



Internationales
Marken-Kolloquium®

MARKE – ECHT BLEIBEN

Für Unternehmerinnen und Unternehmer, die Geschäftsführung und Eigentümerfamilien



Das Faszinierende am Internationales Marken-Kolloquium ist das Aufeinandertreffen von Gleichgesinnten, die über ihre Unternehmen sowie über die Höhen und Tiefen des Abenteuers Unternehmertum sprechen.



Dr. Georg Kofler,
Medienunternehmer und Investor



Rückblick 2025



Wissen teilen. Potenzial erkennen. Marken führen.

23. Internationales Marken-Kolloquium

9. – 11. September 2026 im Kloster Seeon, Chiemgau

Wir sehen uns in Seeon!



Über das Internationale Marken-Kolloquium

Als führende Veranstaltung dieser Art im deutschsprachigen Raum steht das Kolloquium für Strategie, Marke und Wachstum.

Stets ist es ein ausgewählter, limitierter Teilnehmerkreis aus maximal 80 Unternehmerinnen und Unternehmern, Geschäftsführern und Eigentümerfamilien, überwiegend aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, der im Kloster Seeon im Chiemgau zusammenkommt.

Als Forum für Vordenkerinnen und Vordenker im Bereich Markenführung stehen die Kommunikation und das Lernen voneinander, der enge Kontakt zwischen Teilnehmern und Referenten sowie der nachhaltige Aufbau eines starken Netzwerks im Mittelpunkt.

Die Beiträge und Diskussionen vermitteln Impulse, Inspiration und neue Zündfunken für das eigene unternehmerische Wachstum.



Empfang der Teilnehmer zum festlichen Award-Dinner

Impressionen



» Das Grundmuster der Innovation besteht darin, bestehende Bereiche neu zu kombinieren – durch den branchenübergreifenden Austausch bietet das Internationale Marken-Kolloquium die ideale Plattform dafür. «

Prof. Dr. Frank Piller, Professor für Innovations- und Technologiemanagement, RWTH Aachen University

» Die Referentinnen und Referenten auf dem Internationalen Marken-Kolloquium waren beeindruckende Persönlichkeiten, die mit vollem Engagement und großer Begeisterung direkt aus ihren Unternehmen berichtet haben. «

Mag. Gerhard Schilling, Geschäftsführer, Almdudler-Limonade A. & S. Klein GmbH & Co KG



Linda Vollberg im Interview mit **Dr. Georg Kofler**, Medienunternehmer und Investor



» Ich empfehle das Internationale Marken-Kolloquium allen Unternehmerinnen und Unternehmern, die ihre Ideen mit Gleichgesinnten teilen und ihren Horizont erweitern möchten. «

Dr. Georg Kofler, Medienunternehmer und Investor



Blick in den Saal während des Vortrags von **Andreas Weinzierl**, Gründer und Geschäftsführer, SUSHI Mobility GmbH

» Der unbezahlbare Wert des Marken-Kolloquiums liegt im exklusiven Kreis der Inhaber und Geschäftsführer. Hier entsteht eine einzigartige Vertrauensbasis, die den ehrlichen Blick hinter die Fassaden erst möglich macht. Ich kann jedem gleichgesinnten Leistungsträger aus voller Überzeugung diesen Raum für Austausch, Impulse und Motivation empfehlen. «

Inga Bauer, Geschäftsführende Gesellschafter, Bauer & Böcker GmbH & Co. KG



Community-Ride mit den Maloja Pushbikers zum Hofbräuhaus Traunstein

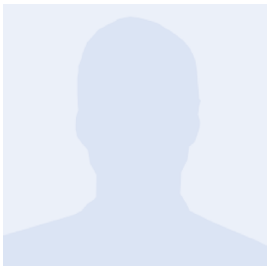
Programm 2026*

Mittwoch 9. September 2026

- Ab 11.00 Uhr

Community-Ride mit den Maloja Pushbikers
- 18.00 – 22.00 Uhr

Exklusives Vorabendevent & gemeinsames Abendessen



Vera Bökenbrink

Donnerstag 10. September 2026

- 09.00 – 09.30 Uhr

Empfang der Teilnehmerinnen und Teilnehmer und Übergabe der Veranstaltungsdokumente
- 09.30 – 10.00 Uhr

Prof. Dr. Guido Quelle & Linda Vollberg
Offizielle Eröffnung und Grußwort
- 10.00 – 11.00 Uhr

Stefan Dräger
Vorsitzender des Vorstandes, Drägerwerk AG & Co. KGaA
„Titel folgt“
- 11.00 – 11.30 Uhr

Pause
- 11.30 – 12.30 Uhr

Beate Beck-Deharde & Julia Deharde
Geschäftsführende Gesellschafterinnen, beck packautomaten GmbH & Co. KG
„Titel folgt“
- 12.30 – 14.00 Uhr

Gemeinsame Mittagspause
- 14.00 – 15.00 Uhr

Dr. Pavel Smažík
Inhaber, HERBAI a.s.
„Titel folgt“
- 15.00 – 16.00 Uhr

Korbinian Kohler
Inhaber, Bachmair Weissach Spa & Resort
„Titel folgt“
- 16.00 – 16.30 Uhr

