



Internationales[®]
Marken-Kolloquium

„Das Format ist extrem spannend.“ Dr. Alfred Schrott, Vorstand Marketing und Verkauf, Josef Manner & Comp. AG, Wien

Für Unternehmer, Geschäftsführer, Vorstände & Senior-Führungskräfte



12. Internationales Marken-Kolloquium „Marke – bewahren und erneuern“

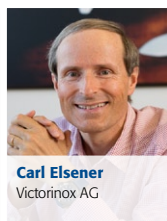
3./4. September 2015 im Kloster Seeon im Chiemgau



Christoph Bornschein
Torben, Lucie und die
gelbe Gefahr GmbH



Thomas de Buhr
Twitter Germany GmbH



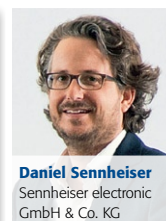
Carl Elsener
Victorinox AG



Johannes Gutmann
SONNENTOR
Kräuterhandels GmbH



Olaf Maninger
Stiftung Berliner
Philharmoniker



Daniel Sennheiser
Sennheiser electronic
GmbH & Co. KG



Fritz Straub
Deutsche Werkstätten
Hellerau GmbH



Max Wittrock
mymuesli GmbH



ÜBER DAS INTERNATIONALE MARKEN-KOLLOQUIUM

Das Internationale Marken-Kolloquium wird auch 2015 ein voller Erfolg.

Es ist die führende Veranstaltung dieser Art im deutschsprachigen Raum und steht für Strategie, Marke und Wachstum.

Stets ist es ein ausgewählter, limitierter Teilnehmerkreis, der sich auch 2015 wieder im Kloster Seeon treffen wird.

Als Forum für Vordenker im Bereich Markenführung stehen die Kommunikation und das Lernen voneinander, der enge Kontakt zwischen Teilnehmenden und Referenten sowie der nachhaltige Aufbau eines starken Netzwerkes im Mittelpunkt.

Treffen Sie auf Unternehmer, Geschäftsführer, Vorstände und Senior-Führungskräfte aus Deutschland, Österreich und der Schweiz und nutzen Sie die Beiträge und Diskussionen, um Impulse und Inspiration zu erhalten und neue Zündfunken für das eigene unternehmerische Wachstum zu setzen.

„Ich bin absolut positiv gestimmt und habe mir unheimlich viel mitgeschrieben – überraschenderweise für mich. Ich habe überall viele Ansätze gefunden, die ich für Weber-Stephen verwenden kann, die wir verknüpfen können. Darüber hinaus habe ich tolle Kontakte geknüpft – Geschäftskontakte, aber auch persönliche Kontakte. Das ist kein Vorteil, das ist ein Trumpf.“

Hans-Jürgen Herr, President Weber-Stephen Products (EMEA) GmbH, Berlin

„Die Themen, die hier angesprochen werden, sind sehr, sehr wertvoll und zählen in den Markenkern ein. Zahlreiche Teilnehmer sind schon das zweite oder dritte Mal hier – ich habe mich gerade heute Mittag mit jemanden unterhalten, der in der Geflügelbranche aktiv ist und für den Vertrauen das Wichtigste für seine Marke ist. Vertrauen ist für uns, für Frosch, auch das Wichtigste. Es gibt so viele Überschneidungen – ein solcher Austausch ist gut, bestätigt und hilft.“

Günter Scheinkönig, Geschäftsführer ERDAL-REX GmbH, Mainz

„Wir alle leben davon, dass wir eigene Ideen kreieren. Ideen entstehen durch verschiedenfältige Berührungspunkte – sei es mit Konsumenten, sei es mit solchen Kolloquien, sei es auch mit kritischen Stimmen. All das führt dazu, dass hoffentlich etwas Neues entsteht. Deshalb sind solche Begegnungen wichtig, vor allem dann, wenn die Möglichkeit besteht, sich selbst zu entschleunigen und darüber nachzudenken, was man eigentlich im Alltag tut.“

Paolo Dell'Antonio, Sprecher des Vorstandes Mast-Jägermeister AG, Wolfenbüttel



MARKE – BEWAHREN UND ERNEUERN

„Sehr gut, sehr interessant. Auch der Ort ist gut, die Leute waren sehr aufmerksam. Wir haben einen Mangel an Unternehmerschaft. In Europa sind wir nicht mehr so bereit, zu unternehmen. Es ist immer wichtig, den Leuten diese Unternehmerschaft beizubringen. Solche Treffen sind wichtig.“
Jean-Claude Biver, Chairman of the Board
HUBLOT SA, Nyon

Wenn sich am 3. September zum zwölften Mal die Tore des Klosters Seeon für das Internationale Marken-Kolloquium öffnen, wird es spannend. Genauer genommen wird es schon am 2. September spannend, viele Teilnehmerinnen und Teilnehmer berichten, dass der informelle Vorabend bereits eine ganz besondere Gelegenheit ist, einander kennenzulernen oder sich wieder zu treffen. Ein schöner Brauch, den es gilt, zu bewahren.

