



Internationales[®]
Marken-Kolloquium

„Man trifft dort auf
Menschen, die man
sonst nicht treffen
würde.“ Thomas de Buhr,
Twitter Germany GmbH

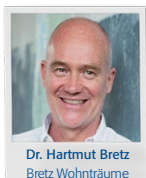
Für Unternehmer, Geschäftsführer, Vorstände & Senior-Führungskräfte



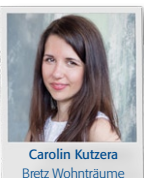
15./16. September 2016 im Kloster Seeon im Chiemgau

13. Internationales Marken-Kolloquium

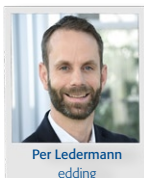
„Marke 4.0 – modern wachsen“



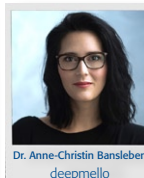
Dr. Hartmut Bretz
Bretz Wohnräume



Carolin Kutzera
Bretz Wohnräume



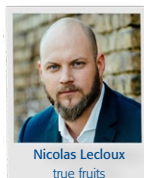
Per Ledermann
edding



Dr. Anne-Christin Bansleben
deepmello



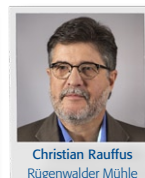
Carsten K. Rath
Kameha Grand



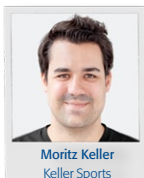
Nicolas Lecloux
true fruits



Mag. Martina Hörner
Ja! Natürlich



Christian Rauffus
Rügenwalder Mühle



Moritz Keller
Keller Sports



ÜBER DAS INTERNATIONALE MARKEN-KOLLOQUIUM

Das Internationale Marken-Kolloquium wird auch 2016 ein voller Erfolg – als führende Veranstaltung dieser Art im deutschsprachigen Raum steht das Kolloquium für Strategie, Marke und Wachstum. Stets ist es ein ausgewählter, limitierter Teilnehmerkreis aus maximal 80 Unternehmern, Geschäftsführern, Vorständen und Senior-Führungskräften aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, der im Kloster Seeon im Chiemgau zusammenkommt.

Als Forum für Vordenker im Bereich Markenführung stehen die Kommunikation und das Lernen voneinander, der enge Kontakt zwischen Teilnehmenden und Referenten sowie der nachhaltige Aufbau eines starken Netzwerkes im Mittelpunkt.

Die Beiträge und Diskussionen vermitteln Impulse, Inspiration und neue Zündfunken für das eigene unternehmerische Wachstum.

„Es ist keine Veranstaltung mit 300/400 Personen, sondern 80 Teilnehmer durchgängig auf Vorstands- und Managementebene. Man trifft dort auf Menschen, mit denen man Gesprächsstoff hat, die man sonst nicht treffen würde. Das ist für mich, neben den Vorträgen, eine ganz wichtige Ebene.“

Thomas de Buhr, Managing Director Twitter Germany GmbH

„Es gibt selten Veranstaltungen, auf denen man eine so hohe Kommunikationsrate zwischen den Teilnehmern hat. Nicht nur mit den Referenten, sondern auch nach den Vorträgen wird sehr viel diskutiert, das ist enorm und man nimmt auf jeden Fall etwas mit nach Hause.“

Gudrun Skupch, Vorsitzende des Vorstandes PAVIS eG

„Es war mir ein großes Anliegen, hierher zu kommen, denn hier passiert wirklich etwas. Es ist schön, sich gegenseitig zu bestätigen, es ist schön, sich gegenseitig zu treffen, aber es ist noch schöner, miteinander neue Visionen in die Zukunft zu bringen.“

Johannes Gutmann, Geschäftsführender Gesellschafter Sonnentor Kräuterhandels GmbH



MARKE 4.0 – MODERN WACHSEN

„Marke 4.0 – modern wachsen“, so lautet unser Leitthema des Internationalen Marken-Kolloquiums in diesem Jahr. Warum haben wir es so benannt? Erstens, weil wir der Überzeugung sind, dass es eines modernen Wachstumsansatzes bedarf, um in der Zukunft erfolgreich zu sein und ein „Mehr des Gleichen“ nicht mehr – genauer: längst nicht mehr – genügt. Zweitens, weil wir der Ansicht sind, dass das Internationale Marken-Kolloquium und seine Teilnehmer und Referenten ein ideales Forum sind, um dieses moderne Wachstum miteinander zum Thema zu machen. Drittens, weil wir die Erfahrung gemacht haben, dass es sich bei „Marke 4.0“ ähnlich verhält, wie bei „Industrie 4.0“: Viele reden darüber, aber nur wenige verstehen etwas davon. Insofern möchten wir mit „Marke 4.0“ auch einen Beitrag leisten zu „Wachstum 4.0“.

Der Zuspruch, den das Internationale Marken-Kolloquium von Teilnehmern und Referenten erfährt, überwältigt uns mitunter. Natürlich ist es unsere Absicht, Menschen zu begeistern und natürlich freut es uns, wenn unser Anliegen fruchtet. Aber wenn wir Sätze hören wie „das Internationale Marken-Kolloquium ist die einzige Veranstaltung, zu der ich mich für das Folgejahr anmelde, ohne das Programm zu kennen“, wenn bereits Monate vor dem eigentlichen Termin nahezu alle der begrenzten Plätze vergeben sind, begeistert uns das sehr. Wenn wir mit Referenten sprechen, die uns glaubhaft versichern, wie wichtig und sinnvoll es für sie war, nicht nur am Tage ihres Vortrags, sondern an der ganzen Veranstaltung, inklusive dem informellen Get-Together am Vorabend des Kolloquiums teilzunehmen, weil sie einen Austausch erlebt haben, den sie anderswo schwerlich führen können, ehrt uns das sehr. Wie immer wollen wir auch in diesem Jahr Teilnehmer und Referenten gleichermaßen begeistern und wie immer wollen

wir auch in diesem Jahr die eine oder andere Innovation einbringen. Wenn am Ende des zweiten Kolloquium-Tages dann der Farewell-Kaffee oder –Sekt im Rosengarten bei hoffentlich bestem Wetter ausgetrunken wird und viele begeisterte Teilnehmer und Referenten zahlreiche neue Ansätze für ihr persönliches und unternehmerisches „Wachstum 4.0“ mitnehmen, dann hat das Internationale Marken-Kolloquium seinen Zweck erfüllt.

Ihnen allen eine gute Anreise nach Seeon, wir freuen uns, Sie zu sehen.

Auf gute Gespräche!

Herzlichst Ihr

Prof. Dr. Guido Quelle



guido.quelle@mandat.de



www.mandat.de



www.internationales-marken-kolloquium.de

PROGRAMM

13. Internationales Marken-Kolloquium „Marke 4.0 – modern wachsen“

Donnerstag, 15. September 2016, 09.00 – 17.00 Uhr

ab 09.00 Uhr	Empfang der Teilnehmer und Übergabe der Veranstaltungsdokumente
09.30 - 10.00 Uhr	Offizielle Eröffnung und Grußwort des Gastgebers Prof. Dr. Guido Quelle
10.00 - 11.00 Uhr	Nicolas Lecloux , Mitgründer und Geschäftsführer Marketing true fruits GmbH – „Vom Studentenprojekt zum Marktführer“
11.00 - 11.30 Uhr	Kaffee- und Kommunikationspause
11.30 - 12.30 Uhr	Carsten K. Rath , Gründer und CEO LH&E Management AG Kameha-Grand Hotels & Event-Gastronomie – „Das beste Anderssein ist Bessersein“
12.30 - 13.30 Uhr	Gemeinsame Mittagspause
13.30 - 14.30 Uhr	Per Ledermann , CEO edding AG – „Auf zu neuen Nischen! – Markendehnung bei edding“
14.30 - 15.30 Uhr	Moritz Keller , CEO Keller Sports GmbH – „Keller Sports – vom Händler zur Plattform und Markenpartner“
15.30 - 16.00 Uhr	Kaffee- und Kommunikationspause
16.00 - 17.00 Uhr	Wachstums-Café am Klostersee Ihre Zeit um Fragen zu stellen, die Sie unternehmerisch umtreiben.
17.00 Uhr	Überleitung zur Abendveranstaltung



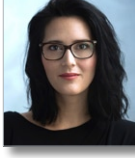
Festliches Dinner und Verleihung des 5. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums

18.00 Uhr	Abfahrt zum Gut Ising am Chiemsee
ab 19.00 Uhr	Verleihung des 5. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums live im Rahmen unseres festlichen Dinners an den diesjährigen Laureaten sowie Ehrung der anwesenden Nominierten.
23.00 Uhr	Rückfahrt zum Kloster Seeon



„Die Atmosphäre ist außergewöhnlich. Die Leute gehen sehr offen aufeinander zu. Es wird nicht nur das Positive herausgestrichen, sondern auch Selbstkritik geübt.“
Christoph Vilanek, Vorsitzender des Vorstandes
Freenet AG

Freitag, 16. September 2016, 09.00 – 15.30 Uhr

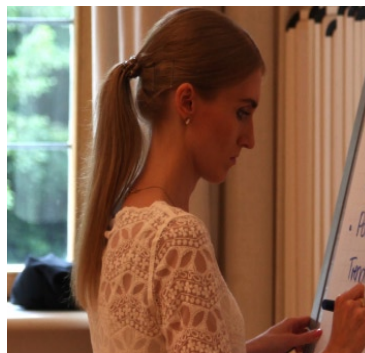
- | | | |
|-------------------|---|---|
| 09.00 - 09.15 Uhr | Begrüßung und Eröffnung des zweiten Veranstaltungstages |  |
| 09.15 - 10.15 Uhr | Christian Rauffus , Geschäftsführer Rügenwalder Mühle Carl Müller GmbH & Co. KG
– „Wurst und Zeitgeist“ |  |
| 10.15 - 10.45 Uhr | Kaffee- und Kommunikationspause | |
| 10.45 - 11.45 Uhr | Mag. Martina Hörmer , Geschäftsführerin der Eigenmarken Ja! Natürlich Naturprodukte Gesellschaft m.b.H.
– „Erfolgsgeschichte einer österreichischen Bio-Marke: Raus aus der Nische – rauf auf jeden Tisch!“ |  |
| 11.45 - 12.45 Uhr | Carolyn Kutzera & Dr. Hartmut Bretz , Creative Director / Geschäftsführender Gesellschafter Bretz Wohnräume GmbH
– „Beauty emerges when Design misbehaves“ |  |
| 12.45 - 13.45 Uhr | Gemeinsame Mittagspause | |
| 13.45 - 14.45 Uhr | Dr. Anne-Christin Bansleben , Gründerin und Geschäftsführerin deepmello – rhubarb technology GmbH
– „rhabarberleder – How Science becomes Fashion“ |  |
| 14.45 - 15.15 Uhr | Offizieller Abschluss des 13. Internationalen Marken-Kolloquiums 2016 | |
| ab 15.15 Uhr | Gemeinsamer Ausklang im sommerlichen Rosengarten des Klosters | |



„Als Referent habe ich gemerkt, dass die Teilnehmer interessiert waren. Als Zuhörer habe ich gemerkt, dass das Programm sehr intelligent ausgewählt war. Da waren Vorträge, die waren dermaßen spannend, angsterregend und auch irre.“

Fritz Straub, Geschäftsführender Gesellschafter Deutsche Werkstätten Hellerau GmbH

WERDEN SIE TEIL EINES STARKEN NETZWERKS



JETZT ANMELDEN!

„Einmal ganz abgesehen davon, dass dies wohl einer der schönsten Orte in Bayern ist, ist der kleine Rahmen wirklich spannend. Die Vorträge sind sehr persönlich, die Menschen trauen sich, ein paar Dinge zu erzählen, die sie auf riesigen Konferenzen nicht erwähnen würden.“

Max Wittrock, Mit-Gründer & Geschäftsführer mymuesli GmbH

„Der Teilnehmerkreis ist tatsächlich am Programm interessiert und nicht voller Dienstleister, die die wenigen Unternehmer und Manager vor Ort akquirieren wollen.“

Katharina Geutebrück, Geschäftsführende Gesellschafterin Geutebrück GmbH

„Das Marken-Kolloquium ist klasse! Es war herrlich erfrischend, sehr vielschichtig und anregend. Die Vorträge sind sehr inspirierend und geben tiefe Einblicke in unterschiedliche Markenwelten.“

Christina Dietmayr, Geschäftsführende Gesellschafterin Burgis GmbH



Besuchen Sie uns auf Facebook

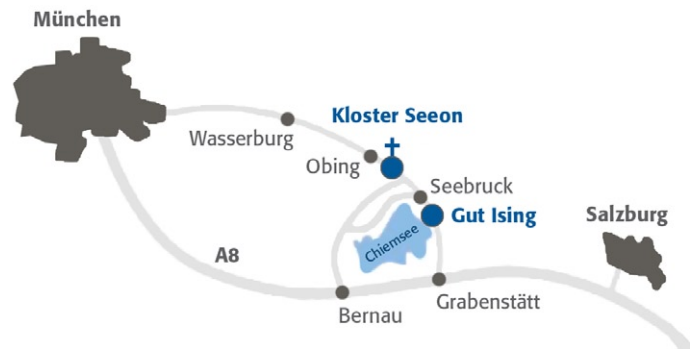


und folgen Sie uns auf Twitter!



Impressionen in Bild und Ton finden Sie auf YouTube: www.youtube.com/markenkolloquium

INFORMATIONEN



Kontakt zum Veranstalter

Frau Kerstin Scupin
Mandat Managementberatung GmbH
Emil-Figge-Straße 80
44227 Dortmund
Deutschland
Phone +49 231 9742-390
Fax: +49 231 9742-389
kerstin.scupin@mandat.de
www.internationales-marken-kolloquium.de

Veranstaltungsorte Kolloquiumtage

Kloster Seeon
Klosterweg 1
83370 Seeon
Deutschland
Phone: +49 8624 897-0
www.kloster-seeon.de

Award-Verleihung

Gut Ising
Kirchberg 3
83339 Chieming
Deutschland
Phone: +49 8667 79-0
www.gut-ising.de

Teilnahmebedingungen

Ihre Anmeldung erbitten wir schriftlich per Fax, Post oder E-Mail. Sie erhalten nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung eine Reservierungsbestätigung per E-Mail sowie eine Rechnung in Höhe der Teilnahmebedingung. Die Teilnahmebedingung ist nach Erhalt der Rechnung zu begleichen. Erst mit Begleichung der Rechnung ist Ihre Teilnahme sicher und Ihr Platz verbindlich gebucht. Die Teilnehmerzahl ist streng limitiert. Wir behalten uns im Sinne einer geeigneten Zusammensetzung des Teilnehmerfeldes vor, Anmeldungen abzulehnen. Enthalten in Ihrer Teilnahmebedingung sind Ihre Veranstaltungsdokumente, die Mittags- und Pausenverpflegungen, inkl. bereitstehender Getränke, eine Einladung zum gemeinsamen Abendessen am Vorabend sowie zu unserem festlichen Dinner inkl. eines Shuttle-Services zur Award-Verleihung und zurück am ersten Veranstaltungstag.

Jeder Teilnehmer trägt durch seine freiwillige Teilnahme die volle Verantwortung für sich selbst und seine Handlungen innerhalb und außerhalb des Internationalen Marken-Kolloquiums. Er kommt für die durch ihn verursachten Schäden selbst auf und stellt den Veranstalter, die Mandat Managementberatung GmbH in Dortmund, von allen Haftungs- und Schadensersatzansprüchen frei. Der Veranstalter behält sich Referenten- und Themenänderungen vor, ohne dass dies eine Leistungsminderung darstellt.

Umbuchungen und Stornierungen

Sobald Ihre Anmeldung bei uns eintrifft, erhalten Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Die Zahlung erfolgt auf Rechnung. Jeder weitere Teilnehmer des selben Unternehmens erhält 25 % Nachlass auf die zum aktuellen Zeitpunkt gültige Teilnahmegebühr. Wir reservieren gerne ein Zimmer im Kloster Seeon für Sie, die Hotelrechnung begleichen Sie bitte vor Ort. Möchten Sie von Ihrer verbindlichen Anmeldung zurücktreten, teilen Sie uns dies bitte schriftlich mit. Ihnen werden 50 % der Teilnahmebedingung bis zum 30.06.2016 erstattet. Umbuchungen auf einen anderen Markenführer sind in Abstimmung kostenfrei möglich. Alternativ haben Sie die Möglichkeit, Ihr gezahltes Guthaben ein Jahr lang für die Teilnahme am folgenden 14. Internationalen Marken-Kolloquium am 14. und 15. September 2017 stehenzulassen. Kosten, die uns ggf. durch eine kurzfristige Absage innerhalb von sieben Tagen vor Veranstaltungsbeginn entstehen, berechnen wir Ihnen weiter.

Zimmerreservierung

Mit Ihrer Anmeldung übernehmen wir automatisch die Zimmerreservierung für Sie. Mit der Hotelbuchung über die Mandat Managementberatung GmbH werden Sie unmittelbarer Vertragspartner des Hotels. Bei Nichtinanspruchnahme des reservierten Zimmers ist das Hotel berechtigt, eine Leerbettengebühr zu erheben. Die Hotelrechnung begleichen Sie bitte bei Abreise direkt vor Ort. Sollte das Zimmerkontingent im Kloster Seeon erschöpft sein, reservieren wir gerne ein Zimmer in einem nahegelegenen Hotel für Sie. Wenn Sie keine Übernachtung wünschen, teilen Sie uns dies bitte mit.

Kleiderordnung

Für das Internationale Marken-Kolloquium und das festliche Dinner empfehlen wir Ihnen Business-Kleidung.

Teilnahme (Bitte ankreuzen)

- ☐ Ja, ich möchte am 13. Internationalen Marken-Kolloquium am 15./16. September 2016 teilnehmen.
- Teilnahmebedingung: EUR 2.500,- (zzgl. 19 % MwSt.)
 - Ehemalige Teilnehmer und Mitglieder unserer Kooperationspartner erhalten automatisch eine Rabattierung in Höhe von EUR 250,-.

Die Zahlung erfolgt auf Rechnung. Jeder weitere Teilnehmer des selben Unternehmens erhält 25 % Nachlass auf diese Teilnahmegebühr.
Ihre Anmeldung ist möglich bis zum 31. August 2016.

- ☐ Nein, ich möchte nicht am 13. Internationalen Marken-Kolloquium am 15./16. September 2016 teilnehmen.

Reservierungen

- ☐ Bitte reservieren Sie ein Zimmer für mich. Je nach Verfügbarkeit reservieren wir ein Zimmer im Kloster Seeon oder in einem nahegelegenen Hotel für Sie.
- ☐ von Mittwoch, den 14. September bis Freitag, den 16. September 2016
 - ☐ von Donnerstag, den 15. September bis Freitag, den 16. September 2016
- ☐ Ja, ich möchte mit einer Begleitperson an der Verleihung des 5. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums im Rahmen des festlichen Dinners auf Gut Ising am 15.09.2016 teilnehmen (zzgl. EUR 120,- zzgl. 19 % MwSt.).

Sie sind herzlich zum gemeinsamen Abendessen am 14. September 2016 ab 18.30 Uhr in die geselligen Klostergaststätte eingeladen. Eine besondere Gelegenheit, um einander kennenzulernen oder sich wiederzutreffen.

Anmeldeoptionen

Melden Sie sich per E-Mail an: anmeldung@markenkolloquium.de oder direkt online in unserem eShop:



Kontaktdaten (Bitte ausfüllen oder Visitenkarte anheften)

Titel/Vor-/Nachname

Position/Funktion

Unternehmen

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

Herzlich willkommen auf dem 13. Internationalen Marken-Kolloquium 2016!

„Ich habe tolle Kontakte geknüpft – Geschäftskontakte, aber auch persönliche Kontakte. Das ist kein Vorteil, das ist ein Trumpf.“ Hans-Jürgen Herr, President Weber-Stephen Products (EMEA) GmbH



Wir danken unseren Partnern für die kompetente Unterstützung!