programm 2025

Mittwoch 10. September 2025

Ab 11.00 Uhr **Community-Ride** mit den Maloja Pushbikers zum Hofbräuhaus Traunstein

18.00 – 22.00 Uhr **Exklusives Vorabendevent:**
Vortrag von Inga Bauer
Geschäftsführende Gesellschafterin, Bauer & Böcker GmbH & Co. KG
„Erfolg ist eine Entscheidung: Mit Klarheit und Mut das Unternehmen neu denken“

& gemeinsames Abendessen



Inga Bauer



Prof. Dr. Guido Quelle

Donnerstag 11. September 2025

09.00 – 09.30 Uhr **Empfang** der Teilnehmerinnen und Teilnehmer und Übergabe der Veranstaltungsdokumente

09.30 – 10.00 Uhr **Prof. Dr. Guido Quelle & Linda Vollberg**
Offizielle Eröffnung und Grußwort

10.00 – 11.00 Uhr **Dr. Patrick Niehr**
Global Chief Financial Officer, WILo SE
„Nachhaltige Marktchancen nutzen“

11.00 – 11.30 Uhr Pause

11.30 – 12.30 Uhr **Richard von Herman**
Geschäftsführer, W. Neudorff GmbH KG
„Den Mut säen, das Vertrauen pflegen, das Wachstum ernten“

12.30 – 14.00 Uhr Gemeinsame Mittagspause

14.00 – 15.00 Uhr **Christina Thurner**
Aufsichtsrätin und Beirätin, Loxxess AG
„If everything seems under control, you’re just not going fast enough“ – Mario Andretti

15.00 – 16.00 Uhr **Roman Niewodniczanski**
Inhaber, Van Volxem Weinmanufaktur GmbH & Co. KG
„Van Volxem – Renaissance einer deutschen Premiumweinmarke“

16.00 – 16.30 Uhr Pause



Dr. Patrick Niehr



Richard von Herman



Christina Thurner



Roman Niewodniczanski

16.30 – 17.30 Uhr **Dr. Georg Kofler – Interview am Klostersee**
Medienunternehmer und Investor
„Unternehmertum als Lebensform“

17.30 Uhr **Abschluss** des Tagesprogramms

18.30 Uhr **Gemeinsame Fahrt** zum Chiemseer Wirtshaus

Ab 19.00 Uhr **Verleihung des 14. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums im Rahmen eines festlichen Dinners**

22.30 Uhr **Gemeinsame Rückfahrt** zum Kloster Seeon



Dr. Georg Kofler



Fabian Vollberg

Freitag 12. September 2025

09.00 – 09.30 Uhr **Fabian Vollberg & Linda Vollberg**
Eröffnung des zweiten Veranstaltungstages

09.30 – 10.30 Uhr **Mag. Gerhard Schilling**
Geschäftsführer, Almdudler Limonade A. & S. Klein GmbH & Co KG
„Konsequent inkonsequent – Die Kontinuität einer Marke, die anders ist“

10.30 – 11.00 Uhr Pause

11.00 – 12.00 Uhr **Andreas Weinzierl**
Gründer und Geschäftsführer, SUSHI Mobility GmbH
„5 Jahre später ... Die Höhen und Tiefen eines Jungunternehmers“

12.00 – 13.00 Uhr **Prof. Dr. Frank Piller**
Professor für Innovations- und Technologiemanagement, RWTH Aachen University
„Innovationsfähigkeit im Zeitalter der KI: Wie strategische Positionierung und Wachstum durch Innovation jenseits des Kerngeschäfts gelingen“

13.00 – 13.30 Uhr **Offizieller Abschluss** des 22. Internationalen Marken-Kolloquiums 2025

Ab 13.30 Uhr **Gemeinsames Mittagessen** mit anschließendem Ausklang im sommerlichen Rosengarten des Klosters

