



Internationales
Marken-Kolloquium®

MARKE – ECHT BLEIBEN

Für Unternehmerinnen und Unternehmer, die Geschäftsführung und Eigentümerfamilien



Das Faszinierende am Internationales Marken-Kolloquium ist das Aufeinandertreffen von Gleichgesinnten, die über ihre Unternehmen sowie über die Höhen und Tiefen des Abenteuers Unternehmertum sprechen.



Dr. Georg Kofler,
Medienunternehmer und Investor



Rückblick 2025



23. Internationales Marken-Kolloquium

9. – 11. September 2026 im Kloster Seeon, Chiemgau

Wir sehen uns in Seeon!



Über das Internationale Marken-Kolloquium

Als führende Veranstaltung dieser Art im deutschsprachigen Raum steht das Kolloquium für Strategie, Marke und Wachstum.

Stets ist es ein ausgewählter, limitierter Teilnehmerkreis aus maximal 80 Unternehmerinnen und Unternehmern, Geschäftsführern und Eigentümerfamilien, überwiegend aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, der im Kloster Seeon im Chiemgau zusammenkommt.

Als Forum für Vordenkerinnen und Vordenker im Bereich Markenführung stehen die Kommunikation und das Lernen voneinander, der enge Kontakt zwischen Teilnehmern und Referenten sowie der nachhaltige Aufbau eines starken Netzwerks im Mittelpunkt.

Die Beiträge und Diskussionen vermitteln Impulse, Inspiration und neue Zündfunken für das eigene unternehmerische Wachstum.



Empfang der Teilnehmer zum festlichen Award-Dinner

Impressionen



» Die Referentinnen und Referenten auf dem Internationalen Marken-Kolloquium waren beeindruckende Persönlichkeiten, die mit vollem Engagement und großer Begeisterung direkt aus ihren Unternehmen berichtet haben. «

Mag. Gerhard Schilling, Geschäftsführer,
Almdudler-Limonade A. & S. Klein GmbH & Co KG



» Das Grundmuster der Innovation besteht darin, bestehende Bereiche neu zu kombinieren – durch den branchenübergreifenden Austausch bietet das Internationale Marken-Kolloquium die ideale Plattform dafür. «

Prof. Dr. Frank Piller, Professor für Innovations- und Technologiemanagement, RWTH Aachen University



Linda Vollberg im Interview mit **Dr. Georg Kofler**, Medienunternehmer und Investor

Programm 2026



» Das Internationale Marken-Kolloquium ist für mich ein Ort, an dem Unternehmer bestärkt werden. Hier sprechen Menschen miteinander, die etwas aufgebaut, entwickelt, erfunden, wiederbelebt oder transformiert haben – über ihre Vision, über das, was sie antreibt, was sie gelernt haben und was sie noch besser machen wollen.

Genau diese Offenheit und die über viele Jahre gewachsene, echte Gemeinschaft machen den Unterschied.

Das spürt man in Seeon bei jedem Gespräch, bei jedem Vortrag und bei jedem gemeinsamen Abend.

Ich freue mich, für Sie auch 2026 dieses besondere Format zu gestalten und Sie durch die drei Tage zu begleiten. «

Linda Vollberg, Moderation & Leitung

Mittwoch 9. September 2026

Ab 11.00 Uhr

Community-Ride

zur Bioteaque GmbH & Co. KG
in Traunstein



Exklusives Vorabendevent:

18.00 – 19.00 Uhr

Vortrag von Kirsten Hasenpusch

Stellv. Geschäftsführerin, FC Bayern München eV
„Der Verein FC Bayern:
Strahlkraft bedeutet Verantwortung“



19.00 – 22.00 Uhr

gemeinsames Abendessen & geselliger Vorabend

Donnerstag 10. September 2026



09.00 – 09.30 Uhr Empfang der Teilnehmerinnen und Teilnehmer

09.30 – 10.00 Uhr **Prof. Dr. Guido Quelle & Linda Vollberg**
Eröffnung und Grußwort

10.00 – 11.00 Uhr **Stefan Dräger**
Vorsitzender des Vorstandes,
Drägerwerk AG & Co. KGaA
„Die Marke Dräger“



11.00 – 11.30 Uhr Pause



11.30 – 12.30 Uhr **Beate Beck-Deharde & Julia Deharde**
Geschäftsführende Gesellschafterinnen,
beck packautomaten GmbH & Co. KG
„„Sie packen das‘ – Nachfolge in Tradition
und Innovation“