„Marke – bewahren und erneuern“ – unter diesem Leitthema werden wir 2015 diskutieren. Auch das Internationale Marken-Kolloquium ist in diesem strategischen Prozess des Bewahrens und Erneuerns. Sprechen wir einmal über das Erneuern: Aus der Situation heraus entstanden, ist 2014 das Wachstums-Café, das derart gut ankam, dass wir es als neuen festen Programmpunkt aufgenommen haben. Manches genial Erscheinende, das werden uns auch unsere Vortragenden vermitteln, entsteht eben doch opportunistisch und wurde nicht geplant. Wohl dem, der seine Augen offen hält.

Neu ist auch, dass wir erstmals die Freude haben werden, den jährlichen Award des Internationalen Marken-Kolloquiums live im Rahmen unseres festlichen Dinners auf Gut Ising an den Laureaten zu übergeben und wir einen Vortrag am Folgetag hören können. Neu ist, dass sich das Verhältnis von Damen zu Herren sehr erfreulich entwickelt und wir deutlich mehr Teilnehmerinnen begeistern konnten als in den Jahren zuvor. In einigen Jahren bedarf dies hoffentlich gar nicht mehr der Erwähnung.

Für uns auch neu ist, dass viele von Ihnen, liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer, ihren Platz bereits im letzten Jahr für dieses Jahr verbindlich gebucht haben – so viele wie noch nie zuvor und das lag nicht (nur) an der guten Kondition. Viele von Ihnen haben erkannt und uns gesagt, dass Sie auf dem Inter-

nationalen Marken-Kolloquium eine Beitrags-, Teilnehmer- und Diskussionsqualität erfahren, die man anderswo lange suchen muss. Diese Resonanz hat uns sehr gefreut.

Wir sind stolz darauf, Ihre Gastgeber zu sein und wir sind stolz darauf, sagen zu können, dass sich Schritt für Schritt eine „Seeoner Familie“ bildet, die sich auch außerhalb des Internationalen Marken-Kolloquiums miteinander austauscht und miteinander für Wachstum sorgt.

Herzlichen Dank, dass Sie auch in diesem Jahr dabei sind. Herzlichen Dank an unsere Top-Referenten, die hier ihre Zeit investieren und uns – Dank der Tatsache, dass wir uns im Bewusstsein eines offenen Gesprächs treffen und dass es wie immer keine Dokumentation der Vorträge geben wird – hinter die Kulissen schauen lassen.

Öffnen wir also die Tore des Klosters und schauen wir, wie Marken ihren Kern bewahren und sich dennoch erneuern, um Wachstum zu schaffen. Mein Team und ich sind ebenso gespannt, wie Sie.

Herzlichst Ihr

Prof. Dr. Guido Quelle



guido.quelle@mandat.de



www.mandat.de



www.internationales-marken-kolloquium.de

PROGRAMM

12. Internationales Marken-Kolloquium „Marke – bewahren und erneuern“

Donnerstag, 3. September 2015, 09.00 - 17.00 Uhr

- | | | |
|-------------------|---|---|
| 09.00 - 09.30 Uhr | Empfang der Teilnehmer und Übergabe der Veranstaltungsunterlagen |  |
| 09.30 - 10.00 Uhr | Offizielle Eröffnung und Grußwort des Gastgebers Prof. Dr. Guido Quelle | |
| 10.00 - 11.00 Uhr | Johannes Gutmann , Geschäftsführer SONNENTOR Kräuterhandels GmbH
– „Vom Spinner zum Winner“ |  |
| 11.00 - 11.30 Uhr | Kaffee- und Kommunikationspause | |
| 11.30 - 12.30 Uhr | Daniel Sennheiser , Geschäftsführender Gesellschafter
Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
– „The Pursuit of Perfect Sound“ |  |
| 12.30 - 13.30 Uhr | Gemeinsame Mittagspause | |
| 13.30 - 14.30 Uhr | Max Wittrock , Gründer & Geschäftsführer mymuesli GmbH
– „Never Stop Exploring: How we founded an online Muesli Startup“ |  |
| 14.30 - 15.30 Uhr | Olaf Maninger , Solo-Cellist, Medienvorstand und Mitglied des Stiftungsvorstandes
der Stiftung Berliner Philharmoniker & Geschäftsführer der Berlin Phil Media GmbH
– „Berliner Philharmoniker: überall und jederzeit! Werteerhalt durch permanente
Neuerfindung“ |  |
| 15.30 - 16.00 Uhr | Kaffee- und Kommunikationspause | |
| 16.00 - 17.00 Uhr | Wachstums-Café am Klostersee |  |
| 17.00 Uhr | Überleitung zur Abendveranstaltung | |

Festliches Dinner und Verleihung des 4. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums

- | | | |
|--------------|--|---|
| 18.00 Uhr | Abfahrt zum Gut Ising am Chiemsee |  |
| ab 19.00 Uhr | Verleihung des 4. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums
live im Rahmen unseres festlichen Dinners an den diesjährigen Laureaten |  |
| 23.00 Uhr | Rückfahrt zum Kloster Seeon | |

„Ich habe wieder exzellente Gespräche geführt. Die Vorträge waren sehr ehrlich und persönlich. Das Internationale Marken-Kolloquium ist keine ‚Dog + Pony-Show‘.“
Stefan Kломann, VP International Sales & Marketing
Dentsply Prosthetics, Hanau-Wolfgang

Freitag, 4. September 2015, 09.00 - 15.00 Uhr

- | | | |
|-------------------|---|---|
| 09.00 - 09.15 Uhr | Begrüßung und Eröffnung des zweiten Veranstaltungstages | |
| 09.15 - 10.15 Uhr | Thomas de Buhr , Managing Director Twitter Germany GmbH
– „Es ist Echtzeit: aktuelle Herausforderungen und Chancen der Markenführung“ |  |
| 10.15 - 10.45 Uhr | Kaffee- und Kommunikationspause | |
| 10.45 - 11.30 Uhr | Impulsvortrag des diesjährigen Preisträgers mit anschließendem Marken-Talk
Carl Elsener , CEO Victorinox AG
– „Vom Schweizer Taschenmesser zur Weltmarke: Wann hat Erfolg Zukunft?“ |  |
| 11.30 - 12.30 Uhr | Christoph Bornschein , Gründer & Geschäftsführer
Torben, Lucie und die gelbe Gefahr GmbH
– „Update verfügbar: Wie sich Ihre Marke verändern muss, um Ihre Marke zu bleiben“ |  |
| 12.30 - 13.30 Uhr | Gemeinsame Mittagspause | |
| 13.30 - 14.30 Uhr | Fritz Straub , Geschäftsführer und Gesellschafter Deutsche Werkstätten Hellerau GmbH
– „Phoenix aus der Asche ‚Die Deutschen Werkstätten‘:
Veränderung und Kontinuität einer historischen Marke“ |  |
| 14.30 - 15.00 Uhr | Offizieller Abschluss des 12. Internationalen Marken-Kolloquiums 2015 | |
| ab 15.00 Uhr | Gemeinsamer Ausklang im sommerlichen Rosengarten des Klosters | |

„Die Breite der Themen, Industrien und Persönlichkeiten ermöglicht viele verschiedene Anknüpfungspunkte für die eigene Tätigkeit. Es macht Spaß, für eine kurze Zeit die Brille anderer aufzusetzen und so neue Eindrücke zu erhalten. Auch das Einbringen der eigenen Perspektive ist wertvoll für andere Teilnehmer.“

Alexander C. Schmidt, Geschäftsführer Dyson GmbH, Köln

WERDEN SIE TEIL EINES STARKEN NETZWERKS



JETZT ANMELDEN!

