



Internationales
Marken-Kolloquium®

Für Unternehmerinnen und Unternehmer, die Geschäftsführung und Vorstände



Ich empfehle das Kolloquium jedem, der Unternehmer ist. Hier gibt es relevante Inhalte und Input sowie ehrlichen, profunden Austausch auf Unternehmer-Ebene.



Annette Roeckl,
Geschäftsführerin der Roeckl
Handschuhe & Accessoires GmbH & Co. KG

MARKE – GLOBAL PLAYER ODER LOCAL HERO

20. Internationales Marken-Kolloquium 2023
vom 6. bis 8. September 2023 im Kloster Seeon im Chiemgau

Wissen teilen. Wachstumschancen erkennen. Marken führen.

Über das Internationale Marken-Kolloquium

Das Internationale Marken-Kolloquium wird auch 2023 ein voller Erfolg. Als führende Veranstaltung dieser Art im deutschsprachigen Raum steht das Kolloquium für Strategie, Marke und Wachstum.

Stets ist es ein ausgewählter, limitierter Teilnehmerkreis aus maximal 80 Unternehmerinnen und Unternehmern, Geschäftsführung und Vorständen, überwiegend aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, der im Kloster Seeon im Chiemgau zusammenkommt.

Als Forum für Vordenkerinnen und Vordenker im Bereich Markenführung stehen die Kommunikation und das Lernen voneinander, der enge Kontakt zwischen Teilnehmenden und Referenten sowie der nachhaltige Aufbau eines starken Netzwerkes im Mittelpunkt.

Die Beiträge und Diskussionen vermitteln Impulse, Inspiration und neue Zündfunken für das eigene unternehmerische Wachstum.



Empfang der Teilnehmer auf der Seiseralm in Bernau am Chiemsee

Impressionen



» Das Kolloquium ist deshalb so interessant, weil Menschen ganz offen miteinander sprechen – über ihre Erfolge und auch über Dinge, die nicht funktioniert haben. Eine Teilnahme empfehle ich allen Unternehmen, die wirklich in der operativen Verantwortung sind, um Impulse mitzunehmen, einfach dabei zu sein und ins Gespräch zu kommen. «

Barbara Scheitz, Geschäftsführende Gesellschafterin, Andechser Molkerei Scheitz GmbH



Prof. Dr. Guido Quelle und **Dr. Dieter F. Kindermann**, Geschäftsführender Gesellschafter, Das Versicherungshaus RKA GmbH

» Jeder, der daran interessiert ist, sein Unternehmen weiterzuentwickeln und die Zukunft aktiv zu gestalten, sollte am Kolloquium teilnehmen. Hier nimmt man Anreize mit, die jede Unternehmerin und jeder Unternehmer gut gebrauchen kann. «

Patrick Wiedemann, CEO, Reverse Logistics Group



» Jedem, der Interesse an Unternehmertum hat, der Markenführung noch besser verstehen möchte und der von oder aus anderen Branchen etwas mitnehmen möchte, empfehle ich das Internationale Marken-Kolloquium. Ich glaube, das es extrem wichtig ist, in der Zukunft jeweils aus anderen Branchen etwas zu lernen und dieses Kolloquium bietet einem dafür einen absolut tollen Nährboden. «

Andreas Arntzen, Vorsitzender der Geschäftsführung, Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG



v. l. **Peter Pongratz**, Vorstand, Schulte-Schlagbaum AG,
Frederic Akuffo, CEO, Autor Architecture GmbH,
Fabian Vollberg, Geschäftsführender Gesellschafter, Mandat GmbH



Wachstums-Café: Live-Session für Fragen und Antworten

Programm 2023 im Aufbau*

Mittwoch, 6. September 2023

- 17.30 – 18.30 Uhr Exklusives Vorabendevent mit **Axel Ritt**
Geschäftsführer, Humbucker Music GmbH und
Gitarrist der Heavy-Metal Band Grave Digger
- 18.30 – 23.00 Uhr Geselliges Abendessen im Kloster Seeon