Moderation & Leitung **Linda Vollberg**



Mag. Gerhard Schilling



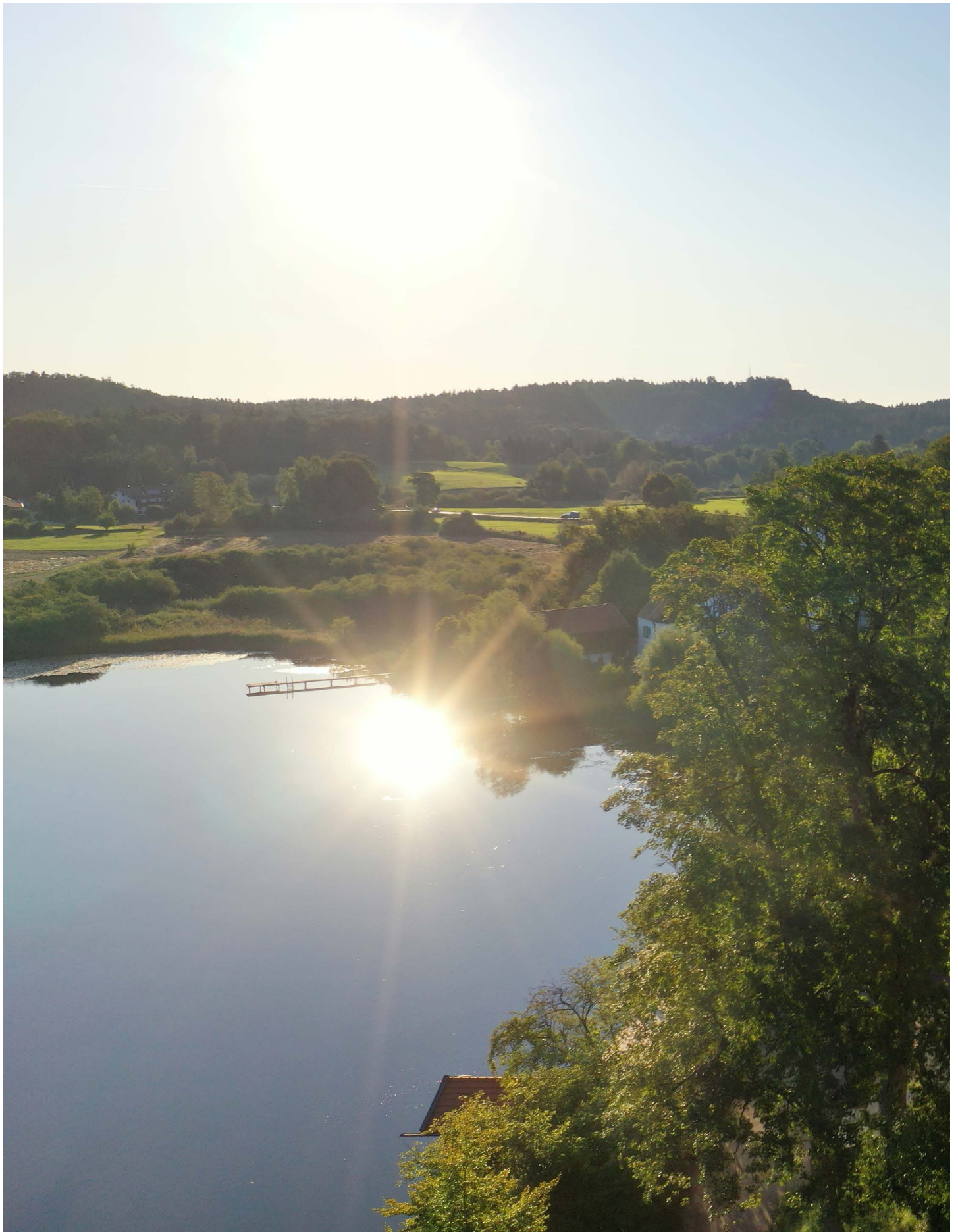
Andreas Weinzierl



Prof. Dr. Frank Piller



Linda Vollberg



Internationales
Marken-Kolloquium®

@MKolloquium

#IMK2025