„Es gefällt mir sehr, sehr gut. Die Vorträge waren sehr interessant, ich habe sie genossen und davon gelernt. Ich bin jetzt fast 20 Jahre in einem Unternehmen. Da wird man leicht ein bisschen ‚heimblind‘. Neue Inspirationen von draußen sind da sehr wertvoll.“

Torben Paulin, Koncerndirectør / CEO BoConcept A/S, Herning, Dänemark

„Für uns als eines der schnellsten Modeunternehmen Europas ist es wichtig, aus anderen Branchen zu lernen: Was funktioniert, was nicht? Auf dem Internationalen Marken-Kolloquium erhalte ich Antworten auf genau diese Fragen. Die wertvollsten Erkenntnisse übertrage ich in unser eigenes Geschäft.“

Christoph Rosa, CEO CBR Fashion Holding GmbH, Celle

„Es gefällt mir sehr gut! Ich bin Wiederholungstäter und das zweite Mal hier. Die Vorträge sind immer derart interessant. Besonders interessant ist, dass viele unterschiedliche Branchen anwesend sind, die trotzdem soviel gemeinsames haben. Das ist eine tolle Sache. Das Kolloquium lebt von Kommunikation und Berichten. Unternehmer berichten gegenüber Unternehmen. Es kann sich jeder Teilnehmer etwas Positives herausziehen und mit nach Hause nehmen.“

Werner A. Borgmeier, Geschäftsführender Gesellschafter H. Borgmeier GmbH & Co. KG, Delbrück-Schöning



Besuchen Sie uns auf facebook!



Impressionen in Bild und Ton finden Sie auf YouTube: www.youtube.com/markenkolloquium

INFORMATIONEN

Kontakt zum Veranstalter

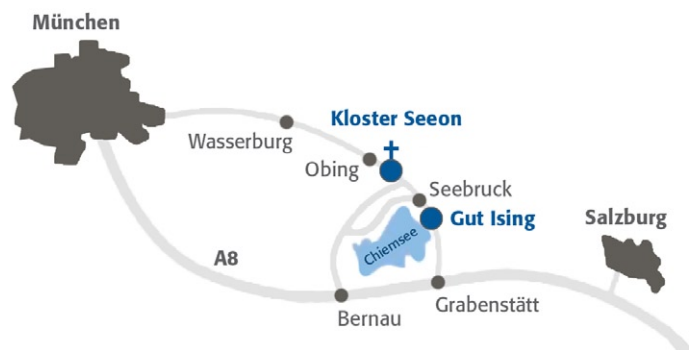
Frau Kerstin Scupin
Mandat Managementberatung GmbH
Emil-Figge-Straße 80
44227 Dortmund
Deutschland
Phone +49 231 9742-390
Fax: +49 231 9742-389
kerstin.scupin@mandat.de
www.internationales-marken-kolloquium.de

Veranstaltungsorte Kolloquiumtage

Kloster Seeon
Klosterweg 1
83370 Seeon
Deutschland
Phone: +49 8624 897-0
www.kloster-seeon.de

Award-Verleihung

Gut Ising
Kirchberg 3
83339 Chieming
Deutschland
Phone: +49 8667 79-0
www.gut-ising.de



Teilnahmebedingungen

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen erbitten wir schriftlich per Fax, Post oder E-Mail. Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung per E-Mail sowie eine Rechnung. Die Teilnahmebedingung ist nach Erhalt der Rechnung zu begleichen. Mit Begleichung der Rechnung ist Ihre Teilnahme sicher und Ihr Platz verbindlich gebucht. Die Teilnahmebedingung beinhaltet Ihre Veranstaltungsdokumente, die Mittags- und Pausenverpflegungen, inkl. bereitstehender Getränke, eine Einladung zum gemeinsamen Abendessen sowie zu unserem festlichen Dinner am 3. September inkl. eines Shuttle-Services zur Award-Verleihung und zurück.

Jeder Teilnehmer trägt durch seine freiwillige Teilnahme die volle Verantwortung für sich selbst und seine Handlungen innerhalb und außerhalb des Internationalen Marken-Kolloquiums. Er kommt für die durch ihn verursachten Schäden selbst auf und stellt den Veranstalter, die Mandat Managementberatung GmbH in Dortmund, von allen Haftungs- und Schadensersatzansprüchen frei. Der Veranstalter behält sich Referenten- und Themenänderungen vor, ohne dass dies eine Leistungsminderung darstellt.

Umbuchungen und Stornierungen

Umbuchungen auf eine Ersatzperson sind kostenfrei möglich. Möchten Sie von Ihrer verbindlichen Anmeldung zurücktreten, teilen Sie uns dies bitte schriftlich mit. Ihnen werden 50 Prozent der Teilnahmebedingung bis zum 30. Juni 2015 erstattet. Alternativ haben Sie die Möglichkeit, Ihr gezahltes Guthaben für die Teilnahme am 13. Internationalen Marken-Kolloquium am 15. und 16. September 2016 stehenzulassen.

Zimmerreservierung im Kloster Seeon

Mit Ihrer Anmeldung übernehmen wir automatisch die Zimmerreservierung im Kloster Seeon für Sie. Mit der Hotelbuchung über die Mandat Managementberatung GmbH werden Sie unmittelbarer Vertragspartner des Hotels. Bei Nichtinanspruchnahme des reservierten Zimmers ist das Hotel berechtigt, eine Leerbettengebühr zu erheben. Die Hotelrechnung begleichen Sie bitte bei Abreise direkt vor Ort. Sollte das Zimmerkontingent im Kloster Seeon erschöpft sein, reservieren wir gerne ein Zimmer in einem nahegelegenen Hotel für Sie. Wenn Sie keine Übernachtung wünschen, teilen Sie uns dies bitte mit.

Kleiderordnung

Für das Internationale Marken-Kolloquium und das festliche Dinner empfehlen wir Ihnen Business-Kleidung.

Hiermit erklären Sie sich einverstanden, dass Ihre persönlichen Daten gemäß den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (§3 BDSG) elektronisch gespeichert werden. Des Weiteren sind Sie mit dem Abdruck Ihrer persönlichen Daten im Teilnehmerverzeichnis einverstanden. Wir erlauben uns, Sie auf die Liste der registrierten Empfänger des Mandat Growthletters® zu setzen. So erhalten Sie automatisch jeden Monat kostenfrei Beiträge zu profitablen Wachstum. Sollten Sie dies nicht wünschen, geben Sie uns bitte Bescheid. Während des Internationalen Marken-Kolloquiums werden Fotos, Bild- und Tonaufnahmen erstellt, auf denen Sie abgebildet oder zu hören sein können. Sie sind mit einer Veröffentlichung in Medien jeglicher Art durch die Mandat Managementberatung GmbH oder Dritte einverstanden und erheben keinen Anspruch auf Honorar.

ANMELDUNG

Fax-Anmeldung: +49 231 9742-389

Teilnahme (Bitte ankreuzen)

- ☐ Ja, ich möchte am 12. Internationalen Marken-Kolloquium am 3./4. September 2015 teilnehmen.
 - Teilnahmebedingung: EUR 2.500,- (zzgl. 19 % MwSt.)
 - Ehemalige Teilnehmer und Mitglieder unserer Kooperationspartner erhalten automatisch eine Rabattierung in Höhe von EUR 250,-.

Die Zahlung erfolgt auf Rechnung. Jeder weitere Teilnehmer der selben Firma erhält 25 % Nachlass. Ihre Anmeldung ist möglich bis zum 31. August 2015.

Reservierungen

- ☐ Ja, ich möchte im Kloster Seeon übernachten. Bitte reservieren Sie ein Zimmer (Einzelzimmer: EUR 79,- inkl. MwSt.).
 - ☐ von Mittwoch, den 2. September bis Freitag, den 4. September 2015
 - ☐ von Donnerstag, den 3. September bis Freitag, den 4. September 2015
- ☐ Ja, ich möchte mit einer Begleitperson an der Verleihung des 4. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums im Rahmen des festlichen Dinners auf Gut Ising am 03.09.2015 teilnehmen (zzgl. EUR 100,- zzgl. 19 % MwSt.).

Sie sind herzlich zum gemeinsamen Abendessen am 2. September 2015 ab 18.30 Uhr in die geselligen Klostergaststätte eingeladen. Eine besondere Gelegenheit, um einander kennenzulernen oder sich wiederzutreffen.

Anmeldeoptionen

Melden Sie sich per E-Mail an: anmeldung@markenkolloquium.de oder direkt online in unserem eShop:



Kontaktdaten (Bitte ausfüllen oder Visitenkarten anheften)

Titel/Vor-/Nachname

Position/Funktion

Unternehmen

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

Herzlich willkommen auf dem 12. Internationalen Marken-Kolloquium 2015!

„Die Atmosphäre ist außergewöhnlich. Die Leute gehen sehr offen aufeinander zu. Es wird nicht nur das Positive herausgestrichen, sondern auch Selbstkritik geübt. Das hat mich besonders beeindruckt.“

Christoph Vilanek, Vorsitzender des Vorstandes (CEO) Freenet AG, Hamburg



Wir danken unseren Partnern für die kompetente Unterstützung!