



Internationales[®]
Marken-Kolloquium

„Kurzweilig, direkt,
offen!“

Marek Andryszak,
CEO, TUI Deutschland GmbH



Für Unternehmer, Geschäftsführer & Vorstände

17. Internationales Marken-Kolloquium

am 10. und 11. September 2020 im Kloster Seon im Chiemgau

„Marke – Hoch hinaus“



im Vortrag



Kaffeepause



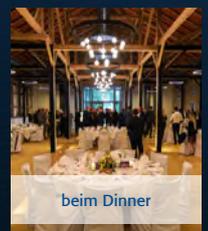
Wachstumscafé



im Gespräch



Award-Verleihung



beim Dinner



vor dem Dinner



Start-Up-Session

2020



„Es hat mich gereizt, aus unserem Branchentreff auszubrechen und das Thema Wachstum konzentriert kennenzulernen. Die Veranstaltung ist so rund, liebevoll und professionell gemacht, das ist wirklich sehr gut.“

Mark Rauschen, Geschäftsführender Gesellschafter,
L&T Lengermann & Trieschmann GmbH & Co. KG



ÜBER DAS INTERNATIONALE MARKEN-KOLLOQUIUM

Das Internationale Marken-Kolloquium wird auch 2020 ein voller Erfolg – als führende Veranstaltung dieser Art im deutschsprachigen Raum steht das Kolloquium für Strategie, Marke und Wachstum. Stets ist es ein ausgewählter, limitierter Teilnehmerkreis aus maximal 80 Unternehmern, Geschäftsführern und Vorständen überwiegend aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, der im Kloster Seon im Chiemgau zusammenkommt.

Als Forum für Vordenker im Bereich Markenführung stehen die Kommunikation und das Lernen voneinander, der enge Kontakt zwischen Teilnehmenden und Referenten sowie der nachhaltige Aufbau eines starken Netzwerkes im Mittelpunkt. Die Beiträge und Diskussionen vermitteln Impulse, Inspiration und neue Zündfunken für das eigene unternehmerische Wachstum.

Aber lesen Sie selbst, was ehemalige Teilnehmer und Referenten über ihren Aufenthalt in Seon sagen:



„Ich würde es auf alle Fälle weiterempfehlen, auch mir. Es gab viele tolle Gespräche mit den Teilnehmern, das unternehmerische Know-how hat mich wirklich beeindruckt wie auch die Freundlichkeit, mit der man aufeinander zugeht.“

Andreas Ronken, Vorsitzender der Geschäftsführung, Alfred Ritter GmbH & Co. KG



„Das Internationale Marken-Kolloquium ist extrem empfehlenswert, weil hier Topentscheider, aber keine Blender, zu Themen diskutieren, die die Wirtschaft wirklich beschäftigen und daher alle voranbringen.“

Carolin Kittel, Geschäftsführerin, Frankenwälder E. Held GmbH & Co. KG



„Mich fasziniert die persönliche Atmosphäre, die Offenheit der Referenten und Teilnehmer. Hier werden Fragen gestellt und die geballte Kraft der Anwesenden sucht nach Antworten.“

Carl-Peter Forster, Member of the Board of Directors, Volvo Car Corporation and Geely Group

Video-Statements und einen kurzen Film über das Internationale Marken-Kolloquium finden Sie auf unserem **YouTube-Kanal:** www.youtube.com/markenkolloquium



PROGRAMM

17. Internationales Marken-Kolloquium „Marke – Hoch hinaus“

Donnerstag, 10. September 2020, 9.00 – 17.00 Uhr

- 09.00 – 09.30 Uhr Empfang der Teilnehmer und Übergabe der Veranstaltungsdokumente
- 09.30 – 10.00 Uhr Offizielle Eröffnung und Grußwort des Gastgebers **Prof. Dr. Guido Quelle**
- 10.00 – 10.45 Uhr **Andreas Friesch**
CEO LR Global Holding GmbH
„Vom Kleinunternehmer zum Global Player?“
- 10.45 – 11.15 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause
- 11.15 – 12.00 Uhr **Max Renggli**
CEO Renggli AG
„Innovationen, die echten Mehrwert schaffen“
- 12.00 – 13.30 Uhr Gemeinsame Mittagspause
- 13.30 – 14.30 Uhr **Dr. Andreas Hettich**
Vorsitzender des Beirats Hettich Holding GmbH & Co. oHG
„Was tun, wenn digitale Produkte nicht in Sicht sind?“
- 14.30 – 15.15 Uhr **Dr. Alfred Hudler**
Vorstandssprecher Ottakringer Getränke AG
„Wer jung bleiben will, muss ein starkes Rückgrat haben.“
- 15.15 – 15.45 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause
- 15.45 – 16.45 Uhr **Wachstums-Café** am Klostersee
Ihre Zeit um Fragen zu stellen, die Sie unternehmerisch umtreiben.
- 16.45 – 17.00 Uhr Überleitung zur Abendveranstaltung



Festliches Dinner und Verleihung des 9. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums

- 18.00 Uhr Gemeinsame Fahrt zur Dinner-Location
- ab 19.00 Uhr **Verleihung des 9. Awards** im Rahmen unseres **festlichen Dinners** an den diesjährigen Laureaten sowie Ehrung der anwesenden Nominierten.
- ca. 22.00 Uhr Gemeinsame Rückfahrt zum Kloster Seon



Freitag, 11. September 2020, 9.00 – 15.00 Uhr

09.00 – 09.30 Uhr Begrüßung und Eröffnung des zweiten Veranstaltungstages

09.30 – 10.15 Uhr **Perry Soldan**

Geschäftsführender Gesellschafter Soldan Holding + Bonbonspezialitäten GmbH
„Der süßeste Job der Welt ... und wie er sich verändert“



10.15 – 10.45 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause

10.45 – 12.00 Uhr **Start-Up-Session**

Wir bringen Geschäftsideen auf die Bühne:



Andreas Weinzierl, Gründer und Geschäftsführer
SUSHI Mobility GmbH



Eva Jarošová-Korte, Gründerin
App „blepi – Haustier Freund“ von JaKo Medien GmbH

Lutz Haufe, Geschäftsführer
KISSYO eine Marke der fresh five* premiumfood GmbH



12.00 – 12.45 Uhr **Anna Yona**

Gründerin und Geschäftsführerin der Wildling Shoes GmbH
„Digitally Native – vom Vertrieb bis zur Arbeitsweise“



12.45 – 13.15 Uhr Abschluss des 17. Internationalen Marken-Kolloquiums 2020

13.15 – 15.00 Uhr Gemeinsames Mittagessen mit anschließendem
Ausklang im sommerlichen Rosengarten des Klosters



„Hier im Kloster entsteht eine sehr intime Atmosphäre – man kann miteinander offen reden und darauf vertrauen, dass die Informationen auch hinter den dicken Klostermauern bleiben.“

Rüdiger Behn, Geschäftsführer, Waldemar Behn GmbH

WERDEN SIE TEIL EINES STARKEN NETZWERKS



Wir freuen uns auf Sie!



„Man kann auf einer sehr guten Ebene kommunizieren mit Menschen, die einen verstehen, weil sie ähnliche Problemstellungen haben. Andererseits trifft man auf Unternehmen, vor denen man den Hut zieht. Man kann hier wirklich viel mitnehmen.“

Andreas Moser, Geschäftsführender Gesellschafter, Bayernwald Fruchteverwertung KG



„It's truly international. There's such a beautiful exchange of ideas. One of the things I've learned is that our challenges and opportunities are very much the same—we all try to drive growth.“

Suzanne Bates, CEO & Gründerin, Bates Communications, Inc.



„Auf dem Internationalen Marken-Kolloquium fühlt man sich im Kreise von Unternehmenslenkern, Gründern und Gesellschaftern aufgehoben. Ob jung ob alt, egal aus welcher Branche, ich kann jedem das Kolloquium nur ans Herz legen.“

Patrick Müller-Sarmiento, vormals Vorsitzender der Geschäftsleitung, real GmbH

Treten Sie mit uns in Kontakt.



@MKolloquium

INFORMATIONEN

Kontakt zum Veranstalter

Frau Kerstin Scupin
Mandat Managementberatung GmbH
Emil-Figge-Straße 80
44227 Dortmund
Deutschland
Phone +49 231 9742-390
Fax: +49 231 9742-389
kerstin.scupin@mandat.de
www.internationales-marken-kolloquium.de

Veranstaltungsorte

Kolloquium:
Kloster Seeon
Klosterweg 1
83370 Seeon
Deutschland
Phone: +49 8624 897-0
www.kloster-seeon.de

Award-Verleihung:
Alte Zollstation
Trostberger Straße 1
83132 Pittenhart
Deutschland
Phone: +49 8624 8798 957
www.altezollstation.de

Teilnahmebedingungen

Ihre Anmeldung erbitten wir schriftlich per Fax, Post oder E-Mail. Sie erhalten nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung eine Anmeldebestätigung per E-Mail sowie eine Rechnung in Höhe der Teilnahmebedingung. Die Teilnahmebedingung ist nach Erhalt der Rechnung zu begleichen. Erst mit Begleichung der Rechnung ist Ihre Teilnahme sicher und Ihr Platz verbindlich gebucht. Die Teilnehmerzahl ist streng limitiert. Wir behalten uns im Sinne einer geeigneten Zusammensetzung des Teilnehmerfeldes vor, Anmeldungen abzulehnen. Enthalten in Ihrer Teilnahmebedingung sind Ihre Veranstaltungsdokumente, die Mittags- und Pausenverpflegungen, inkl. bereitstehender Getränke, eine Einladung zum gemeinsamen Abendessen am Vorabend sowie zu unserem festlichen Dinner inkl. eines Shuttle-Services zur Award-Verleihung und zurück am ersten Veranstaltungstag. Jeder Teilnehmer trägt durch seine freiwillige Teilnahme die volle Verantwortung für sich selbst und seine Handlungen innerhalb und außerhalb des Internationalen Marken-Kolloquiums. Er kommt für die durch ihn verursachten Schäden selbst auf und stellt den Veranstalter, die Mandat Managementberatung GmbH in Dortmund, von allen Haftungs- und Schadensersatzansprüchen frei. Der Veranstalter behält sich Referenten- und Themenänderungen vor, ohne dass dies eine Leistungsminderung darstellt.

Umbuchungen und Stornierungen

Sobald Ihre Anmeldung bei uns eintrifft, erhalten Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Die Zahlung erfolgt auf Rechnung. Jeder weitere Teilnehmer desselben Unternehmens erhält 25% Nachlass auf die zum aktuellen Zeitpunkt gültige Teilnahmegebühr. Möchten Sie von Ihrer verbindlichen Anmeldung zurücktreten, teilen Sie uns dies bitte schriftlich mit. Ihnen werden 50% der Teilnahmegebühr bis zum 30.06.2021 erstattet. Alternativ haben Sie bis zu sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn die Möglichkeiten, Ihr gezahltes Guthaben für die Teilnahme am 19. Internationalen Marken-Kolloquium 2022 stehenzulassen oder in Abstimmung mit Mandat eine Umbuchung auf einen anderen Markenfürer kostenfrei vorzunehmen. Kosten, die uns ggf. durch eine kurzfristige Absage innerhalb von sieben Tagen vor Veranstaltungsbeginn entstehen, berechnen wir Ihnen weiter.

Zimmerreservierung im Kloster Seeon

Mit Ihrer Anmeldung übernehmen wir automatisch die Zimmerreservierung im Kloster Seeon für Sie. Mit der Hotelbuchung über die Mandat Managementberatung GmbH werden Sie unmittelbarer Vertragspartner des Hotels. Bei Nichtinanspruchnahme des reservierten Zimmers ist das Hotel berechtigt, eine Leerbettengebühr zu erheben. Die Hotelrechnung begleichen Sie bitte bei Abreise direkt vor Ort. Sollte das Zimmerkontingent im Kloster Seeon erschöpft sein, reservieren wir gerne ein Zimmer in einem nahegelegenen Hotel für Sie. Wenn Sie keine Übernachtung wünschen, teilen Sie uns dies bitte mit.

Kleiderordnung

Für das Internationale Marken-Kolloquium und das festliche Dinner empfehlen wir Ihnen Business-Kleidung.



Herzlich willkommen auf dem 17. Internationalen Marken-Kolloquium 2020!



Wir danken unseren Partnern für die kompetente Unterstützung!