Internationales®
Marken-Kolloquium

„Eine klassische Entscheider-angelegenheit“
Dr. Andreas Kaufmann,
Vorsitzender des Aufsichtsrates, Leica Camera AG

Für Unternehmer, Geschäftsführer & Vorstände

16. Internationales Marken-Kolloquium

am 05. und 06. September 2019 im Kloster Seeon im Chiemgau

„Marke – Cool bleiben“

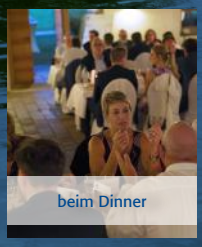
im Vortrag

Kaffeepause

Wachstumscafé

Gesprächssituation

Award-Verleihung


beim Dinner

vor dem Dinner

Sektempfang

2019

„Das Format ist extrem spannend, weil die Vorträge von Eigentümern, Geschäftsführern und Vorständen sehr authentisch sind. Der kleine geschlossene Teilnehmerkreis ermöglicht intensive Dialoge und Diskussionen. Details und Wichtigkeiten kommen zum Vorschein, die man in einer großen Gruppe so nicht sagen würde."

Dr. Alfred Schrott, Vorstand Marketing & Verkauf,
Josef Manner & Comp. AG

© Ihr Veranstalter: Mandat Managementberatung GmbH, Emil-Figge-Straße 80, 44227 Dortmund, Deutschland

ÜBER DAS INTERNATIONALE MARKEN-KOLLOQUIUM

Das Internationale Marken-Kolloquium wird auch 2019 ein voller Erfolg – als führende Veranstaltung dieser Art im deutschsprachigen Raum steht das Kolloquium für Strategie, Marke und Wachstum. Stets ist es ein ausgewählter, limitierter Teilnehmerkreis aus maximal 80 Unternehmern, Geschäftsführern und Vorständen überwiegend aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, der im Kloster Seeon im Chiemgau zusammenkommt.

Als Forum für Vordenker im Bereich Markenführung stehen die Kommunikation und das Lernen voneinander, der enge Kontakt zwischen Teilnehmenden und Referenten sowie der nachhaltige Aufbau eines starken Netzwerkes im Mittelpunkt. Die Beiträge und Diskussionen vermitteln Impulse, Inspiration und neue Zündfunken für das eigene unternehmerische Wachstum.

Aber lesen Sie selbst, was ehemalige Teilnehmer und Referenten über ihren Aufenthalt in Seeon sagen:

„Es sind sehr interessante Menschen da, mit denen man einen tollen Austausch haben kann. Die Gäste- und Referentenliste ist beeindruckend. Außerdem ist das Kloster Seeon einer der schönsten Tagungsorte, die man sich vorstellen kann."

Dr. Holger Bingmann, Geschäftsführer, MELO Group GmbH & Co. KG

„Ich finde das Peer-to-Peer-Treffen in einer geschlossenen Gruppe vorteilhaft, da dies es ermöglicht, offen miteinander zu reden. Schließlich wird es gerade in einer höheren Hierarchieebene immer seltener, dass man so ehrlich sein kann und dass einem auch ehrlich die Meinung gesagt wird."

Dr. Florian Langenscheidt, Unternehmer, Autor und Business Angel

„Mich fasziniert die persönliche Atmosphäre, die Offenheit der Referenten und Teilnehmer. Hier werden Fragen gestellt und die geballte Kraft der Anwesenden sucht nach Antworten."

Wilhelm Weischer, Geschäftsführer, BabyOne Franchise- und Systemzentrale GmbH

Video-Statements und einen kurzen Film über das Internationale Marken-Kolloquium finden Sie auf unserem **YouTube-Kanal:** www.youtube.com/markenkolloquium

YouTube

© Ihr Veranstalter: Mandat Managementberatung GmbH, Emil-Figge-Straße 80, 44227 Dortmund, Deutschland

PROGRAMM

16. Internationales Marken-Kolloquium „Marke – Cool bleiben“

Donnerstag, 5. September 2019, 9.00 – 23.00 Uhr

09.00 – 09.30 Uhr Empfang der Teilnehmer und Übergabe der Veranstaltungsdokumente

09.30 – 10.00 Uhr Offizielle Eröffnung und Grußwort des Gastgebers **Prof. Dr. Guido Quelle**

10.00 – 11.00 Uhr **Marek Andryszak**,
CEO TUI Deutschland GmbH
„Kann uncool das cool von morgen werden?“

11.00 – 11.30 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause

11.30 – 12.30 Uhr **Suzanne Bates**,
CEO & Gründerin Bates Communications, Inc., Wellesley, Massachusetts, USA
„What makes a high-growth leader?“

12.30 – 13.30 Uhr Gemeinsame Mittagspause

13.30 – 14.30 Uhr **Andreas Ronken**,
Vorsitzender der Geschäftsführung Alfred Ritter GmbH & Co. KG
„Quadratisch. Praktisch. Cool.“

14.30 – 15.30 Uhr **Daniel Krauss**,
Geschäftsführer der FlixMobility GmbH (Flixbus)
„FlixMobility – Vom deutschen Startup zu Europas Nummer 1“

15.30 – 16.00 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause

16.00 – 17.00 Uhr **Wachstums-Café** am Klostersee
Ihre Zeit, um Fragen zu stellen, die Sie unternehmerisch umtreiben.

17.00 Uhr Überleitung zur Abendveranstaltung

Festliches Dinner und Verleihung des 8. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums

18.00 Uhr Gemeinsame Fahrt zur „Alten Zollstation“

ab 19.00 Uhr **Verleihung des 8. Awards** live im Rahmen unseres **festlichen Dinners** an den diesjährigen Laureaten sowie Ehrung der anwesenden Nominierten.

23.00 Uhr Gemeinsame Rückfahrt zum Kloster Seeon

© Ihr Veranstalter: Mandat Managementberatung GmbH, Emil-Figge-Straße 80, 44227 Dortmund, Deutschland

Freitag, 6. September 2019, 9.00 – 16.00 Uhr

09.00 – 09.30 Uhr	Begrüßung und Eröffnung des zweiten Veranstaltungstages	
09.30 – 10.30 Uhr	**Mark Rauschen**, Geschäftsführender Gesellschafter der L&T Lengermann & Trieschmann GmbH & Co. KG „Mottenkiste oder Marktplatz 2.0 – Sie entscheiden“	
10.30 – 11.00 Uhr	Kaffee- und Kommunikationspause	
11.00 – 12.00 Uhr	**Lucas Hoffmann**, Social-Media-Experte „Marken brauchen Freunde, keine Fans & Follower!“	
12.00 – 13.00 Uhr	**Start-Up-Session** Erstmalig bringen wir 4 junge Geschäftsideen auf die Bühne: Flowers-Software GmbH, hatchery GmbH, localexpert24, supernutural GmbH	
13.00 – 14.00 Uhr	Gemeinsame Mittagspause	
14.00 – 15.00 Uhr	**Rüdiger Behn**, Geschäftsführer der Waldemar Behn GmbH „Markennavigation – oder Ihre Route wird (nicht) neu berechnet“	
15.00 – 15.30 Uhr	Offizieller Abschluss des 16. Internationalen Marken-Kolloquiums 2019	
ab 15.30 Uhr	**Gemeinsamer Ausklang** im sommerlichen Rosengarten des Klosters	

„Die Teilnahme ist für mich besonders wertvoll, da ich hier ein Netzwerk, eine Inspirationsquelle, eine Plattform von Transformatoren sowie Innovatoren vorfinde.“

Veronika Elsener, CMO, Victorinox AG

© Ihr Veranstalter: Mandat Managementberatung GmbH, Emil-Figge-Straße 80, 44227 Dortmund, Deutschland

WERDEN SIE TEIL EINES STARKEN NETZWERKS

Wir freuen uns auf Sie!

„Wie auf einem Familientreffen gehen die Teilnehmer und Referenten sehr offen miteinander um. Besonders beeindruckt hat mich das Wachstumscafé. Hier sprechen Teilnehmer offen über ihre Probleme und erhalten ehrliche Antworten."

Burkhard Weller, Geschäftsführender Gesellschafter, Wellergruppe GmbH & Co. KG

„Ich habe einen Stapel voller Kontakte mit persönlichen und spannenden Anknüpfungspunkten gesammelt und freue mich, diese nachzuverfolgen. Das hätte ich nicht erwartet."

Dr. Antje von Dewitz, Geschäftsführende Gesellschafterin, VAUDE Sport GmbH & Co. KG

„Das Markenzeichen des Marken-Kolloquiums ist die begrenzte Teilnehmerzahl, der familiäre Charakter und die Zielgruppe: Geschäftsführer und Vorstände aus mittelgroßen Unternehmen. Hier werden Geschäftskontakte aufgebaut und die Firmen passen zueinander."