12.30 – 14.00 Uhr Gemeinsame Mittagspause



14.00 – 15.00 Uhr **Impuls und Paneltalk**
„**State of the DACH-Mittelstand**“
mit Mittelstars-Podcast Host Marcus Seidel
und Perspektiven von:
Veronika Elsener, Günter Thumser & Mark Rauschen



15.00 – 16.00 Uhr **Korbinian Kohler**
Inhaber, Bachmair Weissach Group
„Die Bachmair Weissach Gruppe
– Entwicklung einer Luxusmarke im Tourismus“



16.00 – 16.30 Uhr Pause

16.30 – 17.30 Uhr **Vera Bökenbrink**
Geschäftsführerin,
STAHLWILLE Eduard Wille GmbH & Co. KG
„Wie man trotz Krise gute Laune behält
– Und dabei eine Firma aus den roten Zahlen führt“

17.30 Uhr **Abschluss** des Tagesprogramms



18.30 Uhr **Gemeinsame Fahrt** zur Dinnerlocation

Ab 19.00 Uhr **Verleihung des 15. Awards**
des Internationalen Marken-Kolloquiums
im Rahmen eines festlichen Dinners

22.30 Uhr **Gemeinsame Rückfahrt** zum Kloster Seeon

Freitag 11. September 2026

09.00 – 09.30 Uhr **Linda Vollberg & Fabian Vollberg**
Eröffnung



09.30 – 10.30 Uhr **Sven Voth**
Snipes Gründer und Miteigentümer der
Hervis Sport- und Modegesellschaft m.b.H.
„Der Typ benutzt keinen Konjunktiv“

10.30 – 11.00 Uhr Pause



11.00 – 12.00 Uhr **Dr. Matthias Maslaton**
Vorstand Ressort Konzern Vertrieb,
Produkt und Innovation, ARAG SE
„Innovation, Produkt, Vertrieb. Die Erfolgsstory
der ARAG in Deutschland“



12.00 – 13.00 Uhr **Frank Dopheide**
Medienunternehmer und Gründer,
human unlimited GmbH
„Das innere Vermögen – die Kunst, über
sich hinaus zu wachsen“



13.00 – 13.30 Uhr **Abschluss** des 23. Internationalen
Marken-Kolloquiums 2026

Ab 13.30 Uhr **Gemeinsames Mittagessen**
mit anschließendem
Ausklang im sommerlichen Klostergarten

Informationen



Teilnahmebedingungen

Ihre Anmeldung erbitten wir über unseren Online-Shop oder per E-Mail. Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Reservierungsbestätigung sowie eine Rechnung in Höhe der Teilnahmebedingung. Die Teilnahmebedingung ist nach Erhalt der Rechnung zu begleichen. Erst mit Begleichung der Rechnung ist Ihre Teilnahme sicher und Ihr Platz verbindlich gebucht. Die Teilnehmerzahl ist streng limitiert. Wir behalten uns im Sinne einer geeigneten Zusammensetzung des Teilnehmerfeldes vor, Anmeldungen abzulehnen. Enthalten in Ihrer Teilnahmebedingung sind Ihre Veranstaltungsdokumente, die Mittags- und Pausenverpflegungen, inkl. bereitstehender Getränke, eine Einladung zum gemeinsamen Abendessen am Vorabend sowie zu unserem festlichen Dinner inkl. eines Shuttle-Services zur Award-Verleihung und zurück am zweiten Veranstaltungstag.

Jeder Teilnehmende trägt durch seine freiwillige Teilnahme die volle Verantwortung für sich selbst und seine Handlungen innerhalb und außerhalb des Internationalen Marken-Kolloquiums. Hierzu zählt auch das Community-Event. Er kommt für die durch ihn verursachten Schäden selbst auf und stellt den Veranstalter, die Mandat Managementberatung GmbH in Dortmund, von allen Haftungs- und Schadensersatzansprüchen frei. Der Veranstalter behält sich Referenten- und Themenänderungen vor, ohne dass dies eine Leistungsminderung darstellt.