Donnerstag, 7. September 2023

- 09.00 – 09.30 Uhr Empfang der Teilnehmerinnen und Teilnehmer
und Übergabe der Veranstaltungsdokumente
- 09.30 – 10.00 Uhr **Prof. Dr. Guido Quelle**
Offizielle Eröffnung und Grußwort des Gastgebers
- 10.00 – 10.45 Uhr **Mag. Matthias Winkler**
Geschäftsführer, Sacher Hotels Betriebsgesellschaft mbH,
CEO, Board, „Leading Hotels of the World“
- 10.45 – 11.15 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause
- 11.15 – 12.00 Uhr **Thomas Neuburger & Hermann Neuburger**
Geschäftsführer, Neuburger Fleischlos GmbH
- 12.00 – 13.30 Uhr Gemeinsame Mittagspause
- 13.30 – 14.15 Uhr **Jan-Berend Holzapfel**
Inhaber und Geschäftsführer, J. T. Ronnefeldt KG.
- 14.15 – 15.00 Uhr **Simone Carstens**
CFO & COO, Deutsche Telekom Privatkunden-Vertrieb GmbH
- 15.00 – 15.30 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause
- 15.30 – 17.00 Uhr **Wachstums-Café** am Klostersee
Ihre Zeit um Fragen zu stellen,
die Sie unternehmerisch umtreiben
- 18.00 Uhr Gemeinsame Fahrt zur Seiseralm
- ab 18.45 Uhr **Verleihung des 12. Awards im Rahmen
unseres festlichen Dinners**
an den diesjährigen Laureaten sowie Ehrung
der anwesenden Nominierten
- ab 22.00 Uhr Gemeinsame Rückfahrt zum Kloster Seeon



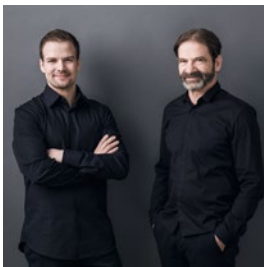
Axel Ritt



Prof. Dr. Guido Quelle



Mag. Matthias Winkler



Thomas & Hermann
Neuburger



Jan-Berend Holzapfel



Simone Carstens

Freitag, 8. September 2023

- 09.00 – 09.30 Uhr Begrüßung und Eröffnung des zweiten Veranstaltungstages
- 09.30 – 10.15 Uhr **Daniel Büchle**
Geschäftsführer, AfB gGmbH
- 10.15 – 10.45 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause
- 10.45 – 11.45 Uhr **Scale-Up Session**
Wir bringen Geschäftsideen auf die Bühne!
- Tim Eschert**
Geschäftsführer, Fero Labs GmbH
- Stefanie Kästle**
Geschäftsführerin, Mader GmbH & Co. KG
- Michael Beitzl**
Gründer & Geschäftsführer, Kern Tec GmbH
- 11.45 – 12.30 Uhr **Mario C. Bauer**
Mitglied des Vorstandes, Vapiano SE,
Co-Gründer & CEO, Curtice Brothers GmbH
- 12.30 – 13.00 Uhr Offizieller Abschluss des
20. Internationalen Marken-Kolloquiums 2023
- 13.00 – 14.00 Uhr Gemeinsames Mittagessen mit anschließendem
Ausklang im sommerlichen Rosengarten des Klosters

* Aktuell arbeiten wir mit Hochdruck an einem möglichst spannenden und abwechslungsreichen Programm für Sie. Die Vortragszeiten und die Reihenfolge befinden sich aktuell noch in Abstimmung.



Daniel Büchle



Tim Eschert



Stefanie Kästle



Michael Beitzl



Mario C. Bauer

Informationen

Teilnahmebedingungen

Ihre Anmeldung erbitten wir schriftlich per Fax, Post oder E-Mail. Sie erhalten nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung eine Reservierungsbestätigung per E-Mail sowie eine Rechnung in Höhe der Teilnahmebedingung. Die Teilnahmebedingung ist nach Erhalt der Rechnung zu begleichen. Erst mit Begleichung der Rechnung ist Ihre Teilnahme sicher und Ihr Platz verbindlich gebucht. Die Teilnehmerzahl ist streng limitiert. Wir behalten uns im Sinne einer geeigneten Zusammensetzung des Teilnehmerfeldes vor, Anmeldungen abzulehnen. Enthalten in Ihrer Teilnahmebedingung sind Ihre Veranstaltungsdokumente, die Mittags- und Pausenverpflegungen, inkl. bereitstehender Getränke, eine Einladung zum gemeinsamen Abendessen am Vorabend sowie zu unserem festlichen Dinner inkl. eines Shuttle-Services zur Award-Verleihung und zurück am zweiten Veranstaltungstag.

Jeder Teilnehmende trägt durch seine freiwillige Teilnahme die volle Verantwortung für sich selbst und seine Handlungen innerhalb und außerhalb des Internationalen Marken-Kolloquiums. Er kommt für die durch ihn verursachten Schäden selbst auf und stellt den Veranstalter, die Mandat Managementberatung GmbH in Dortmund, von allen Haftungs- und Schadensersatzansprüchen frei. Der Veranstalter behält sich Referenten- und Themenänderungen vor, ohne dass dies eine Leistungsminderung darstellt.

Umbuchungen und Stornierungen

Möchten Sie von Ihrer verbindlichen Anmeldung zurücktreten, teilen Sie uns dies bitte schriftlich mit. Ihnen werden 50 % der Teilnahmegebühr bis zum 30.06.2023 erstattet. Alternativ haben Sie bis zu vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn die Möglichkeiten, Ihr gezahltes Guthaben für die Teilnahme am 21. Internationalen Marken-Kolloquium 2024 stehenzulassen oder in Abstimmung mit Mandat eine Umbuchung auf einen anderen Markenführer kostenfrei vorzunehmen. Kosten, die uns ggf. durch eine kurzfristige Absage innerhalb von sieben Tagen vor Veranstaltungsbeginn entstehen, berechnen wir Ihnen weiter.



