



Internationales[®]
Marken-Kolloquium

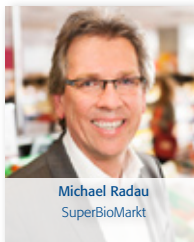
„Ich bin nur kurz hier
gewesen, aber ich nehme
mehr mit, als ich gebracht
habe.“
Christian Rauffus,
Geschäftsführer der Rügenwalder Mühle

Für Unternehmer, Geschäftsführer, Vorstände & Senior-Führungskräfte

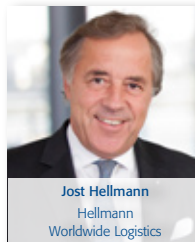


14./15. September 2017 im Kloster Seeon im Chiemgau

14. Internationales Marken-Kolloquium „Marke – Beziehung fürs Leben“



Michael Radau
SuperBioMarkt



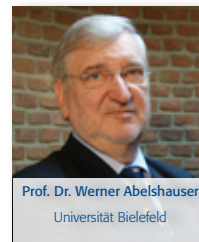
Jost Hellmann
Hellmann
Worldwide Logistics



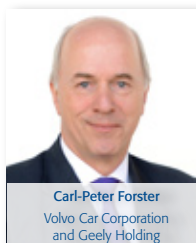
Philip Siefer
einhorn Products



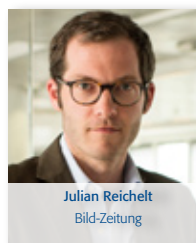
Wolfgang Hölker
Coppenrath Verlag



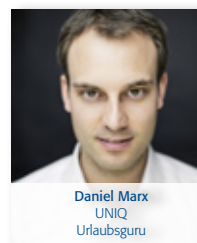
Prof. Dr. Werner Abelshauser
Universität Bielefeld



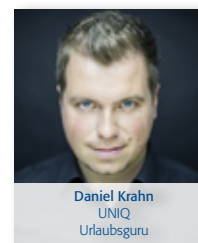
Carl-Peter Forster
Volvo Car Corporation
and Geely Holding



Julian Reichelt
Bild-Zeitung



Daniel Marx
UNIQ
Urlaubsguru



Daniel Krahn
UNIQ
Urlaubsguru

ÜBER DAS INTERNATIONALE MARKEN-KOLLOQUIUM

Das Internationale Marken-Kolloquium findet stets in einem begrenzten Teilnehmerkreis von etwa 80 Unternehmern, Geschäftsführern, Vorständen und Senior-Führungskräften einmal im Jahr, immer im Kloster Seeon, statt. Es gibt keinerlei Dokumentation und es besteht der Anspruch des vertraulichen Umgangs miteinander. Auf dieser Basis sprechen Gäste aus Deutschland, Österreich und der Schweiz über Strategie, Wachstum und Marke auf Augenhöhe. Zu den bisherigen Referenten gehören Unternehmer wie Erich Sixt, Christian Rauffus und Jean-Claude Biver ebenso wie Manager wie Helmut Maucher oder Paolo Dell'Antonio. Auch der Präsident des Bundeskartellamtes, Andreas Mundt, war bereits als Referent zu Gast auf dem Internationalen Marken-Kolloquium.

Aber lesen Sie selbst, was ehemalige Teilnehmer und Referenten über ihren Aufenthalt in Seeon sagen:

„Es ist keine Veranstaltung mit 300/400 Personen, sondern 80 Teilnehmer durchgängig auf der Vorstands- und Managementebene. Man trifft dort auf Menschen, mit denen man Gesprächsstoff hat, die man sonst nicht treffen würde. Das ist für mich neben den Vorträgen eine ganz wichtige Ebene.“

Thomas de Buhr, Managing Director Twitter Germany GmbH, Hamburg

„Das Format ist extrem spannend, weil die Vorträge von Eigentümern, Geschäftsführern und Vorständen sehr authentisch sind. Der kleine geschlossene Teilnehmerkreis ermöglicht intensive Dialoge und Diskussionen. Details und Wichtigkeiten kommen zum Vorschein, die man in einer großen Gruppe so nicht sagen würde.“

