



Internationales
Marken-Kolloquium®

Marke – Echt bleiben **Programm 2026**



23. Internationales Marken-Kolloquium 2026
vom 9. bis 11. September 2026 im Kloster Seeon im Chiemgau

Über das Internationale Marken-Kolloquium

Als führende Veranstaltung dieser Art im deutschsprachigen Raum steht das Kolloquium für Strategie, Marke und Wachstum.

Stets ist es ein ausgewählter, limitierter Teilnehmerkreis aus maximal 80 Unternehmerinnen und Unternehmern, Geschäftsführern und Eigentümerfamilien, überwiegend aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, der im Kloster Seeon im Chiemgau zusammenkommt.

Als Forum für Vordenkerinnen und Vordenker im Bereich Markenführung stehen die Kommunikation und das Lernen voneinander, der enge Kontakt zwischen Teilnehmern und Referenten sowie der nachhaltige Aufbau eines starken Netzwerks im Mittelpunkt.

Die Beiträge und Diskussionen vermitteln Impulse, Inspiration und neue Zündfunken für das eigene unternehmerische Wachstum.



Empfang der Teilnehmer auf der Seiseralm in Bernau am Chiemsee

Impressionen



» Ich habe hier das Gefühl, dass die Leute extrem offen sind, dass eine sehr positive Stimmung herrscht und dass man schnell ins Gespräch kommt. «

Mathias Bösch, Geschäftsführer, Bee-Family AG



» Ich empfehle eine Teilnahme am Marken-Kolloquium im Grunde genommen jedem, der an den Themen Marke, Markenentwicklung, Unternehmensentwicklung und Unternehmensstrategie interessiert ist. «

Harald Vogelsang, Geschäftsführer, Vogelsang GmbH & Co. KG



exklusives Vorabendevent mit **Felix Gottwald**, Österreichs erfolgreichster Olympiasportler



Bahar Krahn, CEO & Founder, Be Organic Natural Certified Products GmbH & Co. KG



» Es war super spannend, hier mit vielen verschiedenen Menschen zu reden und vor allem von dem Erfahrungsschatz oftmals generationsübergreifend tätiger Unternehmen zu profitieren. «

Kilian Kaminski, Founder, Refurbed Marketplace GmbH

» Die Gespräche mit jedem hier waren ein persönliches Highlight für mich. Es sind sehr unterschiedliche Menschen hier, die mich alle inspiriert und mir Impulse für meine tägliche Arbeit gegeben haben. «

Paul Schif, Geschäftsführer, Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria



Pushbiker-Rennradtour – unterstützt durch die Laureus Sport for Good Foundation

Programm 2026*

Mittwoch 9. September 2026

- Ab 11.00 Uhr Community-Event
- 18.00 – 22.00 Uhr Exklusives Vorabendevent & gemeinsames Abendessen

Donnerstag 10. September 2026

- 09.00 – 09.30 Uhr Empfang der Teilnehmerinnen und Teilnehmer und Übergabe der Veranstaltungsdokumente
- 09.30 – 10.00 Uhr Prof. Dr. Guido Quelle & Linda Vollberg
Offizielle Eröffnung und Grußwort
- 10.00 – 11.00 Uhr Freuen Sie sich auf einen spannenden Einblick in die Welt einer erfolgreichen Marke.
- 11.00 – 11.30 Uhr Pause
- 11.30 – 12.30 Uhr Stefan Dräger
Vorsitzender des Vorstandes, Drägerwerk AG & Co. KGaA
- 12.30 – 14.00 Uhr Gemeinsame Mittagspause
- 14.00 – 15.00 Uhr Hier erwartet Sie in Kürze ein Impulsgeber mit inspirierenden Ideen.
- 15.00 – 16.00 Uhr Ein weiteres Marken-Highlight ist für Sie bereits in Planung.
- 16.00 – 16.30 Uhr Pause
- 16.30 – 17.30 Uhr Wir arbeiten daran, diesen Programmpunkt mit einem spannenden Vortrag zu füllen.
- 17.30 Uhr Abschluss des Tagesprogramms
- 18.30 Uhr Gemeinsame Fahrt zur Dinnerlocation
- Ab 19.00 Uhr Verleihung des 15. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums im Rahmen eines festlichen Dinners
- 22.30 Uhr Gemeinsame Rückfahrt zum Kloster Seeon