Ulrich Blessing, Geschäftsführer, LB GmbH

Treten Sie mit uns in Kontakt. @MKolloquium

© Ihr Veranstalter: Mandat Managementberatung GmbH, Emil-Figge-Straße 80, 44227 Dortmund, Deutschland

INFORMATIONEN

Kontakt zum Veranstalter

Frau Kerstin Scupin
Mandat Managementberatung GmbH
Emil-Figge-Straße 80
44227 Dortmund
Deutschland
Phone +49 231 9742-390
Fax: +49 231 9742-389
kerstin.scupin@mandat.de
www.internationales-marken-kolloquium.de

Veranstaltungsorte

Kolloquium:
Kloster Seeon
Klosterweg 1
83370 Seeon
Deutschland
Phone: +49 8624 897-0
www.kloster-seeon.de

Award-Verleihung:
Alte Zollstation
Trostberger Straße 1
83132 Pittenhart
Deutschland
Phone: +49 8624 8798 957
www.altezollstation.de

Teilnahmebedingungen

Ihre Anmeldung erbitten wir schriftlich per Fax, Post oder E-Mail. Sie erhalten nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung eine Reservierungsbestätigung per E-Mail sowie eine Rechnung in Höhe der Teilnahmekondition. Die Teilnahmekondition ist nach Erhalt der Rechnung zu begleichen. Erst mit Begleichung der Rechnung ist Ihre Teilnahme sicher und Ihr Platz verbindlich gebucht. Die Teilnehmerzahl ist streng limitiert. Wir behalten uns im Sinne einer geeigneten Zusammensetzung des Teilnehmerfeldes vor, Anmeldungen abzulehnen. Enthalten in Ihrer Teilnahmekondition sind Ihre Veranstaltungsdokumente, die Mittags- und Pausenverpflegungen, inkl. bereitstehender Getränke, eine Einladung zum gemeinsamen Abendessen am Vorabend sowie zu unserem festlichen Dinner inkl. eines Shuttle-Services zur Award-Verleihung und zurück am ersten Veranstaltungstag. Jeder Teilnehmer trägt durch seine freiwillige Teilnahme die volle Verantwortung für sich selbst und seine Handlungen innerhalb und außerhalb des Internationalen Marken-Kolloquiums. Er kommt für die durch ihn verursachten Schäden selbst auf und stellt den Veranstalter, die Mandat Managementberatung GmbH in Dortmund, von allen Haftungs- und Schadensersatzansprüchen frei. Der Veranstalter behält sich Referenten- und Themenänderungen vor, ohne dass dies eine Leistungsminderung darstellt.

Umbuchungen und Stornierungen

Sobald Ihre Anmeldung bei uns eintrifft, erhalten Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Die Zahlung erfolgt auf Rechnung. Jeder weitere Teilnehmer desselben Unternehmens erhält 25 % Nachlass auf die zum aktuellen Zeitpunkt gültige Teilnahmegebühr. Möchten Sie von Ihrer verbindlichen Anmeldung zurücktreten, teilen Sie uns dies bitte schriftlich mit. Ihnen werden 50 % der Teilnahmegebühr bis zum 30.06.2020 erstattet. Alternativ haben Sie bis zu sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn die Möglichkeiten, Ihr gezahltes Guthaben für die Teilnahme am 18. Internationalen Marken-Kolloquium am 09. und 10. September 2021 stehenzulassen oder in Abstimmung mit Mandat eine Umbuchung auf einen anderen Markenführer kostenfrei vorzunehmen. Kosten, die uns ggf. durch eine kurzfristige Absage innerhalb von sieben Tagen vor Veranstaltungsbeginn entstehen, berechnen wir Ihnen weiter. Wir reservieren gerne ein Zimmer im Kloster Seeon für Sie, die Hotelrechnung begleichen Sie bitte vor Ort.

Zimmerreservierung im Kloster Seeon

Mit Ihrer Anmeldung übernehmen wir automatisch die Zimmerreservierung im Kloster Seeon für Sie. Mit der Hotelbuchung über die Mandat Managementberatung GmbH werden Sie unmittelbarer Vertragspartner des Hotels. Bei Nichtinanspruchnahme des reservierten Zimmers ist das Hotel berechtigt, eine Leerbettengebühr zu erheben. Die Hotelrechnung begleichen Sie bitte bei Abreise direkt vor Ort. Sollte das Zimmerkontingent im Kloster Seeon erschöpft sein, reservieren wir gerne ein Zimmer in einem nahegelegenen Hotel für Sie. Wenn Sie keine Übernachtung wünschen, teilen Sie uns dies bitte mit.

Kleiderordnung

Für das Internationale Marken-Kolloquium und das festliche Dinner empfehlen wir Ihnen Business-Kleidung.

Foto Titelbild: © Kloster Seeon_Guenter Standl

Herzlich willkommen auf dem 16. Internationalen Marken-Kolloquium 2019!

Wir danken unseren Partnern für die kompetente Unterstützung!

© Ihr Veranstalter: Mandat Managementberatung GmbH, Emil-Figge-Straße 80, 44227 Dortmund, Deutschland