Dr. Alfred Schrott, Vorstand Marketing & Verkauf Josef Manner & Comp. AG, Wien, Österreich

„Die Atmosphäre ist außergewöhnlich. Die Leute gehen sehr offen aufeinander zu. Es wird nicht nur das Positive herausgestrichen, sondern auch Selbstkritik geübt.“

Christoph Vilanek, Vorsitzender des Vorstandes Freenet AG, Hamburg

Video-Statements finden Sie auf unserem **YouTube-Kanal**: www.youtube.com/markenkolloquium

You Tube





MARKE – BEZIEHUNG FÜRS LEBEN

„Marke – Beziehung fürs Leben“, das ist unser diesjähriges Leitthema, das uns über das gesamte Internationale Marken-Kolloquium hinweg begleiten wird. Beziehungen fürs Leben, das sind ideale Ergebnisse erfolgreicher Marken, gänzlich unabhängig davon, ob es sich um Konsumenten-Marken oder B2B-Marken, um Produkt-, Dienstleistungs- oder Unternehmensmarken handelt. Beziehungen fürs Leben zu schaffen ist eine hohe Kunst, die nur durch Kontinuität und Weiterentwicklung erreicht wird. Es ist sicher ein wenig zu weit gegriffen, aber der Vergleich ist trotzdem statthaft: Wie in einer „echten“ Beziehung zwischen Menschen ist auch die Beziehung zu Unternehmen und deren Marken von der Anforderung des Vertrauens geprägt und auch diese Beziehung bedarf der regelmäßigen Pflege. Bemüht man sich nicht, ist man über kurz oder lang – Verzeihung – weg vom Fenster.

Wenn wir schon bei „Beziehung“ sind: Auch das Internationale Marken-Kolloquium ist eine Marke. Auch diese Marke lebt von den Beziehungen und zwar sowohl von den Beziehungen der Teilnehmer zum Kolloquium als auch von den Beziehungen, welche die Teilnehmer untereinander aufbauen. Zum bereits 14. Mal kommen in diesem Jahr Unternehmer, Geschäftsführer, Vorstände ins Kloster Seeon, um miteinander zu sprechen, sich auszutauschen, sich Anregungen zu holen, aber auch um ihre Ideen auf den Prüfstand zu stellen. Die Teilnehmer tun das, weil sie wissen, dass sie auf ein vertrauensvolles, vertrauenswürdiges und vertrauliches Umfeld treffen. Was hier gesprochen wird und nicht offiziell ist, bleibt auch hier – im Kloster Seeon. Das ist Teil unserer Marke und wie wertvoll dieser Teil ist, erfahren wir immer wieder von Ihnen – den Teilnehmerinnen und Teilnehmern.

Wie in jedem Jahr haben wir uns ein Jahr lang Mühe damit gegeben, Ihnen ein spannendes Programm zusammenzustellen. Wieder ist es ein Mix zwischen Tradition und Moderne, zwischen analog und digital und wieder sind auch Neuerungen im Programm enthalten. Besonders spannend war in diesem Jahr die Jury-Telefonkonferenz zur Verleihung unseres Awards. Vier Wahlgänge haben wir gebraucht, bis das Kopf-an-Kopf-Rennen beendet und der Sieger gefunden war. Die Jury, die drei Länder repräsentierte, hat es sich wahrlich nicht leicht gemacht.

Ihnen und uns allen wünschen wir, dass wir alle einen Schritt weiter kommen im Schaffen von „Beziehungen fürs Leben“ und dass wir alle viel Freude haben.

Herzlich willkommen zum 14. Internationalen Marken-Kolloquium, herzlich willkommen im Kloster Seeon!

Ihr 
Prof. Dr. Guido Quelle



guido.quelle@mandat.de



www.mandat.de



www.internationales-marken-kolloquium.de



<https://twitter.com/mkolloquium>

PROGRAMM

14. Internationales Marken-Kolloquium „Marke – Beziehung fürs Leben“

Donnerstag, 14. September 2017, 09.00 – 17.15 Uhr

- 09.00 – 09.30 Uhr Empfang der Teilnehmer und Übergabe der Veranstaltungsdokumente
- 09.30 – 10.00 Uhr Offizielle Eröffnung und Grußwort des Gastgebers **Prof. Dr. Guido Quelle**
- 10.00 – 11.00 Uhr **Wolfgang Hölker**,
Verleger & geschäftsführender Gesellschafter Coppenrath Verlag GmbH & Co. KG
„Wenn man es glaubt, ist es noch schöner“
- 11.00 – 11.30 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause
- 11.30 – 12.30 Uhr **Prof. Dr. Werner Abelshauser**,
Professor für Wirtschafts- und Sozialgeschichte Universität Bielefeld
„Mythen des Wachstums“
- 12.30 – 13.30 Uhr Gemeinsame Mittagspause
- 13.30 – 13.45 Uhr Die sauberste Überraschung des Tages
- 13.45 – 14.45 Uhr **Philip Leonhard Siefer**,
Founder & Chief Executive Unicorn einhorn products GmbH
„Unf*ck the economy – Unternehmerische Verantwortung und digitaler Wandel“
- 14.45 – 15.45 Uhr **Jost Hellmann**,
Geschäftsführender Gesellschafter Hellmann Worldwide Logistics GmbH & Co. KG
„Hellmann Worldwide Logistics
– Die Geschichte eines 146 Jahre alten Familienunternehmens“
- 15.45 – 16.15 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause
- 16.15 – 17.15 Uhr **Wachstums-Café** am Klostersee
Ihre Zeit um Fragen zu stellen, die Sie unternehmerisch umtreiben.
- 17.15 Uhr Überleitung zur Abendveranstaltung



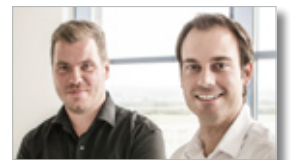
Festliches Dinner und Verleihung des 6. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums

- 18.00 Uhr Abfahrt zum Gelderstadl
- ab 19.00 Uhr **Verleihung des 6. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums**
live im Rahmen unseres **festlichen Dinners** an den diesjährigen Laureaten
sowie Ehrung der anwesenden Nominierten.
- 23.00 Uhr Rückfahrt zum Kloster Seeon



Freitag, 15. September 2017, 09.00 – 15.30 Uhr

- 09.00 – 09.15 Uhr Begrüßung und Eröffnung des zweiten Veranstaltungstages
- 09.15 – 10.15 Uhr **Julian Reichelt**,
Vorsitzender der Chefredaktion und Chefredakteur Digital Bild GmbH & Co. KG
„Eine starke Marke auf allen Plattformen: So tickt BILD 2017“
- 10.15 – 10.45 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause
- 10.45 – 11.45 Uhr **Michael Radau**,
Inhaber und Vorsitzender des Vorstandes SuperBioMarkt AG
- 11.45 – 12.45 Uhr **Carl-Peter Forster**,
Member of the Board of Directors Volvo Car Corporation and
Chief Advisor to a Member of Geely Holding
„Was wären Autos ohne Marken“
- 12.45 – 13.45 Uhr Gemeinsame Mittagspause
- 13.45 – 14.45 Uhr **Daniel Krahn und Daniel Marx**
Gründer von Urlaubsguru und Geschäftsführer der UNIQ GmbH
„Wir gehen offline“
- 14.45 – 15.00 Uhr Offizieller Abschluss des 14. Internationalen Marken-Kolloquiums 2017
- ab 15.00 Uhr Gemeinsamer Ausklang im sommerlichen Rosengarten des Klosters



„Durch die Ruhe, diesen wunderbaren Ort und die Dauer kommt man heraus aus seinem üblichen Trott und findet Platz für neue kreative Gedanken.“

Nicolas Lecloux, Mitgründer und Geschäftsführer Marketing, true fruits GmbH, Bonn

WERDEN SIE TEIL EINES STARKEN NETZWERKS



Wir freuen uns auf Sie!

„Das Konzept ist sehr durchdacht. Das ergibt sich nicht automatisch, dafür muss man die richtigen Themen haben, die richtigen Referenten und das Ganze moderieren – erst dann ergibt sich so ein Gesamtkunstwerk.“

Dr. Colin Smith, Head of Brand Strategy Daimler AG, Stuttgart

„Ich bin von den Referenten sehr beeindruckt und auch von den Teilnehmerinnen und Teilnehmern. Beide Gruppen sind sehr professionell, mit hoher Kompetenz ausgestattet, das hilft branchenübergreifend, ähnliche Probleme zu identifizieren und sich über Lösungen auszutauschen.“

Udo Mager, Geschäftsführer Flughafen Dortmund GmbH, Dortmund

„Ich habe mir unheimlich viel mitgeschrieben – überraschenderweise für mich – und überall viele Ansätze gefunden, die ich für uns verwenden kann und darüberhinaus wirklich tolle Kontakte geknüpft.“

Hans-Jürgen Herr, President Weber-Stephen Products (EMEA) GmbH, Berlin



Besuchen Sie uns auf Facebook



und folgen Sie uns auf Twitter!



INFORMATIONEN

Kontakt zum Veranstalter

Frau Kerstin Scupin
Mandat Managementberatung GmbH
Emil-Figge-Straße 80
44227 Dortmund
Deutschland
Phone +49 231 9742-390
Fax: +49 231 9742-389
kerstin.scupin@mandat.de
www.internationales-marken-kolloquium.de

Veranstaltungsorte Kolloquiumtage

Kloster Seeon
Klosterweg 1
83370 Seeon
Deutschland
Phone: +49 8624 897-0
www.kloster-seeon.de

Award-Verleihung

Gelderstahl
Gstadter Straße 19
83254 Breitbrunn
Deutschland
Phone: +49 8054 7710
www.dergelderstahl.de

Teilnahmebedingungen

Ihre Anmeldung erbitten wir schriftlich per Fax, Post oder E-Mail. Sie erhalten nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung eine Reservierungsbestätigung per E-Mail sowie eine Rechnung in Höhe der Teilnahmebedingung. Die Teilnahmebedingung ist nach Erhalt der Rechnung zu begleichen. Die Teilnehmerzahl ist streng limitiert. Wir behalten uns im Sinne einer geeigneten Zusammensetzung des Teilnehmerfeldes vor, Anmeldungen abzulehnen. Erst mit Begleichung der Rechnung ist Ihre Teilnahme sicher und Ihr Platz verbindlich gebucht. Enthalten in Ihrer Teilnahmebedingung sind Ihre Veranstaltungsdokumente, die Mittags- und Pausenverpflegungen, inkl. bereitstehender Getränke, eine Einladung zum gemeinsamen Abendessen am Vorabend sowie zu unserem festlichen Dinner inkl. eines Shuttle-Services zur Award-Verleihung und zurück am ersten Veranstaltungstag.

Jeder Teilnehmer trägt durch seine freiwillige Teilnahme die volle Verantwortung für sich selbst und seine Handlungen innerhalb und außerhalb des Internationalen Marken-Kolloquiums. Er kommt für die durch ihn verursachten Schäden selbst auf und stellt den Veranstalter, die Mandat Managementberatung GmbH in Dortmund, von allen Haftungs- und Schadensersatzansprüchen frei. Der Veranstalter behält sich Referenten- und Themenänderungen vor, ohne dass dies eine Leistungsminderung darstellt.

Umbuchungen und Stornierungen

Sobald Ihre Anmeldung bei uns eintrifft, erhalten Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Die Zahlung erfolgt auf Rechnung. Jeder weitere Teilnehmer desselben Unternehmens erhält 25 % Nachlass auf die zum aktuellen Zeitpunkt gültige Teilnahmegebühr. Möchten Sie von Ihrer verbindlichen Anmeldung zurücktreten, teilen Sie uns dies bitte schriftlich mit. Ihnen werden 50 Prozent der Teilnahmegebühr bis zum 30.06.2017 erstattet. Alternativ haben Sie bis zu vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn die Möglichkeiten, Ihr gezahltes Guthaben für die Teilnahme am 15. Internationalen Marken-Kolloquium am 13. und 14. September 2018 stehenzulassen oder in Abstimmung mit Mandat eine Umbuchung auf einen anderen Markenführer kostenfrei vorzunehmen. Kurzfristige Umbuchungen werden nicht vorgenommen. Kosten, die uns ggf. durch eine kurzfristige Absage innerhalb von sieben Tagen vor Veranstaltungsbeginn entstehen, berechnen wir Ihnen weiter. Wir reservieren gerne ein Zimmer im Kloster Seeon für Sie, die Hotelrechnung begleichen Sie bitte vor Ort.

Zimmerreservierung

Mit Ihrer Anmeldung übernehmen wir automatisch eine Zimmerreservierung für Sie. Mit der Hotelbuchung über die Mandat Managementberatung GmbH werden Sie unmittelbarer Vertragspartner des Hotels. Bei kurzfristiger Nichtinanspruchnahme des reservierten Zimmers ist das Hotel berechtigt, eine Leerbettengebühr zu erheben. Die Hotelrechnung begleichen Sie bitte bei Abreise direkt vor Ort. Sollte das Zimmerkontingent im Kloster Seeon erschöpft sein, reservieren wir gerne ein Zimmer in einem nahegelegenen Hotel für Sie. Wenn Sie keine Übernachtung wünschen, teilen Sie uns dies bitte mit.

Kleiderordnung

Für das Internationale Marken-Kolloquium und das festliche Dinner empfehlen wir Ihnen Business-Kleidung.

Teilnahme (Bitte ankreuzen)

- ☐ Ja, ich möchte am 14. Internationalen Marken-Kolloquium am 14./15. September 2017 teilnehmen.
- Teilnahmecondition: EUR 2.500,- (zzgl. 19 % MwSt.)
 - Ehemalige Teilnehmer und Mitglieder unserer Kooperationspartner erhalten automatisch eine Rabattierung in Höhe von EUR 250,-.
- Die Zahlung erfolgt auf Rechnung. Jeder weitere Teilnehmer desselben Unternehmens erhält 25 % Nachlass auf diese Teilnahmegebühr. Ihre Anmeldung ist möglich [bis zum 31. August 2017](#).
- ☐ Nein, ich möchte nicht am 14. Internationalen Marken-Kolloquium am 14./15. September 2017 teilnehmen.

Reservierungen

- ☐ Ja, ich möchte übernachten. Bitte reservieren Sie ein Zimmer (EZ: EUR 82,-; DZ: EUR 120,- inkl. MwSt.).
- ☐ von Mittwoch, den 13. September bis Freitag, den 15. September 2017
 - ☐ von Donnerstag, den 14. September bis Freitag, den 15. September 2017
- ☐ Ja, ich möchte [mit einer Begleitperson](#) an der Verleihung des 6. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums im Rahmen des festlichen Dinners am 14. September 2017 teilnehmen (zzgl. EUR 120,- zzgl. 19 % MwSt.).

Sie sind herzlich zum gemeinsamen Abendessen am 13. September 2017 ab 18.30 Uhr in die gesellige Klostergaststätte eingeladen. Eine besondere Gelegenheit, um einander kennenzulernen oder sich wiederzutreffen. Sollten Sie in Begleitung oder gemeinsam mit Ihrer Familie anreisen, freuen wir uns über weitere Gäste.

Anmeldeoptionen

Melden Sie sich per Fax, E-Mail (anmeldung@markenkolloquium.de) oder direkt online in unserem eShop an:



Kontaktdaten (Bitte ausfüllen oder Visitenkarte anheften)

_____ Titel/Vor-/Nachname	_____ Position/Funktion
_____ Unternehmen	_____ Straße/Hausnummer
_____ PLZ/Ort	_____ Telefon
_____ E-Mail	_____ Datum/Unterschrift

Herzlich willkommen auf dem 14. Internationalen Marken-Kolloquium 2017!

„Ich würde es Unternehmern und Führungspersönlichkeiten empfehlen, weil man hier viele Impulse erhält im Bezug auf die eigene Firma, die eigene Marke und die eigene Positionierung.“

Moritz Keller, CEO, Keller Sports GmbH, München



Wir danken unseren Partnern für die kompetente Unterstützung!