Dr. Volker Mörgenthaler, Vorsitzender des Vorstandes, BIT Ingenieure AG, Markus Becker, Geschäftsführender Gesellschafter, Berthold Becker Büro für Ingenieur- und Tiefbau GmbH



Dr. Daniel Terberger, Vorsitzender des Vorstandes, KATAG AG

Zimmerreservierung im Kloster Seeon

Mit Ihrer Anmeldung übernehmen wir automatisch die Zimmerreservierung im Kloster Seeon für Sie. Mit der Hotelbuchung über die Mandat Managementberatung GmbH werden Sie unmittelbarer Vertragspartner des Hotels. Bei Nichtinanspruchnahme des reservierten Zimmers ist das Hotel berechtigt, eine Leerbettengebühr zu erheben. Die Hotelrechnung begleichen Sie bitte bei Abreise direkt vor Ort.

Sollte das Zimmerkontingent im Kloster Seeon erschöpft sein, reservieren wir gerne ein Zimmer in einem nahegelegenen Hotel für Sie. Wenn Sie keine Übernachtung wünschen, teilen Sie uns dies bitte mit.

Kleiderordnung

Für das Internationale Marken-Kolloquium und das festliche Dinner empfehlen wir Ihnen Business-Kleidung.



Teilnehmerempfang zum Vortragsauftakt



Video-Statements und einen kurzen Film über das Internationale Marken-Kolloquium finden Sie auf unserem **YouTube-Kanal**: www.youtube.com/markenkolloquium



Ihre Anmeldung

Teilnahme

☐ Ja, ich möchte am 20. Internationalen Marken-Kolloquium vom 6. bis 8. September 2023 teilnehmen.

Die Teilnahmegebühr beträgt 3.000 Euro (zzgl. MwSt.). Ehemalige Teilnehmerinnen und Teilnehmer sowie Mitglieder unserer Kooperationspartner erhalten eine Rabattierung in Höhe von 250 Euro. Unsere Partner finden Sie auf der Rückseite. Die Zahlung erfolgt auf Rechnung. **Eine Anmeldung ist bis zum 31. August 2023 möglich.**

☐ Nein, ich möchte nicht am 20. Internationalen Marken-Kolloquium vom 6. bis 8. September 2023 teilnehmen.

Reservierungen

☐ Ja, ich möchte übernachten. Bitte reservieren Sie ein Zimmer (EZ: 99 Euro inkl. MwSt. / DZ: 139 Euro inkl. MwSt.).

- ☐ von Mittwoch, den 6. September bis Freitag, den 8. September 2023 (Unsere Empfehlung)
- ☐ von Donnerstag, den 7. September bis Freitag, den 8. September 2023

☐ Ja, ich möchte mit einer Begleitperson an der Verleihung des 12. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums im Rahmen des festlichen Dinners am 7. September 2023 teilnehmen (150 Euro zzgl. MwSt.).

Sie sind herzlich zum exklusiven Vorabendevent mit anschließendem gemeinsamen Abendessen am 6. September 2023 ab 17.30 Uhr im Kloster Seeon eingeladen. Eine besondere Gelegenheit, um einander kennenzulernen oder sich wiederzusehen.

Anmeldeoptionen

Bitte melden Sie sich per Fax +49 231 9742-389, E-Mail kerstin.scupin@mandat.de oder direkt online in unserem eShop www.mandat.de/de/shop/internationales-marken-kolloquium an.



Kontaktdaten (Bitte ausfüllen oder Visitenkarte anheften)

Titel / Vor- und Nachname

Position / Funktion

Unternehmen

Straße / Hausnummer

PLZ / Ort

Telefon

E-Mail

Datum / Unterschrift

Kontakt zum Veranstalter

Frau Kerstin Scupin
Mandat Managementberatung GmbH
Emil-Figge-Straße 80
44227 Dortmund
Deutschland
Phone: +49 231 9742-390
Fax: +49 231 9742-389
kerstin.scupin@mandat.de
www.internationales-marken-kolloquium.de
www.mandat.de

Veranstaltungsorte Kolloquium

Kloster Seeon
Klosterweg 1
83370 Seeon
Deutschland
Phone: +49 8624 897-0
www.kloster-seeon.de

Award-Verleihung

Eventstadl Seiseralm
Reit 4
83233 Bernau am Chiemsee
Deutschland
Phone: +49 8051 989-133
www.eventstadl-seiseralm.de

Layout und Satz

MOSAIK MANAGEMENT GmbH
www.mosaik-management.de

