



Internationales®
Marken-Kolloquium



Für Unternehmer, Geschäftsführer & Vorstände
18. Internationales Marken-Kolloquium
am 9. und 10. September 2021 im Kloster Seon im Chiemgau
„Marke – Neues wagen“



„In Seon trifft sich das ‚Who is Who‘ des
deutschen Mittelstands.“

Andreas Friesch, CEO / Sprecher der Geschäftsführung, LR Global Holding GmbH



„Es entsteht ein illustrierender Kreis an Unternehmenskern, genau das macht diese Veranstaltung so spannend. Mein persönliches Highlight waren die Vorträge und insbesondere die damit verbundene Offenheit und Ehrlichkeit der Unternehmer.“

Peter Pongratz, Vorstand, Schulte-Schlagbaum AG



ÜBER DAS INTERNATIONALE MARKEN-KOLLOQUIUM

Das Internationale Marken-Kolloquium wird auch 2021 ein voller Erfolg – als führende Veranstaltung dieser Art im deutschsprachigen Raum steht das Kolloquium für Strategie, Marke und Wachstum. Stets ist es ein ausgewählter, limitierter Teilnehmerkreis aus maximal 80 Unternehmern, Geschäftsführern und Vorständen überwiegend aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, der im Kloster Seeon im Chiemgau zusammenkommt.

Als Forum für Vordenker im Bereich Markenführung stehen die Kommunikation und das Lernen voneinander, der enge Kontakt zwischen Teilnehmenden und Referenten sowie der nachhaltige Aufbau eines starken Netzwerkes im Mittelpunkt. Die Beiträge und Diskussionen vermitteln Impulse, Inspiration und neue Zündfunken für das eigene unternehmerische Wachstum.

Aber lesen Sie selbst, was ehemalige Teilnehmer und Referenten über ihren Aufenthalt in Seeon sagen:



„Bei dieser Teilnehmerqualität, den wirklich hohen Positionen, den großen Firmen und den großen Marken, kann man inhaltlich tief gehen, eigene Probleme mit anderen Unternehmern diskutieren und Ideen mit nach Hause nehmen.“

Perry Soldan, Geschäftsführender Gesellschafter, Soldan Holding + Bonbonspezialitäten GmbH



„In Seeon trifft sich das „Who Is Who“ des deutschen Mittelstands. Jeder der sich und seine Firma weiterentwickeln möchte, muss hier dabei gewesen sein. Ein echtes Weiterkommen für einen persönlich und für die Firma, es macht unglaublich viel Spaß hier.“

Andreas Friesch, CEO / Sprecher der Geschäftsführung, LR Global Holding GmbH



„Es ist spannend so unheimlich viel von Menschen zu lernen, die seit Generationen ein Unternehmen pflegen und aufbauen. Die Atmosphäre ermöglicht einen Austausch auf Augenhöhe und öffnet somit neue Türen.“

Anna Yona, Gründerin & Geschäftsführerin, Wildling Shoes GmbH

Video-Statements und einen kurzen Film über das Internationale Marken-Kolloquium finden Sie auf unserem **YouTube-Kanal:** www.youtube.com/markenkolloquium

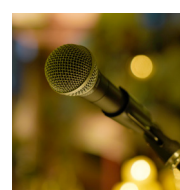
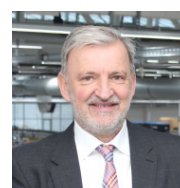


PROGRAMM

18. Internationales Marken-Kolloquium „Marke – Neues wagen“

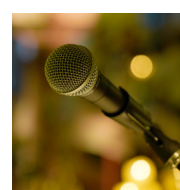
Donnerstag, 9. September 2021, 9.00 – 22.00 Uhr

