Internationales®
Marken-Kolloquium

„Ich bin solchen Veranstaltungen sehr kritisch gegenüber, aber man muss sich auch manchmal korrigieren, und das tue ich innerlich und bin froh, hier gewesen zu sein.“,
Wolfgang Hölker,
Verleger Coppenrath Verlag GmbH & Co. KG

Für Unternehmer, Geschäftsführer, Vorstände & Senior-Führungskräfte

13./14. September 2018 im Kloster Seeon im Chiemgau

15. Internationales Marken-Kolloquium
„Marke – Die Kunst des Weglassens“

Burkhard Weller
Wellergruppe

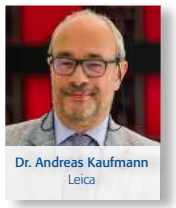
Dr. Florian Langenscheidt

Dr. Holger Bingmann
MELO Group

Jan Heitmann
Poker-Experte

Dr. Antje von Dewitz
VAUDE

Patrick Müller-Sarmiento
real,-


Dr. Andreas Kaufmann
Leica

Wilhelm Weischer
BabyOne

ÜBER DAS INTERNATIONALE MARKEN-KOLLOQUIUM

Das Internationale Marken-Kolloquium wird auch 2018 ein voller Erfolg – als führende Veranstaltung dieser Art im deutschsprachigen Raum steht das Kolloquium für Strategie, Marke und Wachstum. Stets ist es ein ausgewählter, limitierter Teilnehmerkreis aus maximal 80 Unternehmern, Geschäftsführern, Vorständen und Senior-Führungskräften überwiegend aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, der im Kloster Seeon im Chiemgau zusammenkommt.

Als Forum für Vordenker im Bereich Markenführung stehen die Kommunikation und das Lernen voneinander, der enge Kontakt zwischen Teilnehmenden und Referenten sowie der nachhaltige Aufbau eines starken Netzwerkes im Mittelpunkt. Die Beiträge und Diskussionen vermitteln Impulse, Inspiration und neue Zündfunken für das eigene unternehmerische Wachstum.

Aber lesen Sie selbst, was ehemalige Teilnehmer und Referenten über ihren Aufenthalt in Seeon sagen:

„Man kriegt wahnsinnig tollen Input, kann sich viele Ideen holen und erlebt tolle Vortragende. Außerdem hat man die Möglichkeit, in einem vertrauten Kreis eigene Themen und Probleme anzusprechen und Tipps und Ratschläge zu bekommen. Das ist eine tolle Kombination."

Maximilian Sailer, Geschäftsführer, Hofbräuhaus Traunstein Josef Sailer KG

„Total geile Location, voll schön. Herr Quelle ist super nett, das Team ist cool, alles ist gut organisiert, alles ist geil."

Philip Leonhard Siefer, Founder & Chief Executive Unicorn, einhorn products GmbH

„Das Format ist extrem spannend, weil die Vorträge von Eigentümern, Geschäftsführern und Vorständen sehr authentisch sind. Der kleine geschlossene Teilnehmerkreis ermöglicht intensive Dialoge und Diskussionen. Details und Wichtigkeiten kommen zum Vorschein, die man in einer großen Gruppe so nicht sagen würde."

Dr. Alfred Schrott, Vorstand Marketing & Verkauf Josef Manner & Comp. AG

Video-Statements und eindrückliche Filme über das Internationale Marken-Kolloquium finden Sie auf unserem **YouTube-Kanal**: www.youtube.com/markenkolloquium

 © Ihr Veranstalter: Mandat Managementberatung GmbH, Emil-Figge-Straße 80, 44227 Dortmund, Deutschland

MARKE – DIE KUNST DES WEGLASSENS

Sind 15 Jahre schon ein kleines Jubiläum? Vielleicht. Zum fünfzehnten Mal treffen sich in diesem Jahr Unternehmenslenker, Menschen, die sich tagtäglich mit Strategie, Wachstum, Marke auseinandersetzen, um im Kloster Seeon im Rahmen unseres Internationalen Marken-Kolloquiums genau dies zu tun: Sich mit Strategie, Wachstum, Marke beschäftigen. Wieder werden bestehende Ideen geschliffen, neue Ideen generiert, Impulse gesetzt, Gespräche geführt – und: Es werden neue Beziehungen geschmiedet, Beziehungen, die unserer Erfahrung nach sehr stabil sind und zu fruchtbarem Austausch führen, auch über die Zeit des Internationalen Marken-Kolloquiums hinaus.

Das Leitthema, das uns in diesem Jahr begleiten wird ist „Die Kunst des Weglassens". Weglassen? Jawohl, richtig, denn Wachstum, Kontur und Schärfe entstehen keineswegs aus permanentem schlichten Addieren von Produkten, Waren, Dienstleistungen, nicht durch die Ausweitung, die Verbreiterung des Leistungsangebots, sondern vielmehr durch das Fokussieren, das wirksame Ausrichten des Produkt- und Leistungsspektrums auf echte Kundenbedürfnisse. Das klingt selbstverständlich, meinen Sie? Dann schauen Sie sich einmal um, bei anderen und in Ihrem eigenen Unternehmen, ob das „Weglassen" tatsächlich konsequent praktiziert wird. Sie werden Überraschungen erleben, denn das Trennen von Liebgewonnenem fällt erfahrungsgemäß sehr, sehr schwer, auch wenn es dem Wachstum nicht mehr dienlich ist.

Wir wurden jüngst (wieder einmal) gefragt, ob wir das Internationale Marken-Kolloquium nicht mehrfach im Jahr veranstalten wollen. Sicher wäre das möglich und wir hätten auch keine Probleme, eine solche Veranstaltung mit Teilnehmern und Referenten zu „füllen". Wir hätten auch keine Mühe, größer zu werden, aber das alles wollen wir nicht. Wir wollen keine Plätze verkaufen, wir wollen ein exklusives Ereignis dieser Art im Jahr, bei der auf hohem Niveau, Verbindungen und Grundlagen für zukünftiges Wachstum geschaffen werden. Es geht uns nicht um Auslastung, es geht uns um gesundes unternehmerisches Wachstum der Teilnehmer und ihrer Unternehmen. Wenn dann am Ende des zweiten Tages das Internationale Marken-Kolloquium seine Tore des Klosters Seeon wieder schließt, alle der Meinung sind, dass sie etwas mitgenommen haben, das sie daheim weiterdrehen werden, sind wir glücklich. Wenn vielleicht noch einige Teilnehmer sagen, „Die Damen und Herren von Mandat sind interessant, mit denen müssen wir 'mal über Strategie, Wachstum, Marke reden", führt das oft zu weiteren spannenden Gesprächen.

Herzlich willkommen im Kloster Seeon!

Im Namen des Mandat-Teams,
Ihr Gastgeber

Prof. Dr. Guido Quelle

guido.quelle@mandat.de

www.mandat.de

www.internationales-marken-kolloquium.de

https://twitter.com/mkolloquium

PROGRAMM

15. Internationales Marken-Kolloquium „Marke – Die Kunst des Weglassens“

Donnerstag, 13. September 2018, 09.00 - 17.00 Uhr

09.00 - 09.30 Uhr Empfang der Teilnehmer und Übergabe der Veranstaltungsdokumente

09.30 - 10.00 Uhr Offizielle Eröffnung und Grußwort des Gastgebers **Prof. Dr. Guido Quelle**

10.00 - 11.00 Uhr **Dr. Florian Langenscheidt**,
– „Familie – Glück – Marke“

11.00 - 11.30 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause

11.30 - 12.30 Uhr **Patrick Müller-Sarmiento**,
Vorsitzender der Geschäftsführung real,- SB-Warenhaus GmbH
– „Back To The Roots – Der Wochenmarkt der Zukunft“

12.30 - 13.30 Uhr Gemeinsame Mittagspause

13.30 - 14.30 Uhr **Dr. Andreas Kaufmann**,
Vorsitzender des Aufsichtsrates Leica Camera AG
– Vortragstitel folgt

14.30 - 15.30 Uhr **Dr. Holger Bingmann**,
Geschäftsführer MELO Group GmbH & Co. KG
& Vorstand Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen (BGA) e. V.
– Durch Kreativität und Kannibalisierung – Vom regionalen Monopolist im Pressegroßhandel zum hoch kompetitiven internationalen Medienhändler

15.30 - 16.00 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause

16.00 - 17.00 Uhr **Wachstums-Café** am Klostersee
Ihre Zeit um Fragen zu stellen, die Sie unternehmerisch umtreiben.

17.00 Uhr Überleitung zur Abendveranstaltung

Festliches Dinner und Verleihung des 7. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums

18.00 Uhr Abfahrt zum Gelderstadl

ab 19.00 Uhr **Verleihung des 7. Awards** live im Rahmen unseres **festlichen Dinners** an den diesjährigen Laureaten sowie Ehrung der anwesenden Nominierten.

23.00 Uhr Rückfahrt zum Kloster Seeon

 © Ihr Veranstalter: Mandat Managementberatung GmbH, Emil-Figge-Straße 80, 44227 Dortmund, Deutschland

Freitag, 14. September 2018, 09.00 - 15.30 Uhr

09.00 - 09.30 Uhr	Begrüßung und Eröffnung des zweiten Veranstaltungstages
09.30 - 10.30 Uhr	**Dr. Antje von Dewitz**, Geschäftsführende Gesellschafterin VAUDE Sport GmbH & Co. KG – „Nachhaltig erfolgreich – Wie die Marke VAUDE neue Wege geht“
10.30 - 11.00 Uhr	Kaffee- und Kommunikationspause
11.00 - 12.00 Uhr	**Wilhelm Weischer**, Geschäftsführer BabyOne Franchise- und Systemzentrale GmbH – „BabyOne - die Welt der Allerkleinsten ist für uns das Größte! Das begeistert uns seit 30 Jahren!“
12.00 - 13.00 Uhr	**Burkhard Weller**, Geschäftsführender Gesellschafter Wellergruppe GmbH & Co. KG – „Markenbildung als Händler“
13.00 - 14.00 Uhr	Gemeinsame Mittagspause
14.00 - 15.00 Uhr	**Jan Heitmann**, Poker-Experte – Gedankengänge eines Pokerspielers – Pokerkonzepte für Entscheider
15.00 - 15.30 Uhr	Offizieller Abschluss des 15. Internationalen Marken-Kolloquiums 2018
ab 15.30 Uhr	Gemeinsamer Ausklang im sommerlichen Rosengarten des Klosters

„Es ist beeindruckend, eine Veranstaltung zu haben, wo in einem doch so intimen Kreis, Top-Unternehmer offen darüber sprechen, was ihre Erfolgsbausteine waren und sind und welche Impulse sie haben für ihr Geschäft. Da kann man viel mit aufgreifen. Eine ganz tolle Atmosphäre!“

Michael Oelmann, Geschäftsführer und Herausgeber, Die deutsche Wirtschaft oelmannmedia UG

WERDEN SIE TEIL EINES STARKEN NETZWERKS

Wir freuen uns auf Sie!

„Das Umfeld – gerade aus dem Mittelstand – war sehr gut. Menschen, die noch wirklich an dem Thema arbeiten und nicht weit weg sind. Menschen, die eine Unternehmensmarke selbst aufgebaut haben. Das ist ein tolles Umfeld. Man bekommt etwas mit, das über die Theorie hinausgeht!“

Carl-Peter Forster, Member of the Board of Director, Volvo Car Corporation and Geely Group

„Man hat hier für 2 1/2 Tage die Möglichkeit, sich branchenübergreifend auszutauschen, auch über allgemein wirtschaftliche und wirtschaftlich-philosophische Fragen zu sprechen und da eine intellektuelle Herausforderung zu haben. Tolle Veranstaltung.“

Dr. Ernst Klicka, Geschäftsführer, mav Österreichischer Verband der Markenartikelindustrie

„Hier bietet sich die Gelegenheit, direkte, sehr authentische Berichte zu hören und Beziehungen zu knüpfen, die es dann auch mal erlauben, einen Blick ins Archiv zu geben.“

Prof. Dr. Werner Abelshauser, Professor für Wirtschafts- und Sozialgeschichte, Universität Bielefeld

Besuchen Sie uns auf Facebook und folgen Sie uns auf Twitter!

 © Ihr Veranstalter: Mandat Managementberatung GmbH, Emil-Figge-Straße 80, 44227 Dortmund, Deutschland

INFORMATIONEN

Kontakt zum Veranstalter

Frau Kerstin Scupin
Mandat Managementberatung GmbH
Emil-Figge-Straße 80
44227 Dortmund
Deutschland
Phone +49 231 9742-390
kerstin.scupin@mandat.de
www.internationales-marken-kolloquium.de

Veranstaltungsorte

Kolloquium

Kloster Seeon
Klosterweg 1
83370 Seeon
Deutschland
Phone: +49 8624 897-0
www.kloster-seeon.de

Award-Verleihung

Gelderstadl
Gstadter Straße 19
83254 Breitbrunn
Deutschland
Phone: +49 8054 7710
www.dergelderstadl.de

Teilnahmebedingungen

Ihre Anmeldung erbitten wir schriftlich per Fax, Post oder E-Mail. Sie erhalten nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung eine Reservierungsbestätigung per E-Mail sowie eine Rechnung in Höhe der Teilnahmekondition. Die Teilnahmekondition ist nach Erhalt der Rechnung zu begleichen. Erst mit Begleichung der Rechnung ist Ihre Teilnahme verbindlich gebucht. Die Teilnehmerzahl ist streng limitiert. Wir behalten uns im Sinne einer geeigneten Zusammensetzung des Teilnehmerfeldes vor, Anmeldungen abzulehnen. Enthalten in Ihrer Teilnahmekondition sind Ihre Veranstaltungsdokumente, die Mittags- und Pausenverpflegungen, eine Einladung zum gemeinsamen Abendessen am Vorabend sowie zu unserem festlichen Dinner im Rahmen der Award-Verleihung.
Jeder Teilnehmer trägt durch seine freiwillige Teilnahme die volle Verantwortung für sich selbst und seine Handlungen innerhalb und außerhalb des Internationalen Marken-Kolloquiums. Er kommt für die durch ihn verursachten Schäden selbst auf und stellt den Veranstalter, die Mandat Managementberatung GmbH in Dortmund, von allen Haftungs- und Schadensersatzansprüchen frei. Der Veranstalter behält sich Referenten- und Themenänderungen vor, ohne dass dies eine Leistungsminderung darstellt.
Mit Ihrer Teilnahme am Internationalen Marken-Kolloquium willigen Sie ein, dass wir Ihre personenbezogenen Daten zum Zwecke der Veranstaltungsdurchführung sowie zur Berichterstattung in der Presse und in den von Mandat eingesetzten Medien verarbeiten. Dazu zählen einerseits die Kontaktaufnahme vor und nach der Veranstaltung, die Veröffentlichung Ihres Namens, Ihrer Position sowie Ihres Unternehmens im Rahmen der Teilnehmerverzeichnisse vor Ort und das Erstellen von Fotos und Videos. Details zur Datenverarbeitung bei Mandat sind den Datenschutz-Hinweisen unter http://www.mandat.de/de/privacy-policy/ zu entnehmen. Damit Sie auch über die nächsten Veranstaltungen informiert bleiben, werden wir Ihre Kontaktdaten dazu nutzen, Ihnen anlassbezogen Informationen zuzusenden. Sie können dieser Verwendung jederzeit kostenfrei widersprechen.

Umbuchungen und Stornierungen

Sobald Ihre Anmeldung bei uns eintrifft, erhalten Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Die Zahlung erfolgt auf Rechnung. Jeder weitere Teilnehmer desselben Unternehmens erhält 25 % Nachlass auf die zum aktuellen Zeitpunkt gültige Teilnahmekondition. Möchten Sie von Ihrer verbindlichen Anmeldung zurücktreten, teilen Sie uns dies bitte schriftlich mit. Ihnen werden 50 Prozent der Teilnahmegebühr bis zum 30.06.2018 erstattet. Alternativ haben Sie bis zu sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn die Möglichkeiten, Ihr gezahltes Guthaben für die Teilnahme am 16. Internationalen Marken-Kolloquium am 04. und 05. September 2019 stehenzulassen oder in Abstimmung mit Mandat eine Umbuchung auf einen anderen Markenführer kostenfrei vorzunehmen. Kosten, die uns ggf. durch eine kurzfristige Absage innerhalb von sieben Tagen vor Veranstaltungsbeginn entstehen, berechnen wir Ihnen weiter.

Zimmerreservierung im Kloster Seeon

Mit Ihrer Anmeldung übernehmen wir automatisch die Zimmerreservierung im Kloster Seeon für Sie. Mit der Hotelbuchung über die Mandat Managementberatung GmbH werden Sie unmittelbarer Vertragspartner des Hotels. Bei Nichtinanspruchnahme des reservierten Zimmers ist das Hotel berechtigt, eine Leerbettengebühr zu erheben. Die Hotelrechnung begleichen Sie bitte bei Abreise direkt vor Ort. Sollte das Zimmerkontingent im Kloster Seeon erschöpft sein, reservieren wir gerne ein Zimmer in einem nahegelegenen Hotel für Sie. Wenn Sie keine Übernachtung wünschen, teilen Sie uns dies bitte mit.

Kleiderordnung

Für das Internationale Marken-Kolloquium und das festliche Dinner empfehlen wir Ihnen Business-Kleidung.

© Ihr Veranstalter: Mandat Managementberatung GmbH, Emil-Figge-Straße 80, 44227 Dortmund, Deutschland

ANMELDUNG

Fax-Anmeldung: +49 231 9742-389

Teilnahme (Bitte ankreuzen)

❍ Ja, ich möchte am 15. Internationalen Marken-Kolloquium am 13./14. September 2018 teilnehmen.

- Teilnahmekondition: EUR 2.500,- (zzgl. 19 % MwSt.)
- Ehemalige Teilnehmer und Mitglieder unserer Kooperationspartner erhalten automatisch eine Rabattierung in Höhe von EUR 250,-.

Die Zahlung erfolgt auf Rechnung. Jeder weitere Teilnehmer des selben Unternehmens erhält 25 % Nachlass auf die dann gültige Teilnahmegebühr. Ihre Anmeldung ist möglich bis zum 31. August 2018.

❍ Nein, ich möchte nicht am 15. Internationalen Marken-Kolloquium am 13./14. September 2018 teilnehmen.

Reservierungen

❍ Ja, ich möchte übernachten. Bitte reservieren Sie ein Zimmer (EZ: EUR 82,-; DZ: EUR 120,- inkl. MwSt.).

- ❍ von Mittwoch, den 12. September bis Freitag, den 14. September 2018
- ❍ von Donnerstag, den 13. September bis Freitag, den 14. September 2018

❍ Ja, ich möchte mit einer Begleitperson an der Verleihung des 7. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums im Rahmen des festlichen Dinners am 13. September 2018 teilnehmen (zzgl. EUR 100,- zzgl. 19 % MwSt.).

Sie sind herzlich zum gemeinsamen Abendessen am 12. September 2018 ab 18.30 Uhr in die geselligen Klostergaststätte eingeladen. Eine besondere Gelegenheit, um einander kennenzulernen oder sich wiederzutreffen.

Anmeldeoptionen

Melden Sie sich per Fax, E-Mail (anmeldung@markenkolloquium.de) oder direkt online in unserem eShop an:

Kontaktdaten (Bitte ausfüllen oder Visitenkarte anheften)

Titel/Vor-/Nachname _____ Position/Funktion _____

Unternehmen _____ Straße/Hausnummer _____

PLZ/Ort _____ Telefon _____

E-Mail _____ Datum/Unterschrift _____

Herzlich willkommen auf dem 15. Internationalen Marken-Kolloquium 2018!

„Die erlebte offene Atmosphäre, diese Freiheit des Denkens und Redens, und auch die Offenheit nicht nur vom Podium aus, sondern auch unter den Teilnehmern bringt schon so eine ganz spezielle Atmosphäre, die auch in die Zukunft geht. Da kann ich echt etwas mitnehmen."

Klaus Wagner, Geschäftsführer, Josera petfood GmbH & Co. KG

Wir danken unseren Partnern für die kompetente Unterstützung!

© Ihr Veranstalter: Mandat Managementberatung GmbH, Emil-Figge-Straße 80, 44227 Dortmund, Deutschland