Pause
- 16.30 – 17.30 Uhr

Vera Bökenbrink
Geschäftsführerin, STAHLWILLE Eduard Wille GmbH & Co. KG
„Titel folgt“
- 17.30 Uhr

Abschluss des Tagesprogramms
- 18.30 Uhr

Gemeinsame Fahrt zur Dinnerlocation
- Ab 19.00 Uhr

Verleihung des 15. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums im Rahmen eines festlichen Dinners
- 22.30 Uhr

Gemeinsame Rückfahrt zum Kloster Seeon



Prof Dr. Guido Quelle



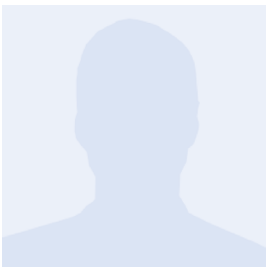
Stefan Dräger



Beate Beck-Deharde & Julia Deharde



Dr. Pavel Smažík



Korbinian Kohler

Freitag 11. September 2026

- 09.00 – 09.30 Uhr

Fabian Vollberg & Linda Vollberg
Eröffnung des zweiten Veranstaltungstages
- 09.30 – 10.30 Uhr

An dieser Stelle dürfen Sie sich schon auf weitere spannende Marken-Insights freuen.
- 10.30 – 11.00 Uhr

Pause
- 11.00 – 12.00 Uhr

Dr. Matthias Maslaton
Vorstand Ressort Konzern Vertrieb, Produkt und Innovation, ARAG SE
„Titel folgt“
- 12.00 – 13.00 Uhr

Frank Dopheide
Gründer, human unlimited GmbH
„Titel folgt“
- 13.00 – 13.30 Uhr

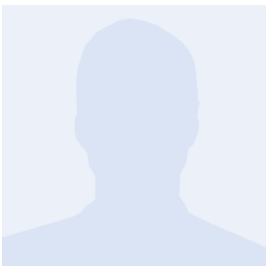
Offizieller Abschluss des 23. Internationalen Marken-Kolloquiums 2026
- Ab 13.30 Uhr

Gemeinsames Mittagessen mit anschließendem Ausklang im sommerlichen Rosengarten des Klosters
- Moderation & Leitung

Linda Vollberg



Fabian Vollberg



Dr. Matthias Maslaton



Frank Dopheide



Linda Vollberg

* Aktuell arbeiten wir mit Hochdruck an einem spannenden und abwechslungsreichen Programm für Sie – die genauen Vortragszeiten und die Reihenfolge befinden sich noch in Abstimmung.

Informationen



Teilnahmebedingungen

Ihre Anmeldung erbitten wir über unseren Online-Shop oder per E-Mail. Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Reservierungsbestätigung sowie eine Rechnung in Höhe der Teilnahmebedingung. Die Teilnahmebedingung ist nach Erhalt der Rechnung zu begleichen. Erst mit Begleichung der Rechnung ist Ihre Teilnahme sicher und Ihr Platz verbindlich gebucht. Die Teilnehmerzahl ist streng limitiert. Wir behalten uns im Sinne einer geeigneten Zusammensetzung des Teilnehmerfeldes vor, Anmeldungen abzulehnen. Enthalten in Ihrer Teilnahmebedingung sind Ihre Veranstaltungsdokumente, die Mittags- und Pausenverpflegungen, inkl. bereitstehender Getränke, eine Einladung zum gemeinsamen Abendessen am Vorabend sowie zu unserem festlichen Dinner inkl. eines Shuttle-Services zur Award-Verleihung und zurück am zweiten Veranstaltungstag.

Jeder Teilnehmende trägt durch seine freiwillige Teilnahme die volle Verantwortung für sich selbst und seine Handlungen innerhalb und außerhalb des Internationalen Marken-Kolloquiums. Hierzu zählt auch das Community-Event. Er kommt für die durch ihn verursachten Schäden selbst auf und stellt den Veranstalter, die Mandat Managementberatung GmbH in Dortmund, von allen Haftungs- und Schadensersatzansprüchen frei. Der Veranstalter behält sich Referenten- und Themenänderungen vor, ohne dass dies eine Leistungsminderung darstellt.



Umbuchungen und Stornierungen

Sobald Ihre Anmeldung bei uns eintrifft, erhalten Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Die Zahlung erfolgt auf Rechnung. Möchten Sie von Ihrer verbindlichen Anmeldung zurücktreten, teilen Sie uns dies bitte schriftlich mit. Ihnen werden 50 % der Teilnahmegebühr bis zum 30.06.2026 erstattet. Alternativ haben Sie bis zu sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn die Möglichkeiten, Ihr gezahltes Guthaben für die Teilnahme am 24. Internationalen Marken-Kolloquium 2027 stehenzulassen oder in Abstimmung mit Mandat eine Umbuchung auf einen anderen Markenführer kostenfrei vorzunehmen. Kosten, die uns ggf. durch eine kurzfristige Absage innerhalb von sieben Tagen vor Veranstaltungsbeginn entstehen, berechnen wir Ihnen weiter.



Zimmerreservierung im Kloster Seeon

Mit Ihrer Anmeldung übernehmen wir automatisch die Zimmerreservierung im Kloster Seeon für Sie. Mit der Hotelbuchung über die Mandat Managementberatung GmbH werden Sie unmittelbarer Vertragspartner des Hotels. Bei Nichtinanspruchnahme des reservierten Zimmers ist das Hotel berechtigt, eine Leerbettenggebühr zu erheben. Die Hotelrechnung begleichen Sie bitte bei Abreise direkt vor Ort. Sollte das Zimmerkontingent im Kloster Seeon erschöpft sein, reservieren wir gerne ein Zimmer in einem nahegelegenen Hotel für Sie. Wenn Sie keine Übernachtung wünschen, teilen Sie uns dies bitte mit.



Kleiderordnung

Für das Internationale Marken-Kolloquium und das festliche Dinner empfehlen wir Ihnen Business-Kleidung.

» Am Internationalen Marken-Kolloquium begeistern mich die Unternehmerinnen und Unternehmer vor Ort, die tolle Ideen haben, kreativ und innovativ sind sowie mit großem Fleiß und Engagement neue Wege gehen. «

Roman Niewodniczanski, Inhaber,
Van Volxem Weinmanufaktur GmbH



Ihre Anmeldung

Teilnahme

☐

Ja, ich möchte am 23. Internationalen Marken-Kolloquium vom 9. bis 11. September 2026 teilnehmen.

☐

Die Teilnahmegebühr beträgt: 2.750 Euro (bis zum 31.10.25), 3.000 Euro (bis zum 31.03.26) und 3.500 Euro (ab dem 01.04.26) – jeweils zzgl. MwSt. Ehemalige Teilnehmerinnen und Teilnehmer sowie Mitglieder unserer Kooperationspartner erhalten eine Rabattierung in Höhe von 250 Euro. Unsere Partner finden Sie auf der letzten Seite. Die Zahlung erfolgt auf Rechnung. **Eine Anmeldung ist bis zum 31. August 2026 möglich.**

Reservierungen

☐

Ja, ich möchte übernachten. Bitte reservieren Sie ein Zimmer

☐

von Mittwoch, den 9. September bis Freitag, den 11. September 2026 (Unsere Empfehlung)

☐

von Donnerstag, den 10. September bis Freitag, den 11. September 2026

☐

Ich habe Interesse am Community-Ride mit den Maloja Pushbikers am 9. September 2026 ab 11.00 Uhr teilzunehmen.

☐

Ja, ich möchte mit einer Begleitperson an der Verleihung des 15. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums im Rahmen des festlichen Dinners am 10. September 2026 teilnehmen (150 Euro zzgl. MwSt.).

Neben dem Community-Event bietet auch das exklusive Vorabendevent mit anschließendem gemeinsamen Abendessen ab 18.00 Uhr am 9. September 2026 im Kloster Seeon, zu welchem Sie herzlich eingeladen sind, eine besondere Gelegenheit, um einander kennenzulernen oder sich wiederzusehen.

Anmeldeoptionen

Bitte melden Sie sich per Telefon **+49 231 9742-390**, E-Mail **kerstin.scupin@mandat.de** oder direkt online auf unserer Webseite **www.mandat.de/imk/an**.



Kontaktdaten

Titel / Vor- und Nachname	Position / Funktion
Unternehmen	Straße / Hausnummer
PLZ / Ort	Telefon
E-Mail	Datum / Unterschrift

Kontakt zum Gastgeber

Mandat Managementberatung GmbH
Emil-Figge-Straße 80
44227 Dortmund
Deutschland
Phone +49 231 9742-390
Fax: +49 231 9742-389
kerstin.scupin@mandat.de
www.internationales-marken-kolloquium.de
www.mandat.de



Social Media

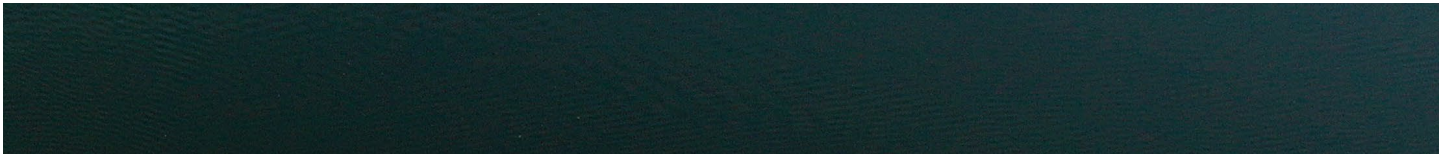
- Internationales Marken-Kolloquium
- mandatwachstum
- Internationales Marken-Kolloquium

Veranstaltungsort

Kloster Seeon
Klosterweg 1
83370 Seeon
Deutschland
Phone: +49 8624 897-0
www.kloster-seeon.de



Wir danken unseren Partnern und dem Kloster Seeon für die kompetente Unterstützung:



Internationales
Marken-Kolloquium®

@MKolloquium

#IMK2026