- 09.00 – 09.30 Uhr Empfang der Teilnehmer und Übergabe der Veranstaltungsdokumente
- 09.30 – 10.00 Uhr Offizielle Eröffnung und Grußwort des Gastgebers **Prof. Dr. Guido Quelle**
- 10.00 – 10.45 Uhr **Prinz Luitpold von Bayern**
Geschäftsführender Gesellschafter Schloss Kaltenberg Kgl. Holding und Lizenz KG
„Ein Königreich für eine Marke“
- 10.45 – 11.15 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause
- 11.15 – 12.00 Uhr **Sholpan Shynassylova**
Gesandte der Botschaft der Republik Kasachstan
„Geschäftsmöglichkeiten in Kasachstan“
- 12.00 – 13.30 Uhr Gemeinsame Mittagspause
- 13.30 – 14.15 Uhr **Peter Wiedemann**
Vorstand Technik RATIONAL AG
„Neu gedacht – Neu gemacht“
- 14.15 – 15.00 Uhr **Katharina Geutebrück & Christoph Hoffmann**
Geschäftsführende Gesellschafter Geutebrück GmbH
„Wandel versus Tagesgeschäft – Herausforderungen bei der strategischen Neuausrichtung eines mittelständischen Familienunternehmens mit 50 Jahren Historie“
- 15.00 – 15.30 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause
- 15.30 – 16.30 Uhr **Wachstums-Café** am Klostersee
Ihre Zeit um Fragen zu stellen, die Sie unternehmerisch umtreiben.
- 16.30 – 16.45 Uhr Überleitung zur Abendveranstaltung



Festliches Dinner und Verleihung des 10. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums

- 18.00 Uhr Gemeinsame Fahrt zur Dinner-Location
- ab 18.30 Uhr **Verleihung des 10. Awards** im Rahmen unseres **festlichen Dinners** an den diesjährigen Laureaten sowie Ehrung der anwesenden Nominierten.
- 22.00 Uhr Gemeinsame Rückfahrt zum Kloster Seon



Freitag, 10. September 2021, 9.00 – 14.00 Uhr

09.00 – 09.30 Uhr Begrüßung und Eröffnung des zweiten Veranstaltungstages

09.30 – 10.15 Uhr **Dr. Stefan Piëch**

Vorstand der Your Family Entertainment AG

„Content with Impact - Gutes populär und Populäres gut machen“



10.15 – 10.45 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause

10.45 – 11.45 Uhr **Start-Up-Session**

Wir bringen Geschäftsideen auf die Bühne:



Benjamin Eibisch & Timo Györi, Gründer und Geschäftsführer

Apollon Biotech GmbH



Sandro Torcia, Gründer und Geschäftsführer

Coffee Colorato UG



Nicolas Kreyenkamp, Gründer und Geschäftsführer

Performance Recruiting GmbH

11.45 – 12.30 Uhr **Mag. Katharina Schneider**

Geschäftsführerin MediaShop GmbH

„Was hat die Marke MediaShop mit Walt Disney zu tun?“



12.30 – 13.00 Uhr Offizieller Abschluss des 18. Internationalen Marken-Kolloquiums 2021

13.00 – 14.00 Uhr Gemeinsames Mittagessen mit anschließendem
Ausklang im sommerlichen Rosengarten des Klosters



„Hier im Kloster entsteht eine sehr intime Atmosphäre – man kann miteinander offen reden und darauf vertrauen, dass die Informationen auch hinter den dicken Klostermauern bleiben.“

Rüdiger Behn, Geschäftsführer, Waldemar Behn GmbH

WERDEN SIE TEIL EINES STARKEN NETZWERKS



Wir freuen uns auf Sie!



„Es ist ein wirklich einzigartiges Format. Hier wird nicht nur an der Oberfläche gekratzt, sondern man kann miteinander über Probleme sprechen, die auch in den Klostermauern bleiben.“

Lucas Hoffmann, Social-Media-Experte



„Ich empfehle das Internationale Marken-Kolloquium all denen, die sich auf Geschäftsführungsebene oder in leitenden Positionen befinden und die Kraft haben, ihre Marke zu bewegen.“

Dr. Antje von Dewitz, Geschäftsführende Gesellschafterin, VAUDE Sport GmbH & Co. KG



„Das Internationale Marken-Kolloquium empfehle ich weiter an Unternehmer, die noch kein ausgeprägtes Netzwerk haben, sie finden hier einen Raum, wo sie sich im geschlossenen vertraulichen Rahmen austauschen können.“

Dr. Andreas Hettich, Vorsitzender des Beirats, Hettich Holding GmbH & Co. oHG

Treten Sie mit uns in Kontakt.



@MKolloquium

INFORMATIONEN

Kontakt zum Veranstalter

Frau Kerstin Scupin
Mandat Managementberatung GmbH
Emil-Figge-Straße 80
44227 Dortmund
Deutschland
Phone +49 231 9742-390
Fax: +49 231 9742-389
kerstin.scupin@mandat.de
www.internationales-marken-kolloquium.de

Veranstaltungsorte

Kolloquium:
Kloster Seeon
Klosterweg 1
83370 Seeon
Deutschland
Phone: +49 8624 897-0
www.kloster-seeon.de

Award-Verleihung:
Alte Zollstation
Trostberger Straße 1
83132 Pittenhart
Deutschland
Phone: +49 8624 8798 957
www.altezollstation.de

Teilnahmebedingungen

Ihre Anmeldung erbitten wir schriftlich per Fax, Post oder E-Mail. Sie erhalten nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung eine Reservierungsbestätigung per E-Mail sowie eine Rechnung in Höhe der Teilnahmebedingung. Die Teilnahmebedingung ist nach Erhalt der Rechnung zu begleichen. Erst mit Begleichung der Rechnung ist Ihre Teilnahme sicher und Ihr Platz verbindlich gebucht. Die Teilnehmerzahl ist streng limitiert. Wir behalten uns im Sinne einer geeigneten Zusammensetzung des Teilnehmerfeldes vor, Anmeldungen abzulehnen. Enthalten in Ihrer Teilnahmebedingung sind Ihre Veranstaltungsdokumente, die Mittags- und Pausenverpflegungen, inkl. bereitstehender Getränke, eine Einladung zum gemeinsamen Abendessen am Vorabend sowie zu unserem festlichen Dinner inkl. eines Shuttle-Services zur Award-Verleihung und zurück am ersten Veranstaltungstag. Jeder Teilnehmer trägt durch seine freiwillige Teilnahme die volle Verantwortung für sich selbst und seine Handlungen innerhalb und außerhalb des Internationalen Marken-Kolloquiums. Er kommt für die durch ihn verursachten Schäden selbst auf und stellt den Veranstalter, die Mandat Managementberatung GmbH in Dortmund, von allen Haftungs- und Schadensersatzansprüchen frei. Der Veranstalter behält sich Referenten- und Themenänderungen vor, ohne dass dies eine Leistungsminderung darstellt.

Umbuchungen und Stornierungen

Sobald Ihre Anmeldung bei uns eintrifft, erhalten Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Die Zahlung erfolgt auf Rechnung. Jeder weitere Teilnehmer desselben Unternehmens erhält 25 % Nachlass auf die zum aktuellen Zeitpunkt gültige Teilnahmegebühr. Möchten Sie von Ihrer verbindlichen Anmeldung zurücktreten, teilen Sie uns dies bitte schriftlich mit. Ihnen werden 50 % der Teilnahmegebühr bis zum 30.06.2021 erstattet. Alternativ haben Sie bis zu sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn die Möglichkeiten, Ihr gezahltes Guthaben für die Teilnahme am 19. Internationalen Marken-Kolloquium 2022 stehenzulassen oder in Abstimmung mit Mandat eine Umbuchung auf einen anderen Markenfürer kostenfrei vorzunehmen. Kosten, die uns ggf. durch eine kurzfristige Absage innerhalb von sieben Tagen vor Veranstaltungsbeginn entstehen, berechnen wir Ihnen weiter.

Zimmerreservierung im Kloster Seeon

Mit Ihrer Anmeldung übernehmen wir automatisch die Zimmerreservierung im Kloster Seeon für Sie. Mit der Hotelbuchung über die Mandat Managementberatung GmbH werden Sie unmittelbarer Vertragspartner des Hotels. Bei Nichtinanspruchnahme des reservierten Zimmers ist das Hotel berechtigt, eine Leerbettengebühr zu erheben. Die Hotelrechnung begleichen Sie bitte bei Abreise direkt vor Ort. Sollte das Zimmerkontingent im Kloster Seeon erschöpft sein, reservieren wir gerne ein Zimmer in einem nahegelegenen Hotel für Sie. Wenn Sie keine Übernachtung wünschen, teilen Sie uns dies bitte mit.

Kleiderordnung

Für das Internationale Marken-Kolloquium und das festliche Dinner empfehlen wir Ihnen Business-Kleidung.



Herzlich willkommen auf dem 18. Internationalen Marken-Kolloquium 2021!



Wir danken unseren Partnern für die kompetente Unterstützung!