



Internationales
Marken-Kolloquium®

Für Unternehmerinnen und Unternehmer, die Geschäftsführung und Vorstände



Der Unterschied ist, dass hier wirklich tolle Persönlichkeiten sind, die sich sehr offen über Themen austauschen, die sie im Arbeitsalltag beschäftigen.

Man kann sehr offene Gespräche führen und voneinander lernen, das hat man nicht bei vielen Formaten.



Daniel Büchle,

Vorsitzender der Geschäftsführung der AfB gGmbH

Marke – Immer in Verbindung

21. Internationales Marken-Kolloquium 2024

vom 11. bis 13. September 2024 im Kloster Seeon im Chiemgau

Wissen teilen. Wachstumschancen erkennen. Marken führen.

Über das Internationale Marken-Kolloquium

Das Internationale Marken-Kolloquium wird auch 2024 ein voller Erfolg. Als führende Veranstaltung dieser Art im deutschsprachigen Raum steht das Kolloquium für Strategie, Marke und Wachstum.

Stets ist es ein ausgewählter, limitierter Teilnehmerkreis aus maximal 80 Unternehmerinnen und Unternehmern, Geschäftsführern und Vorständen, überwiegend aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, der im Kloster Seeon im Chiemgau zusammenkommt.

Als Forum für Vordenkerinnen und Vordenker im Bereich Markenführung stehen die Kommunikation und das Lernen voneinander, der enge Kontakt zwischen Teilnehmern und Referenten sowie der nachhaltige Aufbau eines starken Netzwerkes im Mittelpunkt.

Die Beiträge und Diskussionen vermitteln Impulse, Inspiration und neue Zündfunken für das eigene unternehmerische Wachstum.



Empfang der Teilnehmer auf der Seiseralm in Bernau am Chiemsee

Impressionen



Sarna Röser, Unternehmerin, Aufsichtsrätin, Beirätin, Business Angel & Bundesvorsitzende von DIE JUNGEN UNTERNEHMER e.V.

» Die Themenvielfalt hier bringt einen immer wieder zu spannenden Gedanken und Experimenten für den eigenen Alltag. «

Markus Meißner, Geschäftsführender Direktor, AEB SE



exklusives Vorabendevent mit **Axel Ritt**, Geschäftsführer, Humbucker Music GmbH und Gitarrist der Heavy-Metal Band Grave Digger



Dr. Pavel Smažik, Managing Director, HERBAL a.s.

» Das schöne ist, wenn man sich sonst mit Personen trifft, die aus der eigenen Branche sind, redet man nur übers Geschäft. Hier hat man die einzigartige Chance, dass man tatsächlich über unternehmerische Themen spricht – und das tut uns besonders gut. «

Michael Beitzl, Gründer & Geschäftsführer, Kern Tec GmbH



v.l. **Veronika Elsener**, CMO, Victorinox AG, **Marie-Luise Elsener**, Industrial Product Designer, Victorinox AG



Hermann Neuburger, Geschäftsführender Gesellschafter, Neuburger GmbH & Co. KG

» Unternehmer von typischen KMU und Mittelständler sind hier sehr gut aufgehoben. Man kann wirklich aus jedem Vortrag mindestens drei Impulse mitnehmen und noch dazu beim Mittagessen, in der Teepause oder beim Abendessen. Also mein Notizzettel ist randvoll. «

Jan-Berend Holzapfel, Inhaber & Geschäftsführer, J.T. Ronnefeldt KG

» Die Intimität, die unter den Teilnehmenden herrscht, ist ganz bemerkenswert. «

Hermann Neuburger, Geschäftsführender Gesellschafter, Neuburger GmbH & Co. KG



Ronnefeldt Tea-Time mit **Jan-Berend Holzapfel**, Inhaber & Geschäftsführer, J.T. Ronnefeldt KG



Interview mit **Astrid Rudolph**, Gründerin, Fashion Style Academy

Programm 2024

Mittwoch 11. September 2024

- 12.00 - 16.00 Uhr

Pushbiker-Rennradtour zum Unternehmensbauernhof der Maloja Clothing GmbH – unterstützt durch die Laureus Sport for Good Foundation
- 18.00 - 23.00 Uhr

Felix Gottwald
Exklusives Vorabendevent im Kloster-Innenhof



Felix Gottwald



Prof. Dr. Guido Quelle



Prof. Dr. Timm Homann



Harald Vogelsang



Eduard R. Dörrenberg



Paul Schif

- 18.00 Uhr

Gemeinsame Fahrt zur Seiseralm
- ab 18.45 Uhr

Verleihung des 13. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums im Rahmen eines festlichen Dinners mit Blick auf den Chiemsee
- 22.30 Uhr

Gemeinsame Rückfahrt zum Kloster Seeon



Mathias Bösch



Kilian Kaminski



Christian Grasmann



Bahar Krahn



Dr. Alexander Novotny



Caroline Bosbach

Donnerstag 12. September 2024

- 09.00 - 09.30 Uhr

Empfang der Teilnehmerinnen und Teilnehmer und Übergabe der Veranstaltungsdokumente
- 09.30 - 10.00 Uhr

Prof. Dr. Guido Quelle
Offizielle Eröffnung und Grußwort
- 10.00 - 10.45 Uhr

Prof. Dr. Timm Homann
CEO, Ernsting's family GmbH & Co. KG
„Marke ist Sender! – Die Marke Ernsting's family“
- 10.45 - 11.15 Uhr

Pause
- 11.15 - 12.00 Uhr

Harald Vogelsang
Geschäftsführer, Vogelsang GmbH & Co. KG
„Vogelsang – vom Sägewerk zum internationalen Maschinenbaukonzern“
- 12.00 - 13.30 Uhr

Gemeinsame Mittagspause
- 13.30 - 14.15 Uhr

Eduard R. Dörrenberg
Geschäftsführer, Dr. Kurt Wolff GmbH & Co. KG
„Was steckt hinter Doping für die Marke? Die Dr. Wolff Story“
- 14.15 - 14.30 Uhr

Umrüst-Pause
- 14.30 - 15.00 Uhr

Paul Schif
Geschäftsführer, Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
„Laureus – Everyone wins“
- 15.00 - 15.30 Uhr

Pause am Klostersee
- 15.30 - 16.15 Uhr

Outdoor-Session mit Mathias Bösch
Geschäftsführer, Bee-Family AG
„Die Biene: Naturwunder, Sympathieträger & Influencer“
- 16.30 Uhr

Abschluss des Tagesprogramms

Freitag 13. September 2024

- 09.00 – 09.30 Uhr

Fabian Vollberg
Eröffnung des zweiten Veranstaltungstages
- 09.30 – 10.15 Uhr

Kilian Kaminski
Founder, Refurbed Marketplace GmbH
„Chancen der Kreislaufwirtschaft – Die refurbed Story“
- 10.15 – 10.45 Uhr

Pause
- 10.45 – 11.45 Uhr

Scale-Up-Session mit

Christian Grasmann
Gründer & Geschäftsführer, Maloja Pushbikers

Bahar Krahn
Gründerin & Geschäftsführerin, Be Organic Natural Certified Products GmbH & Co. KG

Dr. Alexander Novotny
Gründer & Geschäftsführer, AnovonA Medsupps GmbH
- 11.45 – 12.00 Uhr

Deep Dive mit den Scale-Ups
- 12.00 – 12.45 Uhr

Caroline Bosbach
Bundesvorsitzende, Junger Wirtschaftsrat der CDU e.V.
„So geht Zukunft! Unser Wirtschaftsstandort Deutschland als Motor und Wachstumstreiber Europas“
- 12.45 – 13.15 Uhr

Offizieller Abschluss des
21. Internationalen Marken-Kolloquiums 2024
- ab 13.15 Uhr

Gemeinsames Mittagessen mit anschließendem Ausklang im sommerlichen Rosengarten des Klosters

Informationen

Teilnahmebedingungen

Ihre Anmeldung erbitten wir schriftlich per Fax, Post oder E-Mail. Sie erhalten nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung eine Reservierungsbestätigung per E-Mail sowie eine Rechnung in Höhe der Teilnahmebedingung. Die Teilnahmebedingung ist nach Erhalt der Rechnung zu begleichen. Erst mit Begleichung der Rechnung ist Ihre Teilnahme sicher und Ihr Platz verbindlich gebucht. Die Teilnehmerzahl ist streng limitiert. Wir behalten uns im Sinne einer geeigneten Zusammen setzung des Teilnehmerfeldes vor, Anmeldungen abzulehnen. Enthalten in Ihrer Teilnahmebedingung sind Ihre Veranstaltungsdokumente, die Mittags- und Pausenverpflegungen, inkl. bereitstehender Getränke, eine Einladung zum gemeinsamen Abendessen am Vorabend sowie zu unserem festlichen Dinner inkl. eines Shuttle-Services zur Award-Verleihung und zurück am zweiten Veranstaltungstag.

Jeder Teilnehmende trägt durch seine freiwillige Teilnahme die volle Verantwortung für sich selbst und seine Handlungen innerhalb und außerhalb des Internationalen Marken-Kolloquiums. Er kommt für die durch ihn verursachten Schäden selbst auf und stellt den Veranstalter, die Mandat Managementberatung GmbH in Dortmund, von allen Haftungs und Schadensersatzansprüchen frei. Der Veranstalter behält sich Referenten- und Themenänderungen vor, ohne dass dies eine Leistungsminderung darstellt.

Umbuchungen und Stornierungen

Sobald Ihre Anmeldung bei uns eintrifft, erhalten Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Die Zahlung erfolgt auf Rechnung. Möchten Sie von Ihrer verbindlichen Anmeldung zurücktreten, teilen Sie uns dies bitte schriftlich mit. Ihnen werden 50 % der Teilnahmegebühr bis zum 30.06.2024 erstattet. Alternativ haben Sie bis zu sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn die Möglichkeiten, Ihr gezahltes Guthaben für die Teilnahme am 22. Internationalen Marken-Kolloquium 2025 stehenzulassen oder in Abstimmung mit Mandat eine Umbuchung auf einen anderen Markenführer kostenfrei vorzunehmen. Kosten, die uns ggf. durch eine kurzfristige Absage innerhalb von sieben Tagen vor Veranstaltungsbeginn entstehen, berechnen wir Ihnen weiter.



v.l. **Alexander Hüppop**, Norbert Essing Kommunikation GmbH, **Tim Eschert**, Geschäftsführer, Fero Labs Deutschland GmbH, **Mag. Matthias Winkler**, Geschäftsführer, Sacher Hotel Betriebsgesellschaft mbH



v.l. **Harold Burstein**, Inhaber, Sebastian Stroh Austria GmbH, **Simone Carstens**, COO & CFO, Deutsche Telekom Privatkunden GmbH, **Andreas Thümmeler**, Inhaber & Geschäftsführer, St. Kilian Distillers GmbH

Zimmerreservierung im Kloster Seeon

Mit Ihrer Anmeldung übernehmen wir automatisch die Zimmerreservierung im Kloster Seeon für Sie. Mit der Hotelbuchung über die Mandat Managementberatung GmbH werden Sie unmittelbarer Vertragspartner des Hotels. Bei Nichtinanspruchnahme des reservierten Zimmers ist das Hotel berechtigt, eine Leerbettengebühr zu erheben. Die Hotelrechnung begleichen Sie bitte bei Abreise direkt vor Ort. Sollte das Zimmerkontingent im Kloster Seeon erschöpft sein, reservieren

wir gerne ein Zimmer in einem nahegelegenen Hotel für Sie. Wenn Sie keine Übernachtung wünschen, teilen Sie uns dies bitte mit.

Kleiderordnung

Für das Internationale Marken-Kolloquium und das festliche Dinner empfehlen wir Ihnen Business-Kleidung.



Teilnehmerempfang zum Vortragsauftakt



Wir freuen uns darauf, Sie im Kloster Seeon zu begrüßen.

Kontakt zum Veranstalter

Frau Kerstin Scupin
Mandat Managementberatung GmbH
Emil-Figge-Straße 80
44227 Dortmund
Deutschland
Phone +49 231 9742-390
Fax: +49 231 9742-389
kerstin.scupin@mandat.de
www.internationales-marken-kolloquium.de

**Veranstaltungsorte
Kolloquium:**

Kloster Seeon
Klosterweg 1
83370 Seeon
Deutschland
Phone: +49 8624 897-0
www.kloster-seeon.de

Award-Verleihung:

Eventstadl Seiseralm
Reit 4
83233 Bernau am Chiemsee
Deutschland
Phone: +49 8051 989-133
www.eventstadl-seiseralm.de