Prof. Dr. Guido Quelle



Stefan Dräger

Freitag 11. September 2026

- 09.00 – 09.30 Uhr Fabian Vollberg & Linda Vollberg
Eröffnung des zweiten Veranstaltungstages
- 09.30 – 10.30 Uhr An dieser Stelle dürfen Sie sich schon auf weitere spannende Marken-Insights freuen.
- 10.30 – 11.00 Uhr Pause
- 11.00 – 12.00 Uhr Dr. Matthias Maslaton
Vorstand Ressort Konzern Vertrieb, Produkt und Innovation, ARAG SE
- 12.00 – 13.00 Uhr Noch ein Programmpunkt, der Ihnen wertvolle Impulse für Ihre Marke geben wird.
- 13.00 – 13.30 Uhr Offizieller Abschluss des 23. Internationalen Marken-Kolloquiums 2026
- Ab 13.30 Uhr Gemeinsames Mittagessen mit anschließendem Ausklang im sommerlichen Rosengarten des Klosters
- Moderation & Leitung Linda Vollberg



Fabian Vollberg



Dr. Matthias Maslaton



Linda Vollberg

* Aktuell arbeiten wir mit Hochdruck an einem möglichst spannenden und abwechslungsreichen Programm für Sie – die genauen Vortragszeiten und die Reihenfolge befinden sich noch in Abstimmung.

Informationen

Teilnahmebedingungen

Ihre Anmeldung erbitten wir schriftlich per Fax, Post oder E-Mail. Sie erhalten nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung eine Reservierungsbestätigung per E-Mail sowie eine Rechnung in Höhe der Teilnahme-kondition. Die Teilnahme-kondition ist nach Erhalt der Rechnung zu begleichen. Erst mit Begleichung der Rechnung ist Ihre Teilnahme sicher und Ihr Platz verbindlich gebucht. Die Teilnehmerzahl ist streng limitiert. Wir behalten uns im Sinne einer geeigneten Zusammensetzung des Teilnehmerfeldes vor, Anmeldungen abzulehnen. Enthalten in Ihrer Teilnahme-kondition sind Ihre Veranstaltungsdokumente, die Mittags- und Pausenverpflegungen, inkl. bereit-stehender Getränke, eine Einladung zum gemeinsamen Abendessen am Vorabend sowie zu unserem festlichen Dinner inkl. eines Shuttle-Services zur Award-Verleihung und zurück am zweiten Veranstaltungstag.

Jeder Teilnehmende trägt durch seine freiwillige Teilnahme die volle Verantwortung für sich selbst und seine Handlungen innerhalb und außerhalb des Internationalen Marken-Kolloquiums. Er kommt für die durch ihn verursachten Schäden selbst auf und stellt den Veranstalter, die Mandat Management-beratung GmbH in Dortmund, von allen Haftungs- und Schadensersatzansprüchen frei. Der Veranstalter behält sich Referenten- und Themenänderungen vor, ohne dass dies eine Leistungsminderung darstellt.

Umbuchungen und Stornierungen

Sobald Ihre Anmeldung bei uns eintrifft, erhalten Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Die Zahlung erfolgt auf Rechnung. Möchten Sie von Ihrer verbindlichen Anmeldung zurücktreten, teilen Sie uns dies bitte schriftlich mit. Ihnen werden 50 % der Teilnahme-gebühr bis zum 30.06.2026 erstattet. Alternativ haben Sie bis zu sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn die Möglichkeiten, Ihr gezahltes Guthaben für die Teilnahme am 24. Internationalen Marken-Kolloquium 2027 stehenzulassen oder in Abstimmung mit Mandat eine Umbuchung auf einen anderen Markenführer kostenfrei vorzunehmen. Kosten, die uns ggf. durch eine kurzfristige Absage innerhalb von sieben Tagen vor Veranstaltungsbeginn entstehen, berechnen wir Ihnen weiter.



