

Marke – Immer in Verbindung

Programm 2024



21. Internationales Marken-Kolloquium 2024
vom 11. bis 13. September 2024 im Kloster Seeon im Chiemgau

Programm 2024

Mittwoch 11. September 2024

- 12.00 - 16.00 Uhr

Pushbiker-Rennradtour zum Unternehmensbauernhof der Maloja Clothing GmbH – unterstützt durch die Laureus Sport for Good Foundation
- 18.00 - 23.00 Uhr

Felix Gottwald
Exklusives Vorabendevent im Kloster-Innenhof



Felix Gottwald



Prof. Dr. Guido Quelle



Prof. Dr. Timm Homann



Harald Vogelsang



Eduard R. Dörrenberg



Paul Schif

- 18.00 Uhr

Gemeinsame Fahrt zur Seiseralm
- ab 18.45 Uhr

Verleihung des 13. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums im Rahmen eines festlichen Dinners mit Blick auf den Chiemsee
- 22.30 Uhr

Gemeinsame Rückfahrt zum Kloster Seeon



Mathias Bösch



Kilian Kaminski



Christian Grasmann



Bahar Krahn



Dr. Alexander Novotny



Caroline Bosbach

Donnerstag 12. September 2024

- 09.00 - 09.30 Uhr

Empfang der Teilnehmerinnen und Teilnehmer und Übergabe der Veranstaltungsdokumente
- 09.30 - 10.00 Uhr

Prof. Dr. Guido Quelle
Offizielle Eröffnung und Grußwort
- 10.00 - 10.45 Uhr

Prof. Dr. Timm Homann
CEO, Ernsting's family GmbH & Co. KG
„Marke ist Sender! – Die Marke Ernsting's family“
- 10.45 - 11.15 Uhr

Pause
- 11.15 - 12.00 Uhr

Harald Vogelsang
Geschäftsführer, Vogelsang GmbH & Co. KG
„Vogelsang – vom Sägewerk zum internationalen Maschinenbaukonzern“
- 12.00 - 13.30 Uhr

Gemeinsame Mittagspause
- 13.30 - 14.15 Uhr

Eduard R. Dörrenberg
Geschäftsführer, Dr. Kurt Wolff GmbH & Co. KG
„Was steckt hinter Doping für die Marke? Die Dr. Wolff Story“
- 14.15 - 14.30 Uhr

Umrüst-Pause
- 14.30 - 15.00 Uhr

Paul Schif
Geschäftsführer, Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
„Laureus – Everyone wins“
- 15.00 - 15.30 Uhr

Pause am Klostersee
- 15.30 - 16.15 Uhr

Outdoor-Session mit Mathias Bösch
Geschäftsführer, Bee-Family AG
„Die Biene: Naturwunder, Sympathieträger & Influencer“
- 16.30 Uhr

Abschluss des Tagesprogramms

Freitag 13. September 2024

- 09.00 – 09.30 Uhr

Fabian Vollberg
Eröffnung des zweiten Veranstaltungstages
- 09.30 – 10.15 Uhr

Kilian Kaminski
Founder, Refurbed Marketplace GmbH
„Chancen der Kreislaufwirtschaft – Die refurbed Story“
- 10.15 – 10.45 Uhr

Pause
- 10.45 – 11.45 Uhr

Scale-Up-Session mit

Christian Grasmann
Gründer & Geschäftsführer, Maloja Pushbikers

Bahar Krahn
Gründerin & Geschäftsführerin, Be Organic Natural Certified Products GmbH & Co. KG

Dr. Alexander Novotny
Gründer & Geschäftsführer, AnovonA Medsupps GmbH
- 11.45 – 12.00 Uhr

Deep Dive mit den Scale-Ups
- 12.00 – 12.45 Uhr

Caroline Bosbach
Bundesvorsitzende, Junger Wirtschaftsrat der CDU e.V.
„So geht Zukunft! Unser Wirtschaftsstandort Deutschland als Motor und Wachstumstreiber Europas“
- 12.45 – 13.15 Uhr

Offizieller Abschluss des
21. Internationalen Marken-Kolloquiums 2024
- ab 13.15 Uhr

Gemeinsames Mittagessen mit anschließendem Ausklang im sommerlichen Rosengarten des Klosters



Internationales
Marken-Kolloquium®

@MKolloquium

#IMK2024