Umbuchungen und Stornierungen

Sobald Ihre Anmeldung bei uns eintrifft, erhalten Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Die Zahlung erfolgt auf Rechnung. Möchten Sie von Ihrer verbindlichen Anmeldung zurücktreten, teilen Sie uns dies bitte schriftlich mit. Ihnen werden 50 % der Teilnahmegebühr bis zum 30.06.2026 erstattet. Alternativ haben Sie bis zu sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn die Möglichkeiten, Ihr gezahltes Guthaben für die Teilnahme am 24. Internationalen Marken-Kolloquium 2027 stehenzulassen oder in Abstimmung mit Mandat eine Umbuchung auf einen anderen Markenführer kostenfrei vorzunehmen. Kosten, die uns ggf. durch eine kurzfristige Absage innerhalb von sieben Tagen vor Veranstaltungsbeginn entstehen, berechnen wir Ihnen weiter.

Zimmerreservierung im Kloster Seeon

Mit Ihrer Anmeldung übernehmen wir automatisch die Zimmerreservierung im Kloster Seeon für Sie. Mit der Hotelbuchung über die Mandat Managementberatung GmbH werden Sie unmittelbarer Vertragspartner des Hotels. Bei Nichtinanspruchnahme des reservierten Zimmers ist das Hotel berechtigt, eine Leerbettenggebühr zu erheben. Die Hotelrechnung begleichen Sie bitte bei Abreise direkt vor Ort. Sollte das Zimmerkontingent im Kloster Seeon erschöpft sein, reservieren wir gerne ein Zimmer in einem nahegelegenen Hotel für Sie. Wenn Sie keine Übernachtung wünschen, teilen Sie uns dies bitte mit.

Kleiderordnung

Für das Internationale Marken-Kolloquium und das festliche Dinner empfehlen wir Ihnen Business-Kleidung.

» Am Internationalen Marken-Kolloquium begeistern mich die Unternehmerinnen und Unternehmer vor Ort, die tolle Ideen haben, kreativ und innovativ sind sowie mit großem Fleiß und Engagement neue Wege gehen. «

Roman Niewodniczanski, Inhaber,
Van Volxem Weinmanufaktur GmbH



Ihre Anmeldung

Teilnahme

- ☐ Ich möchte am 23. Internationalen Marken-Kolloquium vom 9. bis 11. September 2026 teilnehmen.
- Die Teilnahmegebühr beträgt 3.500 Euro zzgl. MwSt.
Ehemalige Teilnehmerinnen und Teilnehmer sowie Mitglieder unserer Kooperationspartner erhalten eine Rabattierung in Höhe von 250 Euro. Unsere Partner finden Sie auf der Rückseite.
Die Zahlung erfolgt auf Rechnung. **Eine Anmeldung ist bis zum 31. August 2026 möglich.**

Reservierungen

- ☐ Ich möchte übernachten. Bitte reservieren Sie ein Zimmer

☐ von Mittwoch, den 9. September bis Freitag, den 11. September 2026 (Unsere Empfehlung)☐ von Donnerstag, den 10. September bis Freitag, den 11. September 2026
- ☐ Ich möchte am Community-Ride am 9. September 2026 ab 11.00 Uhr teilnehmen.
- ☐ Ich möchte am exklusiven Vorabendprogramm am 9. September 2026 ab 18.00 Uhr mit anschließendem gemeinsamen Abendessen teilnehmen.
- ☐ Ich möchte mit einer Begleitperson an der Verleihung des 15. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums im Rahmen des festlichen Dinners am 10. September 2026 teilnehmen (150 Euro zzgl. MwSt.).

Anmeldeoptionen

Bitte melden Sie sich per Telefon +49 231 9742-390, E-Mail kerstin.scupin@mandat.de oder direkt online auf unserer Webseite www.mandat.de/imk/an.



Kontakt aufnehmen

Kontaktdaten

Titel / Vor- und Nachname	Position / Funktion
Unternehmen	Straße / Hausnummer
PLZ / Ort	Telefon
E-Mail	Datum / Unterschrift

Kontakt zum Gastgeber

Mandat Managementberatung GmbH
Emil-Figge-Straße 80
44227 Dortmund
Deutschland
Phone +49 231 9742-390
Fax: +49 231 9742-389
kerstin.scupin@mandat.de
www.internationales-marken-kolloquium.de
www.mandat.de



Social Media

- Internationales Marken-Kolloquium
- mandatwachstum
- Internationales Marken-Kolloquium

Veranstaltungsort

Kloster Seeon
Klosterweg 1
83370 Seeon
Deutschland
Phone: +49 8624 897-0
www.kloster-seeon.de



Wir danken unseren Partnern und dem Kloster Seeon für die kompetente Unterstützung:

