



Internationales
Marken-Kolloquium®



Für mich war es ein besonderes Erlebnis. Es herrscht eine ganz herzliche Atmosphäre, es sind vielfältige Branchen vor Ort und zwischen den Vorträgen gibt es sehr viel Zeit für den persönlichen Austausch.

Prof. Dr. Timm Homann,
CEO der Ernsting's family GmbH & Co. KG



22. Internationales Marken-Kolloquium 2025

vom 10. bis 12. September 2025
im Kloster Seeon im Chiemgau

WACHSTUMS- CHANCEN NUTZEN

Wissen teilen. Kontakte knüpfen. Marken führen.

2024

s Marken-K

The Living Daylights (A-ha) - 1987
From Russia With Love (Matt Monro) - 19
The Man with the Golden Gun (Lulu) - 19
...ence to Kill (Gladys Knight) - 1989
Time to Die (Billie Eilish) - 2020
...nderball (Tom Jones) - 1965
...row Never Dies (Sheryl Crow) - 199
...um of Solace - Another Way to Di
...e & Alicia Keys) - 2008
...raker (Shirley Bassey) - 1979
... Only Live (Nancy Sinatra) - 196
The World Is (Garbage) - 199
On Her Ma (Secret Service
(The John Barry) - 1969
Octopussy - ... High (Rita Coolidge
... No (Monty) - 1962

EXP



Über das Internationale Marken-Kolloquium

Als führende Veranstaltung dieser Art im deutschsprachigen Raum steht das Kolloquium für Strategie, Marke und Wachstum.

Stets ist es ein ausgewählter, limitierter Teilnehmerkreis aus maximal 80 Unternehmerinnen und Unternehmern, Geschäftsführern und Eigentümerfamilien, überwiegend aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, der im Kloster Seeon im Chiemgau zusammenkommt.

Als Forum für Vordenkerinnen und Vordenker im Bereich Markenführung stehen die Kommunikation und das Lernen voneinander, der enge Kontakt zwischen Teilnehmern und Referenten sowie der nachhaltige Aufbau eines starken Netzwerks im Mittelpunkt.

Die Beiträge und Diskussionen vermitteln Impulse, Inspiration und neue Zündfunken für das eigene unternehmerische Wachstum.



Empfang der Teilnehmer auf der Seiseralm in Bernau am Chiemsee

Impressionen



» Ich habe hier das Gefühl, dass die Leute extrem offen sind, dass eine sehr positive Stimmung herrscht und dass man schnell ins Gespräch kommt. «

Mathias Bösch, Geschäftsführer, Bee-Family AG



» Ich empfehle eine Teilnahme am Marken-Kolloquium im Grunde genommen jedem, der an den Themen Marke, Markenentwicklung, Unternehmensentwicklung und Unternehmensstrategie interessiert ist. «

Harald Vogelsang, Geschäftsführer, Vogelsang GmbH & Co. KG



exklusives Vorabendevent mit **Felix Gottwald**, Österreichs erfolgreichster Olympiasportler



Bahar Krahn, CEO & Founder, Be Organic Natural Certified Products GmbH & Co. KG



» Es war super spannend, hier mit vielen verschiedenen Menschen zu reden und vor allem von dem Erfahrungsschatz oftmals generationsübergreifend tätiger Unternehmen zu profitieren. «

Kilian Kaminski, Founder, Refurbed Marketplace GmbH

» Die Gespräche mit jedem hier waren ein persönliches Highlight für mich. Es sind sehr unterschiedliche Menschen hier, die mich alle inspiriert und mir Impulse für meine tägliche Arbeit gegeben haben. «

Paul Schif, Geschäftsführer, Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria



Pushbiker-Rennradtour – unterstützt durch die Laureus Sport for Good Foundation

Programm 2025

Mittwoch 10. September 2025

Ab 11.00 Uhr **Community-Ride** mit den Maloja Pushbikers zum Hofbräuhaus Traunstein

18.00 – 22.00 Uhr **Exklusives Vorabendevent:**
Vortrag von Inga Bauer
Geschäftsführende Gesellschafterin, Bauer & Böcker GmbH & Co. KG
„Erfolg ist eine Entscheidung: Mit Klarheit und Mut das Unternehmen neu denken“

& gemeinsames Abendessen



Inga Bauer



Prof. Dr. Guido Quelle

Donnerstag 11. September 2025

09.00 – 09.30 Uhr **Empfang** der Teilnehmerinnen und Teilnehmer und Übergabe der Veranstaltungsdokumente

09.30 – 10.00 Uhr **Prof. Dr. Guido Quelle & Linda Vollberg**
Offizielle Eröffnung und Grußwort

10.00 – 11.00 Uhr **Dr. Patrick Niehr**
Global Chief Financial Officer, WILo SE
„Nachhaltige Marktchancen nutzen“

11.00 – 11.30 Uhr Pause

11.30 – 12.30 Uhr **Richard von Herman**
Geschäftsführer, W. Neudorff GmbH KG
„Den Mut säen, das Vertrauen pflegen, das Wachstum ernten“

12.30 – 14.00 Uhr Gemeinsame Mittagspause

14.00 – 15.00 Uhr **Christina Thurner**
Aufsichtsrätin und Beirätin, Loxxess AG
„If everything seems under control, you’re just not going fast enough“ – Mario Andretti

15.00 – 16.00 Uhr **Roman Niewodniczanski**
Inhaber, Van Volxem Weinmanufaktur GmbH & Co. KG
„Van Volxem – Renaissance einer deutschen Premiumweinmarke“

16.00 – 16.30 Uhr Pause



Dr. Patrick Niehr



Richard von Herman



Christina Thurner



Roman Niewodniczanski

16.30 – 17.30 Uhr **Dr. Georg Kofler – Interview am Klostersee**
Medienunternehmer und Investor
„Unternehmertum als Lebensform“

17.30 Uhr **Abschluss** des Tagesprogramms

18.30 Uhr **Gemeinsame Fahrt** zum Chiemseer Wirtshaus

Ab 19.00 Uhr **Verleihung des 14. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums im Rahmen eines festlichen Dinners**

22.30 Uhr **Gemeinsame Rückfahrt** zum Kloster Seeon



Dr. Georg Kofler



Fabian Vollberg

Freitag 12. September 2025

09.00 – 09.30 Uhr **Fabian Vollberg & Linda Vollberg**
Eröffnung des zweiten Veranstaltungstages

09.30 – 10.30 Uhr **Mag. Gerhard Schilling**
Geschäftsführer, Almdudler Limonade A. & S. Klein GmbH & Co KG
„Konsequent inkonsequent – Die Kontinuität einer Marke, die anders ist“

10.30 – 11.00 Uhr Pause

11.00 – 12.00 Uhr **Andreas Weinzierl**
Gründer und Geschäftsführer, SUSHI Mobility GmbH
„5 Jahre später ... Die Höhen und Tiefen eines Jungunternehmers“

12.00 – 13.00 Uhr **Prof. Dr. Frank Piller**
Professor für Innovations- und Technologiemanagement, RWTH Aachen University
„Innovationsfähigkeit im Zeitalter der KI: Wie strategische Positionierung und Wachstum durch Innovation jenseits des Kerngeschäfts gelingen“

13.00 – 13.30 Uhr **Offizieller Abschluss** des 22. Internationalen Marken-Kolloquiums 2025

Ab 13.30 Uhr **Gemeinsames Mittagessen** mit anschließendem Ausklang im sommerlichen Rosengarten des Klosters

Moderation & Leitung **Linda Vollberg**



Mag. Gerhard Schilling



Andreas Weinzierl



Prof. Dr. Frank Piller



Linda Vollberg

Informationen

Teilnahmebedingungen

Ihre Anmeldung erbitten wir schriftlich per Fax, Post oder E-Mail. Sie erhalten nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung eine Reservierungsbestätigung per E-Mail sowie eine Rechnung in Höhe der Teilnahme-kondition. Die Teilnahme-kondition ist nach Erhalt der Rechnung zu begleichen. Erst mit Begleichung der Rechnung ist Ihre Teilnahme sicher und Ihr Platz verbindlich gebucht. Die Teilnehmerzahl ist streng limitiert. Wir behalten uns im Sinne einer geeigneten Zusammensetzung des Teilnehmerfeldes vor, Anmeldungen abzulehnen. Enthalten in Ihrer Teilnahme-kondition sind Ihre Veranstaltungsdokumente, die Mittags- und Pausenverpflegungen, inkl. bereit-stehender Getränke, eine Einladung zum gemeinsamen Abendessen am Vorabend sowie zu unserem festlichen Dinner inkl. eines Shuttle-Services zur Award-Verleihung und zurück am zweiten Veranstaltungstag.

Jeder Teilnehmende trägt durch seine freiwillige Teilnahme die volle Verantwortung für sich selbst und seine Handlungen innerhalb und außerhalb des Internationalen Marken-Kolloquiums. Er kommt für die durch ihn verursachten Schäden selbst auf und stellt den Veranstalter, die Mandat Management-beratung GmbH in Dortmund, von allen Haftungs- und Schadensersatzansprüchen frei. Der Veranstalter behält sich Referenten- und Themenänderungen vor, ohne dass dies eine Leistungsminderung darstellt.

Umbuchungen und Stornierungen

Sobald Ihre Anmeldung bei uns eintrifft, erhalten Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Die Zahlung erfolgt auf Rechnung. Möchten Sie von Ihrer verbindlichen Anmeldung zurücktreten, teilen Sie uns dies bitte schriftlich mit. Ihnen werden 50 % der Teilnahme-gebühr bis zum 30.06.2025 erstattet. Alternativ haben Sie bis zu sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn die Möglichkeiten, Ihr gezahltes Guthaben für die Teilnahme am 23. Internationalen Marken-Kolloquium 2026 stehenzulassen oder in Abstimmung mit Mandat eine Umbuchung auf einen anderen Markenführer kostenfrei vorzunehmen. Kosten, die uns ggf. durch eine kurzfristige Absage innerhalb von sieben Tagen vor Veranstaltungsbeginn entstehen, berechnen wir Ihnen weiter.



Zimmerreservierung im Kloster Seeon

Mit Ihrer Anmeldung übernehmen wir automatisch die Zimmerreservierung im Kloster Seeon für Sie. Mit der Hotelbuchung über die Mandat Managementberatung GmbH werden Sie unmittelbarer Vertragspartner des Hotels. Bei Nichtinanspruchnahme des reservierten Zimmers ist das Hotel berechtigt, eine Leerbettenge-bühr zu erheben. Die Hotelrechnung begleichen Sie bitte bei Abreise direkt vor Ort. Sollte das Zimmer-kontingent im Kloster Seeon erschöpft sein,

reservieren wir gerne ein Zimmer in einem nahege-legenen Hotel für Sie. Wenn Sie keine Übernachtung wünschen, teilen Sie uns dies bitte mit.

Kleiderordnung

Für das Internationale Marken-Kolloquium und das festliche Dinner empfehlen wir Ihnen Business-Kleidung.



Ihre Anmeldung

Teilnahme

- ☐ Ja, ich möchte am 22. Internationalen Marken-Kolloquium vom 10. bis 12. September 2025 teilnehmen.
- Die Teilnahmegebühr beträgt 3.500 Euro (zzgl. MwSt.). Ehemalige Teilnehmerinnen und Teilnehmer sowie Mitglieder unserer Kooperationspartner erhalten eine Rabattierung in Höhe von 250 Euro. Unsere Partner finden Sie auf der Rückseite. Die Zahlung erfolgt auf Rechnung. **Eine Anmeldung ist bis zum 31. August 2025 möglich.**
- ☐ Nein, ich möchte nicht am 22. Internationalen Marken-Kolloquium vom 10. bis 12. September 2025 teilnehmen.

Reservierungen

- ☐ Ja, ich möchte übernachten. Bitte reservieren Sie ein Zimmer (EZ: 119 Euro inkl. MwSt. / DZ: 159 Euro inkl. MwSt.).
- ☐ von Mittwoch, den 10. September bis Freitag, den 12. September 2025 (Unsere Empfehlung)

☐ von Donnerstag, den 11. September bis Freitag, den 12. September 2025
- ☐ Ja, ich möchte mit einer Begleitperson an der Verleihung des 14. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums im Rahmen des festlichen Dinners am 11. September 2025 teilnehmen (150 Euro zzgl. MwSt.).

Sie sind herzlich zum Community-Event ab ca. 11.00 Uhr und zum exklusiven Vorabendevent mit anschließendem gemeinsamen Abendessen ab 18.00 Uhr am 10. September 2025 im Kloster Seeon eingeladen. Eine besondere Gelegenheit, um einander kennenzulernen oder sich wiederzusehen.

Anmeldeoptionen

Bitte melden Sie sich per Fax **+49 231 9742-389**, E-Mail **kerstin.scupin@mandat.de** oder direkt online auf unserer Webseite **www.mandat.de/imk/an**.



Kontaktdaten

Titel / Vor- und Nachname	Position / Funktion
Unternehmen	Straße / Hausnummer
PLZ / Ort	Telefon
E-Mail	Datum / Unterschrift

Kontakt zum Gastgeber

Mandat Managementberatung GmbH
Emil-Figge-Straße 80
44227 Dortmund
Deutschland
Phone +49 231 9742-390
Fax: +49 231 9742-389
kerstin.scupin@mandat.de
www.internationales-marken-kolloquium.de
www.mandat.de



Social Media

- Internationales Marken-Kolloquium
- mandatwachstum
- Internationales Marken-Kolloquium

Veranstaltungsort

Kloster Seeon
Klosterweg 1
83370 Seeon
Deutschland
Phone: +49 8624 897-0
www.kloster-seeon.de

Wir danken unseren Partnern und dem Kloster Seeon für die kompetente Unterstützung:



Internationales
Marken-Kolloquium®

@MKolloquium

#IMK2025