Zimmerreservierung im Kloster Seeon

Mit Ihrer Anmeldung übernehmen wir automatisch die Zimmerreservierung im Kloster Seeon für Sie. Mit der Hotelbuchung über die Mandat Managementberatung GmbH werden Sie unmittelbarer Vertragspartner des Hotels. Bei Nichtinanspruchnahme des reservierten Zimmers ist das Hotel berechtigt, eine Leerbettenge-bühr zu erheben. Die Hotelrechnung begleichen Sie bitte bei Abreise direkt vor Ort. Sollte das Zimmer-kontingent im Kloster Seeon erschöpft sein,

reservieren wir gerne ein Zimmer in einem nahege-legenen Hotel für Sie. Wenn Sie keine Übernachtung wünschen, teilen Sie uns dies bitte mit.

Kleiderordnung

Für das Internationale Marken-Kolloquium und das festliche Dinner empfehlen wir Ihnen Business-Kleidung.



Ihre Anmeldung

Teilnahme

☐

Ja, ich möchte am 23. Internationalen Marken-Kolloquium vom 9. bis 11. September 2026 teilnehmen.

☐

Die Teilnahmegebühr beträgt: 2.750 Euro (bis zum 31.10.25), 3.000 Euro (bis zum 31.03.26) und 3.500 Euro (ab dem 01.04.26) – jeweils zzgl. MwSt. Ehemalige Teilnehmerinnen und Teilnehmer sowie Mitglieder unserer Kooperationspartner erhalten eine Rabattierung in Höhe von 250 Euro. Unsere Partner finden Sie auf der letzten Seite. Die Zahlung erfolgt auf Rechnung. **Eine Anmeldung ist bis zum 31. August 2026 möglich.**

Reservierungen

☐

Ja, ich möchte übernachten. Bitte reservieren Sie ein Zimmer

☐

von Mittwoch, den 9. September bis Freitag, den 11. September 2026 (Unsere Empfehlung)

☐

von Donnerstag, den 10. September bis Freitag, den 11. September 2026

☐

Ja, ich möchte mit einer Begleitperson an der Verleihung des 15. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums im Rahmen des festlichen Dinners am 10. September 2026 teilnehmen (150 Euro zzgl. MwSt.).

Sie sind herzlich zum Community-Event ab ca. 11.00 Uhr und zum exklusiven Vorabendevent mit anschließendem gemeinsamen Abendessen ab 18.00 Uhr am 9. September 2026 im Kloster Seeon eingeladen. Eine besondere Gelegenheit, um einander kennenzulernen oder sich wiederzusehen.

Anmeldeoptionen

Bitte melden Sie sich per Telefon **+49 231 9742-390**, E-Mail **kerstin.scupin@mandat.de** oder direkt online auf unserer Webseite **www.mandat.de/imk/an**.



Kontaktdaten

Titel / Vor- und Nachname	Position / Funktion
Unternehmen	Straße / Hausnummer
PLZ / Ort	Telefon
E-Mail	Datum / Unterschrift

Kontakt zum Gastgeber

Mandat Managementberatung GmbH
Emil-Figge-Straße 80
44227 Dortmund
Deutschland
Phone +49 231 9742-390
Fax: +49 231 9742-389
kerstin.scupin@mandat.de
www.internationales-marken-kolloquium.de
www.mandat.de



Social Media

- Internationales Marken-Kolloquium
- mandatwachstum
- Internationales Marken-Kolloquium

Veranstaltungsort

Kloster Seeon
Klosterweg 1
83370 Seeon
Deutschland
Phone: +49 8624 897-0
www.kloster-seeon.de



Wir danken unseren Partnern und dem Kloster Seeon für die kompetente Unterstützung:

